



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Digital Graphics and DTP

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (English programme) Speciality brak Organizational unit Faculty of Political Studies and Journalism Study level Second-cycle programme Study form Full-time Education profile Practical		Didactic cycle 2024/25 Subject code 14DENNMS.22S.13533.24 Lecture languages English Course type Obligatory Block specialty subjects
Subject coordinator	Artur Pohl	
Lecturer	Artur Pohl	
Period Semester 2	Activities and hours • Classes: 20, Graded credit	Number of ECTS points 2

Goals

Code	Goal
C1	Familiarizing students with the basic tools in the field of digital graphics (logo, visual identification, layout) and DTP.
C2	Developing the ability to use tools to create graphics for specific projects and communication purposes.
C3	Transfer of knowledge on the principles of digital preparation of materials for publication.
C4	Developing the ability to implement graphic concepts in cooperation with the client.

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	Understands the importance of graphic elements in building a complementary image of the entity.	DEN_K2_W01, DEN_K2_W03	Project
W2	Knows the procedures related to the creation and preparation of publications.	DEN_K2_W03, DEN_K2_W05, DEN_K2_W08, DEN_K2_W10, DEN_K2_W11	Project
Skills - Student:			
U1	Can use software for preparing graphic designs and publications (including online).	DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U06, DEN_K2_U08, DEN_K2_U09	Project
U2	Prepares, develops and optimizes projects depending on the form and channel of their distribution.	DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U08, DEN_K2_U09	Project
U3	Effectively selects graphic forms of expression to achieve the assumed design goals.	DEN_K2_U01, DEN_K2_U02, DEN_K2_U04, DEN_K2_U06, DEN_K2_U09	Project
Social competences - Student:			
K1	Can create projects and prepare them for publication.	DEN_K2_K02, DEN_K2_K05, DEN_K2_K06	Project
K2	Effectively cooperates with team members in order to create a consistent visual identity tailored to the requirements of the client.	DEN_K2_K03, DEN_K2_K05, DEN_K2_K06	Project

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Introduction to Digital Graphics and DTP - basic concepts, principles of creating applied graphics, classic principles of design and their contemporary application.	W1, W2	Classes
2.	Basic graphic design and DTP tools.	W1, W2, U1, U2, U3	Classes
3.	Text on the page - typesetting rules, fonts, formatting, proofreading marks.	W2, U1, U2	Classes
4.	Hues, saturation, color - the principles of applying basic graphic parameters.	W1, U1, U3	Classes
5.	The importance of graphic elements in shaping a coherent image of the entity.	W1, U1, U3	Classes

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
6.	The use of raster and vector graphics in graphic design.	U1, U2, U3	Classes
7.	Rules for preparing the project for printing and online publication (including on mobile devices).	U1, U2, K1, K2	Classes
8.	Print and online marketing.	W2, U2, K1, K2	Classes

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Classes	Lecture with a multimedia presentation of selected issues, Discussion, Case study, Workshop method

Activities	Credit conditions
Classes	Presence is compulsory. The student gets credit by preparing the project. The colloquium will be conducted in written form. The student responds to three descriptive inquiries pertaining to the topics discussed during the lecture. Assessment criteria in accordance with AMU in Poznan's grading system: Very good (bdb; 5,0): excellent knowledge, very well mastered skills and well-developed personal and social competences; Good plus (+db; 4,5): in-depth knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Good (db; 4,0): good knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Satisfactory plus (+dst; 3,5): satisfactory knowledge, skills and personal and social competences; Satisfactory (dst; 3,0): basic knowledge, acquired the most important skills and developed basic personal and social competences; Unsatisfactory (ndst; 2,0): unsatisfactory knowledge, uncommon skills and uneducated personal and social competences.

Literature

Obligatory

1. Lenk K., Bierkowski T. (2021). Six Lessons in Typography at Rhode Island School of Design.
2. Cramsie P. (2010). The story of graphic design : from the invention of writing to the birth of digital design.

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Classes	20
Reading the indicated literature	5
Preparation of a project	35

Student workload	Hours 60
Number of ECTS points	ECTS 2

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DEN_K2_K02	The graduate is ready to odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
DEN_K2_K03	The graduate is ready to uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu i mediach oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
DEN_K2_K05	The graduate is ready to rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu dziennikarza i specjalisty ds. komunikowania
DEN_K2_K06	The graduate is ready to wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
DEN_K2_U01	The graduate can właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i mediów
DEN_K2_U02	The graduate can innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DEN_K2_U03	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej
DEN_K2_U04	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarza i specjalisty ds. komunikacji
DEN_K2_U06	The graduate can umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
DEN_K2_U08	The graduate can samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
DEN_K2_U09	The graduate can przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej
DEN_K2_W01	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach
DEN_K2_W03	The graduate knows and understands wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej
DEN_K2_W05	The graduate knows and understands ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej
DEN_K2_W08	The graduate knows and understands w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania społecznego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości
DEN_K2_W10	The graduate knows and understands odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług
DEN_K2_W11	The graduate knows and understands funkcjonowanie organizacji i sposoby pracy w redakcji, agencji promocyjno-reklamowej lub komórkach instytucji odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne w zależności od wybranej specjalności