



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Praktyki artystyczne w nowych mediach

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja europejska Specjalność Kultura w mediach Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16KEPKWMS.24S.12243.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Koordynator zajęć	Sylwia Szykowna		
Prowadzący zajęcia	Sylwia Szykowna		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Wyrobienie umiejętności operowania językiem nowych mediów w kontekście praktyk artystycznych
C2	Przekazanie wiedzy na temat historii eksperymentowania w sztuce, związków sztuki z nauką i technologią, polegającego na wykorzystywaniu nowych środków technicznych w celu uzyskania niemożliwych wcześniej efektów artystycznej kreacji
C3	Przekazanie wiedzy na temat instytucjonalnego uwarunkowania rozwoju sztuki mediów elektronicznych
C4	Wyrobienie umiejętności analizy i oceny praktyk artystycznych w nowych mediach

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Rozumie podstawowe terminy języka nowych mediów i potrafi operować tym słownictwem w kontekście praktyk artystycznych	KEP_K2_W01, KEP_K2_W02, KEP_K2_W04	Projekt
W2	Rozumie podstawowe zjawiska z zakresu sztuki medialnej, takiej jak: net.art, sztuka internetu, instalacje interaktywne, software art, sztuka mediów taktycznych, wirtualne światy, bio art itp.	KEP_K2_W02, KEP_K2_W04	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Rozumie specyfikę systemu instytucjonalnego sztuki medialnej, wypracowanego w opozycji do systemu instytucjonalnego sztuki współczesnej	KEP_K2_U04, KEP_K2_U05, KEP_K2_U06	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Potrafi interpretować zjawiska z obszaru sztuki nowych mediów	KEP_K2_K03	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Praktyki artystyczne w nowych mediach wobec tradycji artystycznej	W1, W2, U1, K1	Warsztaty
2.	Instytucjonalne uwarunkowania rozwoju sztuki mediów elektronicznych	W1, W2, U1, K1	Warsztaty
3.	Przeciw statyczności - od sztuki kinetycznej do op-artu	W1, W2, U1, K1	Warsztaty
4.	Od net.artu do sztuki internetu	W1, W2, U1, K1	Warsztaty
5.	Od okna Albertiego do wirtualnych światów	W1, W2, U1, K1	Warsztaty
6.	Praktyki artystyczne w dobie postmediów	W1, W2, U1, K1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Uczenie problemowe (Problem-based learning), Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach, Plener

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Uczestnictwo w zajęciach (10%). Wybranie i opracowanie prezentacji multimedialnej prezentującej wybrane zjawisko z zakresu praktyk artystycznych w nowych mediach (50%). Prezentacja wyników na ostatnich zajęciach (40%).

Literatura

Obowiązkowa

1. L. Manovich, Język nowych mediów, przeł. P. Cypryański, Warszawa 2006.
2. P. Zawojski, Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii, Warszawa 2010.
3. R. Kluszczyński, Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu, Warszawa 2010.
4. E. Wójtowicz, Net art, Kraków 2008.

Dodatkowa

1. Posthuman Glossary (Theory), red. Rosi Braidotti, Bloomsbury Academic 2018.
2. A. Broeckmann, Machine Art in the Twentieth Century, The MIT Press 2016.
3. Mass Effect: Art and the Internet in the Twenty-First Century, red. L. Cornell, E. Halter, The MIT Press 2015.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie projektu	10
Czytanie wskazanej literatury	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KEP_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, w tym do działań mających na celu zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy
KEP_K2_U04	Absolwent/ka potrafi przy pomocy rozbudowanej argumentacji oraz przy zachowaniu obowiązujących zasad etycznych prezentować własne poglądy i pomysły, w oparciu o wiedzę i umiejętności z zakresu z nauk o kulturze i religii oraz praktyk komunikacyjnych
KEP_K2_U05	Absolwent/ka potrafi formułować problemy badawcze, opracowywać, prezentować i interpretować wyniki badań, wyciągać wnioski, wskazywać kierunki badań
KEP_K2_U06	Absolwent/ka potrafi sprawnie wykorzystywać poznane teorie dotyczące komunikacji kulturowej, rozwiązując problemy praktyczne życia społecznego i w obszarze aktywności zawodowej
KEP_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscyplin właściwych dla kierunku studiów, tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
KEP_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie kierunki rozwoju dyscyplin naukowych właściwych dla komunikacji europejskiej tj. dla nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz dla literaturoznawstwa
KEP_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób terminologię i metodologię z zakresu komunikacji europejskiej tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa