



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Prawne aspekty zarządzania kulturą Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność Promocja kultury Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16PKTPKUS.18S.12304.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Emilia Twarowska-Antczak	
Prowadzący zajęcia	Emilia Twarowska-Antczak	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Egzamin	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami zarządzania kulturą z perspektywy prawnej.

Wymagania wstępne

Podstawowe wiadomości z prawa na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Potrafi zdefiniować Instytucje Kultury	PKT_K1_W11, PKT_K1_W13	Egzamin pisemny
W2	Potrafi zdefiniować pracowników instytucji kultury	PKT_K1_W11, PKT_K1_W13	Egzamin pisemny
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi omówić zasady finansowania instytucji kultury	PKT_K1_U05	Egzamin pisemny
U2	Dokonać podziału praw autorskich	PKT_K1_U05	Egzamin pisemny
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Wskazać różnicę między państwową instytucją kultury a prywatną	PKT_K1_K09	Egzamin pisemny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Instytucje kultury	W1, W2	Wykład
2.	Pracownicy instytucji kultury	U1, U2	Wykład
3.	Zasady gospodarki finansowej instytucji kultury	W1, W2, K1	Wykład
4.	Prawo autorskie a zarządzanie kulturą	U1, U2, K1	Wykład
5.	Państwowe instytucje kultury	W2, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Metoda analizy przypadków, Metoda projektu

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Student otrzyma 3 pytania na egzaminie pisemnym, ich ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. Ustawa z dnia 25 października 1991r. r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. Nr 13, poz. 123, z późn. zm.)

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie do egzaminu	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli animatora życia kulturalnego i promotora kultury i turystyki kulturowej z uwzględnieniem potrzeb różnicowanych grup społecznych i kulturowych, a także do poszukiwania nowatorskich
PKT_K1_U05	Absolwent/ka potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury, zarządzania turystyką oraz ochrony dziedzictwa kulturowego
PKT_K1_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia i zasady w zakresie zarządzania, reklamy i promocji instytucji kultury oraz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, zna narzędzia, w tym cyfrowe, za pomocą których promocja i reklama mogą być realizowane
PKT_K1_W13	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i jego pochodnych