

Analiza zawartości mediów

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 14DKSS.21K.11139.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Jacek Wyszyński	
Prowadzący zajęcia	Jacek Wyszyński	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 5

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy na temat analizy zawartości mediów
C2	Przedstawienie głównych metod i technik badań zawartości mediów
C3	Zapoznanie studentów z zasadami projektowania badania
C4	Przygotowanie studentów do zaprojektowania i przeprowadzenia własnego projektu badawczego związanego z zawartością mediów
C5	Przygotowanie studentów do krytycznej interpretacji uzyskanych wyników i efektywnej ich prezentacji

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna podstawy teoretyczne analizy zawartości mediów	DKS_K2_W01, DKS_K2_W02, DKS_K2_W03, DKS_K2_W08	Kolokwium ustne
W2	Zna podstawowe metody i techniki stosowane w analizie zawartości mediów różnego typu	DKS_K2_W01, DKS_K2_W02, DKS_K2_W03, DKS_K2_W08	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi posługiwać się różnymi metodami i technikami analizy zawartości mediów	DKS_K2_U01, DKS_K2_U02, DKS_K2_U03, DKS_K2_U09	Projekt
U2	Potrafi analizować i interpretować wyniki analizy zawartości mediów	DKS_K2_U01, DKS_K2_U02, DKS_K2_U03, DKS_K2_U09	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Rozumie użyteczność analizy zawartości mediów dla celów poznawczych i praktycznych	DKS_K2_K01, DKS_K2_K03	Projekt
K2	Potrafi zorganizować i przeprowadzić badanie przy użyciu analizy zawartości	DKS_K2_K01, DKS_K2_K03, DKS_K2_K06	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawy analizy zawartości mediów: czym jest analiza zawartości, podstawowe pojęcia, mocne strony i ograniczenia tej metody, etapy procesu badawczego, strategie badawcze, wybrane narzędzia	W1, K1	Wykład
2.	Formułowanie problemu badawczego, dobór próby i jednostek analizy, określanie zmiennych formułowanie pytań oraz hipotez badawczych	W2	Wykład, Ćwiczenia
3.	Budowa klucza kategoryzacyjnego	W1, U1	Wykład, Ćwiczenia
4.	Projektowanie i przeprowadzenie badania	W2, U1, K2	Ćwiczenia
5.	Interpretacja i prezentacja wyników badań	W2, U1, U2, K2	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny
Ćwiczenia	Metoda projektu, Pokaz i obserwacja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Obecność i aktywny udział w zajęciach
Ćwiczenia	Obecność i aktywny udział w zajęciach Wykonanie projektu

Literatura

Obowiązkowa

1. Szymańska A., M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess (2019), Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie. Kraków: Wyd. UJ.
2. Lisowska-Magdziarz M. (2004), Analiza zawartości mediów. Kraków: Wyd. UJ.

Dodatkowa

1. Wimmer R., J. Dominic (2008), Mass media. Metody badań. Kraków: Wyd. UJ.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Ćwiczenia	15
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie projektu	60
Przygotowanie do zajęć	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 140
Liczba punktów ECTS	ECTS 5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DKS_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
DKS_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu i mediach oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
DKS_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
DKS_K2_U01	Absolwent/ka potrafi właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i mediów
DKS_K2_U02	Absolwent/ka potrafi innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DKS_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej
DKS_K2_U09	Absolwent/ka potrafi przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej
DKS_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach
DKS_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu medialnego
DKS_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej
DKS_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania społecznego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości