



Podstawy komunikacji masowej Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna	Cykl dydaktyczny 2023/24
Specjalność -	Kod zajęć 09KWMS.22HS.02474.23
Jednostka organizacyjna Wydział Neofilologii	Języki wykładowe polski, angielski
Poziom studiów studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów studia stacjonarne	Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne
Profil studiów profil ogólnoakademicki	
Koordynator zajęć	Kinga Kowalewska
Prowadzący zajęcia	Kinga Kowalewska
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Egzamin
	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zaznajomienie studentów z doniosłością komunikacji masowej w różnych kontekstach w ujęciu teoretyczno-praktycznym.
C2	Usystematyzowanie wiedzy w zakresie podstaw komunikacji masowej (terminologia).
C3	Ukształtowanie świadomości studentów odnośnie istnienia i doniosłości komunikacji masowej w kontekście zglobalizowanej kultury współczesnej.

Wymagania wstępne

Wymagana znajomość języka angielskiego na poziomie B2+ (ESOKJ).

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	posiada podstawową znajomość teorii komunikacji masowej oraz terminologii i podstawowych pojęć z tego zakresu	KWM_K2_W01, KWM_K2_W08	Egzamin pisemny, Projekt
W2	zna przykłady produktów komunikacji masowej i ich podstawowe cechy	KWM_K2_W01, KWM_K2_W04	Egzamin pisemny, Projekt
W3	ma świadomość modeli i rzeczywistego wpływu komunikacji masowej na odbiorcę	KWM_K2_W01, KWM_K2_W04, KWM_K2_W08	Egzamin pisemny, Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi wyjaśnić mechanizmy działania komunikacji masowej	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U04	Egzamin pisemny, Projekt
U2	stosuje odpowiednią terminologię do omówienia różnych aspektów komunikacji masowej	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02	Egzamin pisemny, Projekt
U3	potrafi wyszukiwać, analizować i oceniać informacje dotyczące różnych typów produktów komunikacji masowej	KWM_K2_U02, KWM_K2_U04	Egzamin pisemny, Projekt
Kompetencje społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów/owa do stałego aktualizowania i doskonalenia swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie interpretacji zjawisk kulturowo-językowo-komunikacyjnych i ich efektywnego wykorzystania	KWM_K2_K01, KWM_K2_K04	Projekt
K2	jest w stanie podejmować działania komunikacyjne i współtworzyć relacje międzyludzkie w środowisku zawodowym, szczególnie w zakresie dotyczącym komunikowania masowego	KWM_K2_K01, KWM_K2_K04	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Definicje komunikacji masowej	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Wykład
2.	Funkcje komunikacji masowej	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Wykład
3.	Typy komunikacji masowej (reklama, promocja, propaganda, prasa, radio, telewizja, internet, kino)	W1, W2, U1, U2, U3	Wykład
4.	Formy użycia językowego w komunikacji masowej	W1, W2, U2	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
5.	Umiejętności komunikacyjne związane z komunikacją masową	W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
6.	Zasady ulepszania umiejętności werbalnych i niewerbalnych w komunikacji masowej	W3, U1, U3, K1, K2	Wykład
7.	Zasady retoryki stosowane w komunikacji masowej	W3, U1, U3, K1, K2	Wykład
8.	Przeszkody w komunikacji masowej	W3, U1, U3, K1, K2	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Dyskusja, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	- znajomość zalecanej literatury przedmiotu, - wykonywanie zadanych projektów, - umiejętność zaprezentowania na egzaminie wiedzy nabytej w ramach przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

- Goban-Klas, T. 2004. Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy działania prasy, radia, telewizji i internetu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Lorimer, R. i P. Scannell. 1994. Mass communication: a comparative introduction. Manchester: Manchester University Press.
- Tarrow, J. 2011. Media today: an introduction to mass communication. New York: Routledge.
- Wood, J. 2004. Communication theories in action. Wadsworth: Thomson.
- Littlejohn, S. i K. Foss. 2004. Theories of human communication. Toronto: Thomson Wadsworth.

Dodatkowa

- McLuhan, M. 1964. Understanding media. New York: Mentor.
- McQuail, D. 2005. Mass communication theory. London: Sage Publications.
- Fiske, J. 1999. Introduction to communication studies. London: Routledge.
- Dobek-Ostrowska, B. 2002. Podstawy komunikowania społecznego. Wrocław: Wydawnictwo ASTRUM.
- Berger, A. A. 1995. Essentials of mass communication theory. California: SAGE Publications, Inc.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	30

Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do egzaminu	40
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KWM_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy otwartości i tolerancji wobec różnorodności kulturowojęzykowo komunikacyjnej, sprawnego i konstruktywnego funkcjonowania w zróżnicowanym otoczeniu kulturowym, popularyzowania wiedzy, pełnienia roli świadomego transkomunikatora
KWM_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie hipotezy i argumenty
KWM_K2_U02	Absolwent/ka potrafi analizować prace innych autorów, syntezować różne poglądy, dobierać metody, opracowywać i prezentować wyniki
KWM_K2_U04	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych
KWM_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi
KWM_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia komparatystyki językowej z elementami kulturowymi, procesy wymiany kulturowej i ich znaczenie dla współczesnych procesów integracyjnych oraz technologicznych na świecie
KWM_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnorodnych wytworów kultury (twardych i miękkich) i komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania