



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Wstęp do semiotyki ogólnej i stosowanej Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Neofilologii Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 09KWMS.23KP.02465.24 Języki wykładowe polski, angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe podstawowe	
Koordynator zajęć	Marta Koszko		
Prowadzący zajęcia	Marta Koszko		
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zaznajomienie studentów z usytuowaniem człowieka w semiosferze
C2	Poszerzenie wiedzy semiotycznej (terminologia)
C3	Zarysowanie semiotycznych podstaw dla kultury, języka i komunikacji w kontekście szeroko rozumianej semiosfery
C4	Ukształtowanie świadomości semiotycznej studentów w odniesieniu do zjawisk kulturowo-językowo-komunikacyjnych

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2+.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna podstawowe pojęcia i teorie z dziedziny semiotyki.	KWM_K2_W02, KWM_K2_W03	Kolokwium pisemne
W2	rozumie znaczenie zjawisk/procesów semiotycznych w różnych dziedzinach życia.	KWM_K2_W02, KWM_K2_W03, KWM_K2_W04, KWM_K2_W07, KWM_K2_W08	Kolokwium pisemne
W3	dostrzega i rozumie związki semiotyki z językoznawstwem, komunikologią i kulturoznawstwem.	KWM_K2_W01, KWM_K2_W04, KWM_K2_W07	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi zreferować i porównać terminologię semiotyczną z terminologią językoznawczą.	KWM_K2_U02, KWM_K2_U03, KWM_K2_U04, KWM_K2_U10	Kolokwium pisemne
U2	Potrafi wyjaśnić umiejscowienie semiotyki w obrębie językoznawstwa, komunikologii i kulturoznawstwa.	KWM_K2_U02, KWM_K2_U03, KWM_K2_U04	Kolokwium pisemne
U3	Potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu szeroko pojętej semiotyki.	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U03	Kolokwium pisemne
U4	Potrafi dokonać analizy semiotycznej zjawisk, zachowań kulturowych oraz produktów kultury.	KWM_K2_U02, KWM_K2_U03, KWM_K2_U04, KWM_K2_U10	Kolokwium pisemne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotowy/a do tworzenia semiotycznie poprawnych przekazów pisemnych i wizualnych.	KWM_K2_K02, KWM_K2_K03	Kolokwium pisemne

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
K2	jest wrażliwy/a na zróżnicowane symboliczne formy przekazów ustnych, pisemnych i wizualnych, także w odniesieniu do zróżnicowania kulturowego.	KWM_K2_K02, KWM_K2_K03, KWM_K2_K04	Kolokwium pisemne
K3	jest gotowy/a do weryfikowania i dostosowywania swojej wiedzy z dziedziny semiotyki do kontekstu i sytuacji społeczno-kulturowych, w których się znajduje.	KWM_K2_K01, KWM_K2_K02, KWM_K2_K03, KWM_K2_K04	Kolokwium pisemne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Czym jest semiotyka?	W1, W2, W3, U1, U2, K2	Wykład
2.	Podstawowe pojęcia semiotyki (znak, arbitralność, konwencjonalność, uniwersalność, kod i system, typologia znaków, denotacja i konotacja)	W1, W2, W3, U1, U3, U4, K1, K2, K3	Wykład
3.	Pojęcie aktu mowy	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3	Wykład
4.	Semiotyczna analiza dyskursu	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3	Wykład
5.	Tekst	W1, W2, W3, U1, U3, U4, K1, K2, K3	Wykład
6.	Semiotyka i kultura (semiotyka kulturowa) – semiotyka produktu	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K2, K3	Wykład
7.	Semiotyczne modele komunikacji	W1, W2, W3, U1, U3, K2	Wykład
8.	Semiotyka i multimedia – semiotyczna analiza obrazu i tekstu	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3	Wykład

Informacje dodatkowe

Semestr 1

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	- Obecność na wykładzie nie jest obowiązkowa. - Na koniec pierwszego semestru studenci są zobowiązani przystąpić do zaliczenia i wykazać się znajomością zagadnień poruszanych podczas wykładów, zarówno poprzez rozwiązanie zadań teoretycznych jak i praktycznych oraz uzyskać ocenę pozytywną. - W przypadku uzyskania oceny negatywnej w pierwszym terminie zaliczenia, student/ka może ponownie przystąpić do zaliczenia.

Semestr 2

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	• Obecność na wykładzie nie jest obowiązkowa. • Na koniec drugiego semestru studenci są zobowiązani przystąpić do zaliczenia pisemnego i wykazać się znajomością zagadnień poruszanych podczas wykładów, zarówno poprzez rozwiązanie zadań teoretycznych jak i praktycznych oraz uzyskać ocenę pozytywną. • W przypadku uzyskania oceny negatywnej w pierwszym terminie zaliczenia, student/ka może ponownie przystąpić do zaliczenia.

Literatura

Obowiązkowa

1. Chandler, D. 2017. Semiotics: The Basics. Taylor and Francis Ltd.
2. Cobley, P. 2010. Introducing Semiotics: A Graphic Guide. Icon Books
3. Lakoff, G. i M. Johnson. 1980. Metaphors we live by. Chicago: The University of Chicago Press.
4. Lawes, R. 2022. Using Semiotics in Retail Leverage. Consumer Insight to Engage Shoppers and Boost Sales. Kogan Page.
5. Lisowska-Magdżiarz, M. 2019. Znaki na uwięzi: Od semiologii do semiotyki mediów. Kraków: Księgarnia Akademicka
6. Marrone, G. 2021. Introduction to Semiotics of Text. De Gruyter.
7. Nöth, W. 1990. Handbook of semiotics. Bloomington, IN: Indiana University Press.
8. Oswald, L.R. 2020. Doing Semiotics. A Research Guide for Marketers at the Edge of Culture. Oxford University Press: Oxford.
9. Sebeok, T. 1994. Signs: an introduction to semiotics. Toronto: University of Toronto Press.

Dodatkowa

1. Wąsik, Z. 2003. Epistemological perspectives on linguistic semiotics. Frankfurt am Main: Peter Lang.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Semestr 1

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Czytanie wskazanej literatury	65
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 2

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Czytanie wskazanej literatury	35
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KWM_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów
KWM_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi
KWM_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy otwartości i tolerancji wobec różnorodności kulturowo-językowo komunikacyjnej, sprawnego i konstruktywnego funkcjonowania w zróżnicowanym otoczeniu kulturowym, popularyzowania wiedzy, pełnienia roli świadomego transkomunikatora
KWM_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie hipotezy i argumenty
KWM_K2_U02	Absolwent/ka potrafi analizować prace innych autorów, syntezować różne poglądy, dobierać metody, opracowywać i prezentować wyniki
KWM_K2_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać wiedzę oraz swoje umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania własnych, szeroko pojętych kompetencji kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_U04	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych
KWM_K2_U10	Absolwent/ka potrafi formułować i rozwiązywać problemy językoznawcze, ekolingwistyczne, komunikologiczne oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów
KWM_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi
KWM_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię specjalistyczną z zakresu językoznawstwa i komunikologii na poziomie rozszerzonym i właściwie ją stosuje
KWM_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu szkoły badawcze oraz powiązania badań językoznawczych z badaniami nad komunikacją i teorią wizerunku
KWM_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia komparatystyki językowej z elementami kulturowymi, procesy wymiany kulturowej i ich znaczenie dla współczesnych procesów integracyjnych oraz technologicznych na świecie
KWM_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie kompleksową naturę kultury i komunikacji (w tym języków naturalnych) oraz jest świadomy ich różnorodności w świecie
KWM_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnorodnych wytworów kultury (twardych i miękkich) i komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania