

Dziennikarstwo muzyczne

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna Specjalność Dziennikarstwo specjalistyczne Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia niestacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 14DKSDSN.22S.13504.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Dominika Narożna	
Prowadzący zajęcia	Dominika Narożna	
Okres Rok 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 10, Egzamin • Ćwiczenia: 20, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 5

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	ma wiedzę z zakresu dziennikarstwa muzycznego
C2	potrafi wykonywać pracę dziennikarza muzycznego

Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę na temat dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna specyfikę dziennikarstwa muzycznego	DKS_K2_W01, DKS_K2_W02, DKS_K2_W04, DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	Egzamin ustny, Portfolio, Wypowiedź ustna
W2	poznaje warsztat dziennikarza muzycznego	DKS_K2_W01, DKS_K2_W02, DKS_K2_W04, DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	Egzamin ustny, Portfolio, Wypowiedź ustna
W3	ma wiedzę na temat dziennikarskich gatunków muzycznych	DKS_K2_W01, DKS_K2_W02, DKS_K2_W04, DKS_K2_W08, DKS_K2_W09, DKS_K2_W10	Egzamin ustny, Portfolio, Wypowiedź ustna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	umie tworzyć dziennikarskie gatunki muzyczne	DKS_K2_U02, DKS_K2_U06	Egzamin ustny, Portfolio, Wypowiedź ustna
U2	potrafi prowadzić audycje muzyczne	DKS_K2_U02, DKS_K2_U06	Egzamin ustny, Portfolio, Wypowiedź ustna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	odnajduje się w dziennikarskich środowisku muzycznym	DKS_K2_K01, DKS_K2_K02, DKS_K2_K05	Egzamin ustny, Portfolio, Wypowiedź ustna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Początki dziennikarstwa muzycznego na świecie	W1, W2, W3	Wykład
2.	Początki dziennikarstwa muzycznego w Polsce	W1, W2, W3	Wykład
3.	Polski system medialny a dziennikarstwo muzyczne	W1, W2, W3	Wykład
4.	Zawód "dziennikarz muzyczny"	W1, W2, W3, K1	Wykład
5.	Język wypowiedzi a dziennikarstwo muzyczne	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia
6.	News jako dziennikarski gatunek muzyczny	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia
7.	Felieton jako dziennikarski gatunek muzyczny	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia
8.	Repotraż jako dziennikarski gatunek muzyczny	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
9.	'Wejście na żywo" jako rodzaj działalności dziennikarza muzycznego	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia
10.	Muzyka i udźwiękowienie a dziennikarstwo muzyczne	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia
11.	Obraz a dziennikarstwo muzyczne	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia
12.	Montaż a dziennikarstwo muzyczne	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia
13.	Gatunki muzyczne a dziennikarstwo	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Ćwiczenia
14.	Własność intelektualna a dziennikarstwo muzyczne	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Wykład, Ćwiczenia
15.	Dziennikarstwo a Internet	W1, W2, W3, U1, U2, K1	Wykład, Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video
Ćwiczenia	Dyskusja, Praca z tekstem, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych), Metoda ćwiczeniowa, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	- bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne - dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne - dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne - dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne - dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne - niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne
Ćwiczenia	- bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne - dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne - dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne - dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne - dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne - niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. Media jako przestrzeń muzyki, M. Parus, A. Trudzik (red.), Gdańsk 2017

Dodatkowa

1. Dziennikarstwo i media muzyczne a polityka, A. M. Trudzik, D. Baran (red.), Opole 2010
2. K.Wolny-Zmorzyński, A.Kaliszewski, W.Furman, Gatunki dziennikarskie, Warszawa 2006

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	10
Ćwiczenia	20
Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie portfolio	30
Przygotowanie do egzaminu	30
Przygotowanie do zajęć	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135
Liczba punktów ECTS	ECTS 5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DKS_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
DKS_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
DKS_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu dziennikarza i specjalisty ds. komunikowania
DKS_K2_U02	Absolwent/ka potrafi innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DKS_K2_U06	Absolwent/ka potrafi umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
DKS_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach
DKS_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu medialnego
DKS_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów oraz ich wpływem na społeczeństwo
DKS_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania społecznego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości
DKS_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie rolę mediów i komunikowania masowego w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji
DKS_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług