

Analiza strategiczna Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie i prawo w biznesie - przedmioty do wyboru Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Prawa i Administracji Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 10ZBPWS.28N.13971.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane
Koordynator zajęć	Marcin Kmiec, Maria Majewska	
Prowadzący zajęcia	Maria Majewska	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 40, Egzamin	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	poszerzenie wiedzy na temat podstawowych pojęć z zakresu analizy strategicznej i przedstawienie etapów jej rozwoju
C2	zapoznanie z metodami i narzędziami stosowanymi w analizie strategicznej do badania otoczenia organizacji
C3	omówienie metod i narzędzi stosowanych w analizie strategicznej łączących w sobie badanie otoczenia i potencjału strategicznego organizacji

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu zarządzania strategicznego, badań rynku, organizacji i zarządzania.
Brak szczególnych wymagań w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	rozumie podstawowe pojęcia i terminy z zakresu analizy strategicznej,	ZPB_K2_W02, ZPB_K2_W03, ZPB_K2_W04	Esej
W2	zna elementy otoczenia i potencjału wewnętrznego organizacji,	ZPB_K2_W02, ZPB_K2_W03, ZPB_K2_W04	Esej
W3	ma wiedzę na temat metod i narzędzi stosowanych w analizie strategicznej do badania otoczenia organizacji,	ZPB_K2_W03, ZPB_K2_W04, ZPB_K2_W06, ZPB_K2_W08	Esej
W4	ma wiedzę na temat metod i narzędzi stosowanych w analizie strategicznej do badania potencjału wewnętrznego organizacji,	ZPB_K2_W04, ZPB_K2_W05, ZPB_K2_W06	Esej
W5	ma wiedzę na temat metod i narzędzi stosowanych w analizie strategicznej łączących w sobie badanie otoczenia i potencjału strategicznego organizacji,	ZPB_K2_W04, ZPB_K2_W06, ZPB_K2_W08	Esej
W6	potrafi opracować analizę strategiczną.	ZPB_K2_W06	Esej
Umiejętności - Student/ka:			
U1	rozumie podstawowe pojęcia i terminy z zakresu analizy strategicznej,	ZPB_K2_U01, ZPB_K2_U02, ZPB_K2_U03	Esej
U2	zna elementy otoczenia i potencjału wewnętrznego organizacji,	ZPB_K2_U01, ZPB_K2_U02, ZPB_K2_U03, ZPB_K2_U04	Esej
U3	ma wiedzę na temat metod i narzędzi stosowanych w analizie strategicznej do badania otoczenia organizacji,	ZPB_K2_U02, ZPB_K2_U03, ZPB_K2_U04	Esej
U4	ma wiedzę na temat metod i narzędzi stosowanych w analizie strategicznej do badania potencjału wewnętrznego organizacji,	ZPB_K2_U02, ZPB_K2_U03, ZPB_K2_U04	Esej
U5	ma wiedzę na temat metod i narzędzi stosowanych w analizie strategicznej łączących w sobie badanie otoczenia i potencjału strategicznego organizacji,	ZPB_K2_U02, ZPB_K2_U03, ZPB_K2_U04	Esej
U6	potrafi opracować analizę strategiczną.	ZPB_K2_U02, ZPB_K2_U03, ZPB_K2_U04, ZPB_K2_U07	Esej
Kompetencji społecznych - Student/ka:			

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
K1	potrafi opracować analizę strategiczną.	ZPB_K2_K01, ZPB_K2_K02, ZPB_K2_K04, ZPB_K2_K06, ZPB_K2_K08	Esej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawowe pojęcia i terminy z zakresu analizy strategicznej	W1, U1	Konwersatorium
2.	Etapy rozwoju analizy strategicznej	W1, U1	Konwersatorium
3.	Otoczenia organizacji	W1, W2, U1, U2	Konwersatorium
4.	Potencjał strategiczny organizacji	W1, W2, U1, U2	Konwersatorium
5.	Metody i narzędzia stosowane w analizie strategicznej do badania otoczenia organizacji	W1, W3, U1, U3	Konwersatorium
6.	Metody i narzędzia stosowane w analizie strategicznej do badania potencjału wewnętrznego organizacji	W1, W4, U1, U4	Konwersatorium
7.	Metody i narzędzia stosowane w analizie strategicznej łączące w sobie badanie otoczenia i potencjału strategicznego organizacji	W1, W5, U1, U5	Konwersatorium
8.	Przykładowe opracowanie analizy strategicznej	W6, U6, K1	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Dyskusja, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych), Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Metoda aktywizująca - technika drzewka decyzyjnego, Metoda aktywizująca - metoda "kuli śniegowej", Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM: bardzo dobry (bdb; 5,0): a) bardzo dobra znajomość analizy strategicznej; b) bardzo dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dobry plus (+db; 4,5): a) bardzo dobra znajomość analizy strategicznej; b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dobry (db; 4,0): a) dobra znajomość analizy strategicznej; b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dostateczny plus (+dst; 3,5): a) dobra znajomość analizy strategicznej; b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dostateczny (dst; 3,0): a) dostateczna znajomość analizy strategicznej; b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. niedostateczny (ndst; 2,0): a) niedostateczna znajomość analizy strategicznej; brak umiejętności formułowania poglądów i ich racjonalnego uzasadniania.

Literatura

Obowiązkowa

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, bieżące wydanie.
2. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą/Koncepcja i stosowanie, Wydawnictwo C.H. Beck, bieżące wydanie.

Dodatkowa

1. Daniluk P., Zarządzanie strategiczne. Analiza strategiczna organizacji, Akademia Obrony Narodowej, Warszawa 2008.
2. Kaplan R., Norton D., Strategiczna Karta Wyników, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	40
Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie pracy pisemnej	50
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
ZPB_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do dalszego kształcenia się i rozwoju zawodowego
ZPB_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykorzystania własnej wiedzy do rozwiązywania problemów powstających w życiu zawodowym, w szczególności problemów zarządczych
ZPB_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do posługiwania się ogólną wiedzą z zakresu nauk społecznych, w tym szczególnie nauk o zarządzaniu, nauk ekonomicznych oraz nauk prawnych i ją wykorzystywać w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych
ZPB_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współdziałania oraz organizowania zespołów pracowniczych i kierowania nimi
ZPB_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podejmowania wyzwań badawczych; uczestniczenia w przygotowywaniu projektów gospodarczych, uwzględniających aspekty społeczne, środowiskowe, prawne i etyczne; przewidywania wielokierunkowych skutków swojej działalności
ZPB_K2_U01	Absolwent/ka potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać pojęcia z zakresu nauki o zarządzaniu, ekonomii i prawa; potrafi posługiwać się terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów
ZPB_K2_U02	Absolwent/ka potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę dla wyjaśnienia przebiegu procesów gospodarczych, w tym procesów zarządczych oraz stawiania prostych hipotez co do przyczyn tych procesów i je weryfikować; potrafi formułować własne opinie i dobierać właściwe metody analizy
ZPB_K2_U03	Absolwent/ka potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne, w tym obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia gospodarczego z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie wybranych dziedzin właściwych dla kierunku studiów, ze szczególnym uwzględnieniem nauki o zarządzaniu
ZPB_K2_U04	Absolwent/ka potrafi prawidłowo posługiwać się wybranymi normami oraz regułami prawnymi i etycznymi, w celu rozwiązania konkretnego problemu decyzyjnego; samodzielnie znajdować rozwiązanie konkretnego problemu i podejmować rozstrzygnięcia
ZPB_K2_U07	Absolwent/ka potrafi samodzielnie wykonywać pracę na wyższych szczeblach zarządzania w przedsiębiorstwie, jak również do pełnić funkcje kierownicze w sferze gospodarczej realizowanej przez administrację publiczną
ZPB_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wiedzę z zakresu poszczególnych zagadnień z dziedziny zarządzania i ekonomii oraz prawa ze szczególnym uwzględnieniem istoty, ewolucji, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji gospodarczych oraz sposobów skutecznego i efektywnego rozwiązywania tych problemów
ZPB_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony relacje między strukturami i instytucjami społecznymi, ze szczególnym uwzględnieniem sposobu funkcjonowania przedsiębiorstw i ich ugrupowań, a także zarządzania tymi podmiotami w krajowym i międzynarodowym otoczeniu biznesu (politycznym, prawnym, kulturowym)
ZPB_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wiedzę w zakresie dotyczącym związków społecznych, w tym gospodarczych i występujących między nimi prawidłowościach oraz wiedzę w odniesieniu do związków łączących przedsiębiorstwo z otoczeniem, szczególnie w odniesieniu do zarządzania tym podmiotem; zna i rozumie szczegółową terminologię z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów
ZPB_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób rozszerzony wiedzę o człowieku jako podmiocie działalności gospodarczej (zarządzającym biznesem i będącym zarządzanym) w szczególności w odniesieniu do człowieka jako przedsiębiorcy, pracownika i konsumenta
ZPB_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych właściwe dla nauki o zarządzaniu, nauk ekonomicznych oraz nauk prawnych
ZPB_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wiedzę teoretyczną o konieczności i ekonomiczno-prawnych uwarunkowaniach współpracy biznesu z szeroko rozumianym otoczeniem gospodarczym, instytucjonalnym oraz prawnym