



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Dziennikarstwo internetowe

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Dziennikarstwo		Kod zajęć 14DKSDN.22S.13470.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Jacek Wyszzyński		
Prowadzący zajęcia	Jacek Wyszzyński		
Okres Rok 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 20, Egzamin		Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie wiedzy o sposobach i technikach wykorzystania internetu w pracy dziennikarza
C2	przekazanie wiedzy o różnych formach funkcjonowania dziennikarzy w internecie
C3	wykształcenie umiejętności przygotowania materiałów do wykorzystania w sieci
C4	wykształcenie umiejętności dystrybucji materiałów medialnych w sieci

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna rodzaje materiałów publikowanych w portalach/serwisach internetowych	DKS_K2_W03	Projekt
W2	rozumie specyfikę pracy dziennikarza w prasowych i nieprasowych redakcjach internetowych	DKS_K2_W03	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi przygotować materiały dziennikarskie do wykorzystania w internecie	DKS_K2_U02	Projekt
U2	umie publikować materiały dziennikarskie w sieci	DKS_K2_U02	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	potrafi wykorzystywać innowacyjne i kreatywne metody komunikacji	DKS_K2_K06	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Przygotowanie warsztatu dziennikarza redakcji internetowej: • rodzaje materiałów publikowanych w portalach/serwisach internetowych (tekst, audio, foto, wideo, grafika) • niezbędne umiejętności dziennikarza redakcji internetowej • sprzęt niezbędny w pracy dziennikarza redakcji internetowej • oprogramowanie niezbędne w pracy dziennikarza redakcji internetowej • funkcje w redakcji internetowej • współpraca z zespołem redakcji internetowej (montażysty, operatorzy, fotografowie, osoby odpowiedzialne za dystrybucję i promocję itp)	W1	Ćwiczenia
2.	Przygotowanie do pracy w nieprasowej redakcji internetowej (własne media): • nieprasowa redakcja internetowa vs dział public relations • rodzaje nieprasowych redakcji internetowych • budowa i funkcjonowanie zespołu nieprasowej redakcji internetowej • współpraca w ramach organizacji	W2	Ćwiczenia
3.	Produkcja nieprasowych materiałów dziennikarskich: • rodzaje i funkcje materiałów dziennikarskich • materiały na użytek wewnętrzny organizacji • materiały na użytek zewnętrzny organizacji	U1, K1	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
4.	Dystrybucja i promocja nieprasowych materiałów dziennikarskich: • kanały dystrybucji • promocja kanałów i pojedynczych materiałów • moderacja/dialog z odbiorcami publikowanych materiałów • moderacja i dialog z odbiorcami we własnych kanałach dystrybucyjnych • moderacja i dialog z odbiorcami w zewnętrznych kanałach dystrybucyjnych	U2, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda projektu

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Obecność i aktywny udział w zajęciach Wykonanie projektu

Literatura

Obowiązkowa

1. Olszański L., Media i dziennikarstwo internetowe, 2012

Dodatkowa

1. Wiśniewski M., Wszyscy jesteśmy cyborgami. Jak internet zmienił Polskę. 2019

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	20
Przygotowanie projektu	50
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 105
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DKS_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
DKS_K2_U02	Absolwent/ka potrafi innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DKS_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej