



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Geography of Sustainable Fashion

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Turystyka i rekreacja		Didactic cycle 2024/25
Speciality TOURISM IN ENGLISH		Subject code 07TIRTENS.22S.04045.24
Organizational unit Faculty of Geographical and Geological Sciences		Lecture languages English
Study level Second-cycle programme		Course type Elective from specialty
Study form Full-time		Block specialty subjects
Education profile General academic		
Subject coordinator	Iwona Markuszewska	
Lecturer	Iwona Markuszewska	
Period Semester 2	Activities and hours - Lecture: 10, Graded credit - Classes: 15, Graded credit	Number of ECTS points 4

Goals

Code	Goal
C1	Familiarizing students with the impact of the fashion industry on the environment.

Entry requirements

Knowledge of the relationships between human and the environment.

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	knows and understands the processes taking place in culture that have the influence on fashion.	TIR_K2_W01	Project, Portfolio
W2	knows and understands the influence of fashion industry on environment.	TIR_K2_W01, TIR_K2_W10	Project, Portfolio
W3	knows and understands the influence of fashion industry on human well-being.	TIR_K2_W01, TIR_K2_W06	Project, Portfolio
Skills - Student:			
U1	is able to prevent the negative effects of the fashion industry on the environment.	TIR_K2_U01, TIR_K2_U03, TIR_K2_U05, TIR_K2_U07	Project, Portfolio
Social competences - Student:			
K1	cooperates with others to work out the best substitute solutions.	TIR_K2_K01, TIR_K2_K02, TIR_K2_K03, TIR_K2_K04, TIR_K2_K05, TIR_K2_K06, TIR_K2_K07	Project, Portfolio

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Fashion industry and the environment.	W1, W2, W3	Lecture, Classes
2.	Fast fashion versus slow fashion. Sustainable fashion.	W1, W2, W3, U1, K1	Lecture, Classes
3.	Sustainable designing.	W1, W2, W3, U1, K1	Lecture, Classes
4.	CSR in fashion industry.	W1, W2, W3, U1, K1	Lecture, Classes
5.	3R and other sustainable solutions in fashion industry.	W1, W2, W3, U1, K1	Lecture, Classes

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Lecture	Lecture with a multimedia presentation of selected issues, Conversation lecture
Classes	Problem-based lecture, Discussion, Case study, Problem-based learning, Work in groups

Activities	Credit conditions
Lecture	Elaboration of project on selected topic. Grading scale: 1. very good (5.0) - from 90% of points 2. good plus (4.5) - from 80% of points 3. good (4.0) - from 70% points 4. sufficient plus (3.5) - from 60% of points 5. satisfactory (3.0) - from 50% of points 6. unsatisfactory (2.0) - below 50% of points

Activities	Credit conditions
Classes	Portfolio - a set of tasks done by students in working teams. Grading scale: very good (very good: 5.0) - from 90% of points; good plus (db plus: 4.5) - from 80% of points; good (db: 4.0) - from 70% of points; sufficient plus (dst plus: 3.5) - from 60% of points; satisfactory (dst: 3.0) - from 50% of points; unsatisfactory (ndst: 2.0) - below 50% of points.

Literature

Obligatory

1. Kate Fletcher, Sustainable fashion and textiles.
2. Naomi Klein, No logo.

Optional

1. Magdalena Płonka, Ethics in fashion, CSR in the garment industry.

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Lecture	10
Classes	15
Preparation of a project	30
Preparation for classes	20
Reading the indicated literature	30
Student workload	Hours 105
Number of ECTS points	ECTS 4

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
TIR_K2_K01	The graduate is ready to aktywnego uczestniczenia w pracach grupy, organizacji oraz instytucji realizujących działania w obszarze turystyki i rekreacji, przyjmując różne role; porozumiewania się z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie
TIR_K2_K02	The graduate is ready to uczenia się przez całe życie
TIR_K2_K03	The graduate is ready to uczestniczenia w przygotowywaniu projektów turystycznych (uwzględniających elementy polityki, ekonomii, prawa oraz zachowań społecznych)
TIR_K2_K04	The graduate is ready to podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych
TIR_K2_K05	The graduate is ready to odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy
TIR_K2_K06	The graduate is ready to efektywnego organizowania swojej pracy i krytycznej oceny stopnia jej zaawansowania
TIR_K2_K07	The graduate is ready to precyzyjnego formułowania pytań, służących pogłębianiu własnego zrozumienia danego tematu, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
TIR_K2_U01	The graduate can analizować zjawiska przyrodnicze, społeczne (w tym ekonomiczne) w zakresie ruchu turystycznego; prognozować oddziaływanie na środowisko geograficzne
TIR_K2_U03	The graduate can wykorzystywać dostępne źródła informacji, w tym źródła elektroniczne z uwzględnieniem zagranicznych baz danych
TIR_K2_U05	The graduate can wykonywać zlecone zadania badawcze lub ekspertyzy pod kierunkiem opiekuna naukowego
TIR_K2_U07	The graduate can kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach, przygotować programy rozwoju turystyki i wdrażać je w obszarze polityki turystycznej
TIR_K2_W01	The graduate knows and understands uwarunkowania rozwoju turystyki, jak również procesy zachodzące w kulturze
TIR_K2_W06	The graduate knows and understands zasady planowania oraz programowania rozwoju turystyki oparte o aspekty przyrodnicze, społeczne (w tym ekonomiczne)
TIR_K2_W10	The graduate knows and understands zasady planowania zjawisk turystycznych i zagospodarowania turystycznego w ujęciu przestrzennym