



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Komunikacja na granicy kultur Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Animacja ruchu turystycznego		Kod zajęć 16PKTARTS.18S.12291.23	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Eliza Grzelak		
Prowadzący zajęcia	Eliza Grzelak		
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	– zapoznanie z podstawowymi koncepcjami i problemami komunikacji międzykulturowej, – analiza wpływu, jaki wywierają na komunikację międzykulturową procesy globalizacyjne – zwrócenie uwagi na różnorodność kulturową świata i odmienną światopoglądową oraz ich wpływ na relacje międzygrupowe – praktyczna realizacja przez studentów projektów (warsztatów) z zakresu edukacji międzykulturowej – wykształcenie umiejętności współpracy w grupie

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Wie jak posługiwać się podstawową terminologią z zakresu komunikacji międzykulturowej. Wie jak dostrzec złożony charakter wielokulturowej rzeczywistości współczesnego świata, wykorzystywać zdobytą wiedzę w zakresie współpracy w środowisku wielokulturowym, scharakteryzować wpływy, jakie na komunikację międzykulturową wywierają procesy globalizacyjne.	PKT_K1_W01, PKT_K1_W02, PKT_K1_W03, PKT_K1_W04, PKT_K1_W05, PKT_K1_W06	Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Umie krytycznie analizować stereotypy kulturowe i teksty kultury dotyczące komunikacji międzykulturowej (warsztat filmowy). Umie przygotować projekt edukacyjny (dotyczący stereotypów, trudnych tematów w relacjach Polski z innymi narodami, poczucia humoru w różnych grupach, etykiety zachowań względem różnych grup i miejsc kultu itd.) w 3-4 osobowej grupie i poprowadzić zajęcia edukacyjne z zakresu komunikacji kulturowej.	PKT_K1_U02, PKT_K1_U03, PKT_K1_U04, PKT_K1_U05, PKT_K1_U06, PKT_K1_U07, PKT_K1_U13	Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Nabędzie kompetencji w zakresie komunikacji międzykulturowej	PKT_K1_K04, PKT_K1_K05, PKT_K1_K09	Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Komunikowanie a kultura. Niechęć do innych/obcych, etnocentryzm, relatywizm. Obyczajowość a komunikacja. Tożsamość a komunikowanie (typy tożsamości). Kręgi kultury Haftedego, teoria Trompenersa	W1, U1	Warsztaty
2.	Budowanie i burzenie stereotypów. Analiza na podstawie tekstów kultury, filmów fabularnych i dokumentalnych - Warsztat	U1, K1	Warsztaty
3.	Aktualne tematy dyskusji polsko-izraelskich - projekt Trudne tematy dyskusji polsko-ukraińskich - warsztat Trudne tematy dyskusji polsko-rosyjskich - warsztat	W1, K1	Warsztaty
4.	Poczucie humoru w różnych grupach społecznych - warsztat	W1, U1, K1	Warsztaty
5.	Etykiety zachowań względem różnych grup i miejsc kultu - warsztat	W1, U1, K1	Warsztaty

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
6.	Komunikowanie niewerbalne, Kompetencje w komunikowaniu międzykulturowym – Warsztat	W1, U1, K1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda warsztatowa

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Student przygotowuje prezentację multimedialną. Ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. M.Golka , Imiona wielokulturowości, Warszawa 2010.
2. Szopski M., Komunikowanie międzykulturowe, 2005.
3. Grabias, Język w zachowaniu społecznym, Lublin 2003

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, z uwzględnieniem poszczególnych jego elementów merytorycznych i organizacyjnych oraz do poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu kulturalnego
PKT_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do oceny własnych kompetencji oraz wiedzy, myślenia i działania w sposób kreatywny oraz inicjowania aktywności w interesie publicznym na rzecz rozwoju kulturowego regionu, kraju, Europy i aktywnego w nich uczestnictwa oraz koordynacji działań społeczności lokalnej w tym zakresie
PKT_K1_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli animatora życia kulturalnego i promotora kultury i turystyki kulturowej z uwzględnieniem potrzeb różnicowanych grup społecznych i kulturowych, a także do poszukiwania nowatorskich
PKT_K1_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i turystyczne
PKT_K1_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury i turystyki, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K1_U04	Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić, analizować oraz interpretować informacje niezbędne do pracy profesjonalnych zespołów w instytucjach i organizacjach kulturalnych przy realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych, menadżerskich i promocyjnych
PKT_K1_U05	Absolwent/ka potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury, zarządzania turystyką oraz ochrony dziedzictwa kulturowego
PKT_K1_U06	Absolwent/ka potrafi przygotowywać publiczne wystąpienia ustne w języku polskim i obcym oraz prowadzić debatę na tematy zgodne z programem studiów z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz ujęć teoretycznych
PKT_K1_U07	Absolwent/ka potrafi posługiwać się językiem obcym nowożytnym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
PKT_K1_U13	Absolwent/ka potrafi zaplanować działania kulturalne i turystyczne w środowisku lokalnym i program tych działań oraz zróżnicować je w odniesieniu do różnych grup i społeczności
PKT_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, w tym kulturoznawstwa, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię
PKT_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury i turystyki, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury
PKT_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje opisujące praktyki, relacje i procesy zachodzące w kulturze, a także koncepcje człowieka jako uczestnika i animatora działań kulturalnych, w tym także związanych ze sferą turystyki
PKT_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metodologię badań interdyscyplinarnych oraz metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie promocji i animacji kultury i turystyki oraz zarządzania w kulturze i turystyce
PKT_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, terminy i zjawiska z zakresu historii kultury, a także wierzeń, religii i obyczaju na przestrzeni wieków ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu praktyki życia codziennego człowieka i społeczeństwa
PKT_K1_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne życie kulturalne oraz rozwój najważniejszych dziedzin kultury artystycznej (literatura, film, teatr, sztuki plastyczne, architektura), a także ludzkie potrzeby związane z aktywnością w sferze kultury i sztuki