



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Komunikowanie w kontekście kulturowym Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Produkcja audiowizualna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 14PAUS.21P.04946.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe
Koordynator zajęć	Alina Balczyńska-Kosman	
Prowadzący zajęcia	Alina Balczyńska-Kosman	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z procesami komunikowania w kontekście kulturowym.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu procesów komunikowania w otoczeniu kulturowym.
C3	Uświadomienie studentom wpływu środków masowego komunikowania na społeczeństwo i kulturę masową.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna nowe pojęcia związane z obszarem komunikacji i kultury, charakteryzuje cechy komunikowania jako procesu, określa poziomy komunikowania, przedstawia etapy rozwoju środków komunikowania w rozwoju historycznym	PAU_K2_W01, PAU_K2_W02, PAU_K2_W03	Prezentacja multimedialna
W2	rozumie modele procesu komunikowania, posiada umiejętności modelowania procesów zachodzących pomiędzy nadawcą a odbiorcą, potrafi określić skuteczne sposoby komunikowania	PAU_K2_W05	Prezentacja multimedialna
W3	posiada wiedzę na temat głównych elementów w procesie komunikowania i relacji między nimi. Zna rodzaje i typy: nadawców, odbiorców w komunikowaniu, potrafi określić pojęcie „przekazu” w komunikowaniu	PAU_K2_W04	Prezentacja multimedialna
W4	zna wybrane teorie dotyczące oddziaływania mediów na społeczeństwo, ma podstawową wiedzę na temat powstania i rozwoju teorii: „użytkowania i korzyści”, „porządku dziennego” „norm kulturowych”, „spirali milczenia”. Potrafi skonfrontować wymiar teoretyczny z dynamiką procesów zmian społecznych.	PAU_K2_W02	Prezentacja multimedialna
W5	ma wiedzę na temat pojęcia „funkcji” mediów. Zna podstawowe klasyfikacje dotyczące funkcji mediów. Rozpoznaje pojęcia: „selekcjonowania”, „ramownia” i „pozycjonowania informacji”. Potrafi wskazać wpływ zmian technicznych w sposobach komunikowania na kulturę.	PAU_K2_W10, PAU_K2_W11	Prezentacja multimedialna
W6	zna pojęcie „stereotypu”. Rozpoznaje zjawisko „stereotypizacji” w relacjach medialnych. Na podstawie analizy treści przekazów potrafi badać wybrane problemy kulturowe i wskazywać ich rozwiązanie.	PAU_K2_W02	Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	zna nowe pojęcia związane z obszarem komunikacji i kultury, charakteryzuje cechy komunikowania jako procesu, określa poziomy komunikowania, przedstawia etapy rozwoju środków komunikowania w rozwoju historycznym	PAU_K2_U01, PAU_K2_U11	Prezentacja multimedialna
U2	posiada podstawową wiedzę na temat form komunikowania: komunikacji werbalnej i pozawerbalnej, określa cechy mowy, zna główne orientacje badawcze nad językiem, ma wiedzę na temat „języka polityki” w procesach komunikowania, określa typy „języka polityki”, klasyfikuje rodzaje komunikatów pozasłownych.	PAU_K2_U05, PAU_K2_U06	Prezentacja multimedialna

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U3	posiada podstawową wiedzę na temat form komunikowania: komunikacji werbalnej i pozawerbalnej, określa cechy mowy, zna główne orientacje badawcze nad językiem, ma wiedzę na temat „języka polityki” w procesach komunikowania, określa typy „języka polityki”, klasyfikuje rodzaje komunikatów pozasłownych.	PAU_K2_U01	Prezentacja multimedialna
U4	rozumie modele procesu komunikowania, posiada umiejętności modelowania procesów zachodzących pomiędzy nadawcą a odbiorcą, potrafi określić skuteczne sposoby komunikowania	PAU_K2_U04	Prezentacja multimedialna
U5	posiada wiedzę na temat głównych elementów w procesie komunikowania i relacji między nimi. Zna rodzaje i typy: nadawców, odbiorców w komunikowaniu, potrafi określić pojęcie „przekazu” w komunikowaniu	PAU_K2_U11	Prezentacja multimedialna
U6	zna wybrane teorie dotyczące oddziaływania mediów na społeczeństwo, ma podstawową wiedzę na temat powstania i rozwoju teorii: „użytkowania i korzyści”, „porządku dziennego” „norm kulturowych”, „spirali milczenia”. Potrafi skonfrontować wymiar teoretyczny z dynamiką procesów zmian społecznych.	PAU_K2_U02	Prezentacja multimedialna
U7	ma wiedzę na temat pojęcia „funkcji” mediów. Zna podstawowe klasyfikacje dotyczące funkcji mediów. Rozpoznaje pojęcia: „selekcjonowania”, „ramownia” i „pozycjonowania informacji”. Potrafi wskazać wpływ zmian technicznych w sposobach komunikowania na kulturę.	PAU_K2_U03	Prezentacja multimedialna
U8	zna pojęcie „stereotypu”. Rozpoznaje zjawisko „stereotypizacji” w relacjach medialnych. Na podstawie analizy treści przekazów potrafi badać wybrane problemy kulturowe i wskazywać ich rozwiązanie.	PAU_K2_U02, PAU_K2_U08	Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	posiada podstawową wiedzę na temat form komunikowania: komunikacji werbalnej i pozawerbalnej, określa cechy mowy, zna główne orientacje badawcze nad językiem, ma wiedzę na temat „języka polityki” w procesach komunikowania, określa typy „języka polityki”, klasyfikuje rodzaje komunikatów pozasłownych.	PAU_K2_K01, PAU_K2_K06	Prezentacja multimedialna
K2	rozumie modele procesu komunikowania, posiada umiejętności modelowania procesów zachodzących pomiędzy nadawcą a odbiorcą, potrafi określić skuteczne sposoby komunikowania	PAU_K2_K03	Prezentacja multimedialna
K3	posiada wiedzę na temat głównych elementów w procesie komunikowania i relacji między nimi. Zna rodzaje i typy: nadawców, odbiorców w komunikowaniu, potrafi określić pojęcie „przekazu” w komunikowaniu	PAU_K2_K06	Prezentacja multimedialna

