



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Animacja cyfrowa w komunikacji audiowizualnym

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Nowe media w komunikacji		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 14NMKN.21K.11138.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Szymon Ossowski		
Prowadzący zajęcia	Szymon Ossowski		
Okres Rok 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia - Wykład: 10, Egzamin - Ćwiczenia: 10, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy z zakresu języka animacji.
C2	Zapoznanie studentów z podstawową terminologią warsztatu animacji komputerowej.
C3	Zapoznanie studentów z etapami realizacyjnymi krótkiej formy animowanej: koncepcyjnym, projektowym i realizacyjnym
C4	Zapoznanie studentów z podstawowymi technikami procesu animacji oraz technikami realizacyjnymi animacji 2D i 3D
C5	Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu podstaw obsługi programów 2D i 3D

Wymagania wstępne

BRAK

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Rozumie podstawowe zasady budowania komunikatu audiowizualnego językiem ruchomego obrazu i dźwięku	NMK_K2_W03, NMK_K2_W05, NMK_K2_W11	Projekt
W2	Zna podstawowe określenia terminologii z obszaru komunikatu audiowizualnego umożliwiające współpracę z realizatorami	NMK_K2_W08, NMK_K2_W10, NMK_K2_W11	Projekt
W3	Zna podstawowe narzędzia programów 2D i 3D	NMK_K2_W03, NMK_K2_W10	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi adekwatnie do koncepcji projektu wybrać technikę realizacji komunikatu audiowizualnego	NMK_K2_U02, NMK_K2_U06, NMK_K2_U08	Prezentacja multimedialna
U2	Potrafi przygotować projekt dla krótkiej formy animacji komputerowej	NMK_K2_U02, NMK_K2_U03, NMK_K2_U04, NMK_K2_U09	Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest przygotowany do współpracy zespołowej i posiada świadomość przestrzegania i poszanowania praw autorskich	NMK_K2_K02, NMK_K2_K03, NMK_K2_K05	Projekt, Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie w zagadnienia związane ze specyfiką realizacji obrazu telewizyjnego przy użyciu narzędzi programów komputerowych	W1, U1	Wykład, Ćwiczenia
2.	Kształtowanie komunikatu za pomocą języka animacji komputerowej	W2, W3, U2	Wykład, Ćwiczenia
3.	Przygotowanie praktyczne w zakresie tworzenia komunikatu audiowizualnego, zbudowanego z różnych środków przekazu	W3, U2, K1	Ćwiczenia
4.	Przygotowanie praktyczne w zakresie obsługi podstawowych narzędzi do realizacji animacji komputerowej	W2, W3, U1, U2	Ćwiczenia
5.	Główne etapy projektowania obrazu animowanego	W1, U2, K1	Ćwiczenia
6.	Wprowadzenie do obsługi programów graficznych, kompozycyjnych i montażowych do budowania kompozycji animacyjnych.	W2, W3, U2	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Demonstracje dźwiękowe i/lub video
Ćwiczenia	Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych), Metoda warsztatowa

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne
Ćwiczenia	bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. Andrzej Gwóźdź - "Obrazy i rzeczy. Film między mediami", Universitas, Kraków 2003
2. Piotr Zawojski - „Elektroniczne obrazy i filmy. Między sztuką a technologią”, Wydawnictwo Szumacher, Kielce 2000

Dodatkowa

1. Lew Manovich - „Język nowych mediów”, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	10
Ćwiczenia	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30
Przygotowanie projektu	30
Czytanie wskazanej literatury	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
NMK_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej w zakresie komunikowania w nowych mediach
NMK_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu społecznym i mediach oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
NMK_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_U02	Absolwent/ka potrafi innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
NMK_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_U06	Absolwent/ka potrafi umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
NMK_K2_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
NMK_K2_U09	Absolwent/ka potrafi przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, szczególnie w kwestii nowych mediów
NMK_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku nowe media w komunikacji oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania społecznego i internetu, a także procesów w nich zachodzących i identyfikowania rządzących nim prawidłowości
NMK_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie odbiorców nowych mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług
NMK_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie znaczenie nowych technologii komunikacyjnych w funkcjonowaniu organizacji i sposobach pracy w redakcjach, działach odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne instytucji komercyjnych i niekomercyjnych, a także sposoby prowadzenia działalności gospodarczej w przestrzeni internetowej