



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Historia mediów Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury - przedmioty do wyboru		Cykl dydaktyczny 2025/26	
Specjalność -		Kod zajęć 16PKTPWS.2200000PW.04673.25	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty do wyboru	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Grzegorz Łukomski		
Prowadzący zajęcia	Grzegorz Łukomski		
Okres Semestr letni	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Egzamin		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zaznajomienie studentów z dziejami mediów od czasów najdawniejszych po współczesność
C2	zapoznanie z propedeutyką wiedzy medioznawczej
C3	wykształcenie umiejętności tworzenia, przetwarzania oraz wyszukiwania informacji o mediach w ciągu wieków
C4	wykształcenie podstaw warsztatu pracy w zakresie medioznawstwa

Wymagania wstępne

Uczestnik zajęć powinien posiadać wiedzę z zakresu historii cywilizacji Wschodu i Zachodu, metodologii komunikacji. Ponadto powinien mieć przyswojoną wiedzę z podstawowych zagadnień z zakresu państwa i prawa. Student uczestniczący w zajęciach z tego modułu rozumie zjawiska kulturowe oraz społeczne, które są konsekwencją funkcjonowania mediów. Umiejętności te powinien nabyć podczas studiów I stopnia (zgodnie z wymogami kształcenia) oraz 1 roku II stopnia. Student wykorzystuje wiedzę z historii i kultury oraz komunikacji społecznej, umie wyszukiwać i analizować fakty historyczne, dyskutować o nich, współpracować w grupie.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	wszechstronnie i dogłębnie rozumieć wpływ mediów i komunikacji na kształtowanie kultury i społeczeństwa wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu poszerzania własnych horyzontów poznawczych	PKT_K2_W02, PKT_K2_W04, PKT_K2_W11, PKT_K2_W12, PKT_K2_W16, PKT_K2_W17	Egzamin ustny
Umiejętności - Student/ka:			
U1	wykorzystywać teorie oraz terminologię z zakresu komunikacji i mediów, a także różnych dziedzin wiedzy związanych z poruszaną problematyką przetwarzać oraz komentować treści informacyjne funkcjonujące w mediach	PKT_K2_U01, PKT_K2_U02, PKT_K2_U03, PKT_K2_U05, PKT_K2_U07, PKT_K2_U09	Egzamin ustny
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	opisywać i wyjaśniać złożone społeczno-kulturowe i polityczno-gospodarcze oraz etyczne kwestie komunikacyjne	PKT_K2_K01, PKT_K2_K02, PKT_K2_K07	Egzamin ustny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie do głównych problemów teoretycznych, metodologicznych i terminologicznych Rozwój mediów i medioznawstwa od czasów najdawniejszych do początków XX w.	W1, U1, K1	Wykład
2.	Media elektroniczne w XX i XXI w.	W1, U1, K1	Wykład
3.	Globalny i regionalny charakter mediów Media jako władza	W1, U1, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - znikoma wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. • Historia prasy polskiej, pod. red. J. Łojka, t. I: Warszawa 1976-1980
2. Encyklopedia wiedzy o prasie, pod red. J. Maślanki, Wrocław 1976
3. J. Łojek, J. Myśliński, W. Władyka, Dzieje prasy polskiej, Warszawa 1988
4. Prasa dawna i współczesna, pod red. Bogumiły Kosmanowej, Poznań 2000- (wydawnictwo periodyczne)
5. Media dawne i współczesne, pod red. B. Kosmanowej, Poznań 2006 -(wydawnictwo periodyczne)

Dodatkowa

1. • J. Ortega y Gasset, Bunt mas, Warszawa 1995 • Prasa, radio, telewizja. Zarys dziejów, Pod red. D. Grzelewskiej i in., Warszawa 2001 • T. Goban-Klas, Cywilizacja medialna, Warszawa 2005. T. Bienias, Internet, Kraków 1998

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Przygotowanie do zajęć	20
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do egzaminu	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznej oceny wiedzy humanistycznej we wspieraniu rozwoju człowieka oraz kultur lokalnych i całych społeczeństw w czasach współczesnych, w tym również w zachowaniu dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, a także określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań
PKT_K2_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej
PKT_K2_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i dziedzictwo kulturowe
PKT_K2_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K2_U05	Absolwent/ka potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury oraz ochrony dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_U07	Absolwent/ka potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów
PKT_K2_U09	Absolwent/ka potrafi samodzielnie i profesjonalnie pisać i redagować teksty informacyjne, promocyjne i krytyczne w języku polskim i obcym, dotyczące działalności kulturalnej, animacyjnej oraz menedżerskiej, z wykorzystaniem różnych źródeł informacji i zaawansowanych technik komunikacyjnych
PKT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym relacje i procesy kulturowe zachodzące w świecie współczesnym oraz ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą różne koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony rolę refleksji humanistycznej (filozoficznej, estetycznej, antropologicznej, kulturoznawczej) w rozwiązywaniu fundamentalnych dylematów współczesności, w kształtowaniu postaw wobec różnych obszarów kultury i pamięci kulturowej oraz w pogłębianiu kompetencji kulturowej
PKT_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym zewnętrzne i wewnętrzne sposoby zarządzania i uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych oraz realizacji projektów kulturalnych
PKT_K2_W16	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym koncepcje człowieka jako uczestnika i animatora działań kulturalnych, promotora i menedżera kultury oraz jego rolę w kształtowaniu i ochronie dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W17	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym istotę tekstów kultury oraz ich interpretacji w procesach zachodzących w krajobrazie kulturowym