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
K4	zna wybrane teorie dotyczące oddziaływania mediów na społeczeństwo, ma podstawową wiedzę na temat powstania i rozwoju teorii: „użytkowania i korzyści”, „porządku dziennego” „norm kulturowych”, „spirali milczenia”. Potrafi skonfrontować wymiar teoretyczny z dynamiką procesów zmian społecznych.	PAU_K2_K05	Prezentacja multimedialna
K5	ma wiedzę na temat pojęcia „funkcji” mediów. Zna podstawowe klasyfikacje dotyczące funkcji mediów. Rozpoznaje pojęcia: „selekcjonowania”, „ramownia” i „pozycjonowania informacji”. Potrafi wskazać wpływ zmian technicznych w sposobach komunikowania na kulturę.	PAU_K2_K06	Prezentacja multimedialna
K6	zna pojęcie „stereotypu”. Rozpoznaje zjawisko „stereotypizacji” w relacjach medialnych. Na podstawie analizy treści przekazów potrafi badać wybrane problemy kulturowe i wskazywać ich rozwiązanie.	PAU_K2_K02	Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	1. Komunikacja w kontekście kultury – zagadnienia wprowadzające do problematyki	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Wykład
2.	2. Formy komunikowania: komunikacja werbalna i niewerbalna	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Wykład
3.	3. Modele procesu komunikowania	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Wykład
4.	4. Elementy procesu komunikowania	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Wykład
5.	5. Oddziaływanie mediów – teorie i wymiar praktyczny	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Wykład
6.	6. Komunikacja i funkcje mediów w kulturze technologii cyfrowych	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Wykład
7.	7. Komunikacja międzykulturowa – stereotypy i uprzedzenia. Wizerunek „obcego” w przekazach medialnych	W1, W2, W3, W4, W5, W6, U1, U2, U3, U4, U5, U6, U7, U8, K1, K2, K3, K4, K5, K6	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	bardzo dobry (bdb; 5,0): pogłębiona wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. Mikułowski Pomorski J., Komunikacja międzykulturowa. Wprowadzenie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Wydanie II, Kraków 2003.
2. Glondys D., Bednarczyk M., Komunikacja międzykulturowa albo lepiej nie wychodź z domu, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2020.
3. Mikułowski Pomorski J., Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym (nowa edycja), Kraków 2012.
4. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa-Kraków 1999.

Dodatkowa

1. Balczyńska-Kosman A., Teorie dotyczące oddziaływania mediów a rzeczywistość społeczno-polityczna – wybrane aspekty, w: Współczesne media. Status aksjologia funkcjonowanie, (red.) I. Hofman, D. Kępa-Figura, Lublin 2009, t. I.
2. Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa 2006.
3. Dobek-Ostrowska B., Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 1999.
4. Fiske J., Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wrocław 1999.
5. Hajduk-Nijakowska J., Kulturowy kontekst komunikowania, w: Komunikologia. Teoria i praktyka komunikacji, (red.) E. Kulczycki, M. Wendland, Poznań 2012.
6. McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2008.
7. Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne, (red.) B. Dobek-Ostrowska, Wrocław 2001.
8. Ociepa B., Komunikowanie międzynarodowe, Wrocław 2002.
9. Thompson J.B., Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów, Wrocław 2006.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Przygotowanie do zajęć	2

Czytanie wskazanej literatury	3
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PAU_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
PAU_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
PAU_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu i mediach oraz sztuk filmowych i teatralnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
PAU_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu artysty i specjalisty ds. komunikowania audiowizualnego
PAU_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
PAU_K2_U01	Absolwent/ka potrafi właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i mediów ze szczególnym produkcyjno audiowizualnej
PAU_K2_U02	Absolwent/ka potrafi innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
PAU_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji audiowizualnej
PAU_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej artystów lub specjalistów ds. komunikacji audiowizualnej
PAU_K2_U05	Absolwent/ka potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystyczne dla zakresu komunikacji społecznej i mediów ze szczególnym uwzględnieniem procesów zachodzących w świecie audiowizualnym
PAU_K2_U06	Absolwent/ka potrafi umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i produkcji audiowizualnej oraz prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
PAU_K2_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
PAU_K2_U11	Absolwent/ka potrafi prowadzić badania społeczne niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów i kultury
PAU_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz sztuk filmowych i teatralnych
PAU_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące mediów i komunikacji społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem sfery audiowizualnej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu komunikowania społecznego i systemu kinematografii
PAU_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku produkcja audiowizualna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej artystów, specjalistów i doradców medialnych w organizacjach i instytucjach w zakresie komunikacji audiowizualnej oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej, której głównym obszarem stanowi tworzenie produkcji audiowizualnych
PAU_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą komunikacji audiowizualnej oraz ich wpływem na społeczeństwo

Kod	Treść
PAU_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej artystów oraz specjalistów ds. komunikacji audiowizualnej
PAU_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie odbiorców mediów i kultury oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług
PAU_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie funkcjonowanie organizacji i sposoby pracy w telewizji i studiach filmowych, instytucjach kultury i sztuki, agencjach (public relations, marketingowych) lub komórkach instytucji odpowiedzialnych za komunikowanie audiowizualne (wewnętrzne lub zewnętrzne) w zależności od wybranej specjalności