



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Recepcja historii Europy w mediach Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja europejska Specjalność Kultura w mediach Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16KEPKWMS.24S.12242.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordinator zajęć	Michał Duch	
Prowadzący zajęcia	Michał Duch	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem zajęć jest analiza recepcji historii Europy w mediach, w tym w mediach audiowizualnych. Podczas zajęć student zdobędzie wiedzę na temat relacji między historią a jej medialną reprezentacją. Dostarczone mu też zostaną najbardziej podstawowe narzędzia analizy medialnych recepcji historii.

Wymagania wstępne

Od studentów wymagana jest podstawowa (na poziomie szkoły ponadpodstawowej) wiedza z historii Europy.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna i rozróżnia konwencje estetyczne, sposoby reprezentacji, formy i style charakterystyczne dla mediów o tematyce historycznej.	KEP_K2_W02, KEP_K2_W03, KEP_K2_W04, KEP_K2_W07	Kolokwium ustne
W2	analizuje, interpretuje i ocenia materiały medialne o tematyce historycznej i materiały mające wartość źródeł historycznych.	KEP_K2_W07, KEP_K2_W08, KEP_K2_W11, KEP_K2_W12	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	formułuje i wyraża własne sądy na temat wybranych materiałów prasowych, filmowych i radiowych.	KEP_K2_U01, KEP_K2_U03, KEP_K2_U04, KEP_K2_U13, KEP_K2_U18	Kolokwium ustne
U2	rozpoznaje i opisuje wzajemne związki między recepcją historii w mediach a dziedzinami sztuki, w których recepcja ta występuje oraz znajduje dla interpretacji zjawisk odpowiednie konteksty historyczne, społeczne i kulturowe.	KEP_K2_U04, KEP_K2_U13	Kolokwium ustne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	podejmuje próby oceny roli mediów w propagowaniu historii.	KEP_K2_K01, KEP_K2_K08	Kolokwium ustne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Czym jest źródło historyczne? Media jako źródła historyczne.	W1, U1, K1	Wykład
2.	Recepcja historii Europy w filmie – europejski film dokumentalny a dokument filmowy.	W2, U2	Wykład
3.	Recepcja historii Europy w filmie – fabularny film historyczny	W1, W2, K1	Wykład
4.	Recepcja historii Europy w komiksie – komiks jako źródło historyczne.	W1, W2, U1, U2	Wykład
5.	Recepcja historii Europy w radiu – radiowe audycje i podcasty.	U1, U2, K1	Wykład
6.	Recepcja historii Europy w telewizji – telewizyjne programy historyczne.	W1, W2, U1, U2	Wykład
7.	Recepcja historii Europy w telewizji – seriale historyczne.	U1, U2	Wykład
8.	Recepcja historii Europy w prasie – artykuły i dodatki historyczne. Prasa jako źródło historyczne.	W1, K1	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
9.	Historia Europy online.	W2, U2	Wykład
10.	Recepcja historii Europy w reklamie.	K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	bardzo dobry (bdb; 5,0): znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje komunikacyjne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dobry plus (+db; 4,5): bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje komunikacyjne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dobry (db; 4,0): dobra wiedza, umiejętności i kompetencje komunikacyjne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje komunikacyjne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu dostateczny (dst; 3,0): zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje komunikacyjne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje komunikacyjne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu Student otrzyma 3 pytania na kolokwium ustnym, ich ocena według kryteriów powyżej.

Literatura

Obowiązkowa

1. Skotarczak D., Historia wizualna, Poznań 2012
2. Skotarczak D. (red.), Media audiowizualne w warsztacie historyka, Poznań 2008
3. Topolski J., Metodologia historii, Poznań 1984
4. Witek P., Kultura – film – historia. Metodologiczne problemy doświadczenia audiowizualnego, Lublin 2005;

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Przygotowanie do zajęć	10
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60

Liczba punktów ECTS	ECTS 2
---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KEP_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do nieustannego rozwoju zawodowego i osobistego, podejmowania wyzwań i kreatywnego rozwiązywania problemów w komunikacji międzyludzkiej, międzykulturowej, marketingowej i medialnej
KEP_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec odbieranych treści
KEP_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać i przetwarzać informacje na temat zjawisk kulturowych, politycznych i społecznych przy użyciu różnych źródeł oraz interpretować je z perspektywy problemów komunikacyjnych
KEP_K2_U03	Absolwent/ka potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych stylów wypowiedzi w mowie i na piśmie oraz przy wykorzystaniu zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
KEP_K2_U04	Absolwent/ka potrafi przy pomocy rozbudowanej argumentacji oraz przy zachowaniu obowiązujących zasad etycznych prezentować własne poglądy i pomysły, w oparciu o wiedzę i umiejętności z zakresu z nauk o kulturze i religii oraz praktyk komunikacyjnych
KEP_K2_U13	Absolwent/ka potrafi odczytywać potrzeby społeczne w zakresie kultury i opracowując oraz realizując projekty, odpowiadać na nie
KEP_K2_U18	Absolwent/ka potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk kulturowych z perspektywy aksjologicznej
KEP_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie kierunki rozwoju dyscyplin naukowych właściwych dla komunikacji europejskiej tj. dla nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz dla literaturoznawstwa
KEP_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym zakresie praktyczne zastosowania zdobytej wiedzy w obszarze kultury i mediów
KEP_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób terminologię i metodologię z zakresu komunikacji europejskiej tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
KEP_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie zależności zachodzące pomiędzy różnymi typami komunikacji kulturowej, na poziomie umożliwiającym interdyscyplinarny dialog z przedstawicielami różnych dziedzin nauk
KEP_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie wpływ mediów na zachowania społeczne, w tym na kulturowe i komunikacyjne wymiary życia indywidualnego i zbiorowego
KEP_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie zależności między kształtowaniem się form i stylów komunikacji werbalnej a zmianami w kulturze oraz we współczesnych społeczeństwach
KEP_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie procesy społeczne i zjawiska kulturowe kształtujące współczesną Europę