



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Innovative Project Design and Management

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (English programme) Speciality brak Organizational unit Faculty of Political Studies and Journalism Study level Second-cycle programme Study form Full-time Education profile Practical		Didactic cycle 2024/25 Subject code 14DENNMS.22S.13534.24 Lecture languages English Course type Obligatory Block specialty subjects
Subject coordinator	Artur Pohl	
Lecturer	Artur Pohl	
Period Semester 2	Activities and hours • Lecture: 15, Graded credit • Classes: 15, Graded credit	Number of ECTS points 2

Goals

Code	Goal
C1	Getting participants familiar with the practical aspects of project creation: project idea, project work, project cycle, project tools.
C2	Practicing the project knowledge with the help of project exercises.
C3	Best practices analysis in the field of project creation and management.
C4	Group working competences creation, project fundraising skills creation.

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	Be able to define a project and its elements, name the phases of a project's cycle, enumerate methods of analyzing of project preparing subject.	DEN_K2_W01, DEN_K2_W02, DEN_K2_W04, DEN_K2_W05, DEN_K2_W07, DEN_K2_W08, DEN_K2_W10	Written colloquium, Project, Group presentation
W2	Be able to point projects financing sources, characterize ways of project activities construction as well as project methods, explain project budgeted construction rules.	DEN_K2_W01, DEN_K2_W02, DEN_K2_W04, DEN_K2_W05, DEN_K2_W07, DEN_K2_W08, DEN_K2_W10	Written colloquium, Project, Group presentation
Skills - Student:			
U1	Be able to analyze project problems and aims using the methods of tree of problems and tree of aims, describe a project problem, find an open project contest.	DEN_K2_U01, DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U04, DEN_K2_U05, DEN_K2_U07, DEN_K2_U08, DEN_K2_U11	Project, Group presentation
U2	Be able to interpret the project contest's conditions as well as project documents, select a project target group, build project indicators.	DEN_K2_U01, DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U04, DEN_K2_U05, DEN_K2_U07, DEN_K2_U08, DEN_K2_U11	Project, Group presentation
Social competences - Student:			
K1	Be ready to collaborate with other individuals by project tasks' implementation, be creative and innovative with regard to ideas inventing and setting in the field of social and professional activities.	DEN_K2_K01, DEN_K2_K02, DEN_K2_K03, DEN_K2_K06	Project, Group presentation
K2	Be ready to notice interrelations between the project work efficiency and necessity of further professional training, be well organized with regard to systematic work and planned project tasks creation.	DEN_K2_K02, DEN_K2_K03, DEN_K2_K05, DEN_K2_K06	Project, Group presentation

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Project - introductory remarks: Project, project method, project cycle, project structure, types of project, cross-border projects.	W1, W2, K1, K2	Lecture

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
2.	Analysis of the project preparing subject: Project idea, project subject's profile, SWOT analysis.	W1, U1, K1, K2	Lecture, Classes
3.	Surrounding environment analysis: Project problem analysis, project aims analysis, project trees, SMART rule.	W1, U1, K1, K2	Lecture, Classes
4.	Project foundrising and project financing: Project contess, Project documentation, financial rule, project agreement.	W2, U1, U2, K1, K2	Lecture, Classes
5.	Project activities and project methods: Methods and activities, target groups, project partners.	W2, U2, K1, K2	Classes
6.	Results and resuts' indicators: Project results and their indicators, indicators' table.	W2, U2, K1, K2	Classes
7.	Budget of a project: Financial rules, co financing, project bookkeeping.	W2, U2, K1, K2	Lecture, Classes
8.	Project documentation and project formular filling: Typical parts of the project formular.	W1, W2, U1, K1, K2	Classes
9.	Project implementation: Project team, informing about the project, project monitoring.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Classes
10.	Project evaluation and continuation: Reproting, continuation phase.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Lecture, Classes

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Lecture	Lecture with a multimedia presentation of selected issues, Conversation lecture, Problem-based lecture, Case study
Classes	Lecture with a multimedia presentation of selected issues, Conversation lecture, Problem-based lecture, Discussion, Case study, Problem-based learning, Project method

Activities	Credit conditions
Lecture	Presence is not obligatory. Student gets credits if gets positive grade from the classes and written colloquium Assessment criteria in accordance with AMU in Poznan's grading system: Very good (bdb; 5,0): excellent knowledge, very well mastered skills and well-developed personal and social competences; Good plus (+db; 4,5): in-depth knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Good (db; 4,0): good knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Satisfactory plus (+dst; 3,5): satisfactory knowledge, skills and personal and social competences; Satisfactory (dst; 3,0): basic knowledge, acquired the most important skills and developed basic personal and social competences; Unsatisfactory (ndst; 2,0): unsatisfactory knowledge, uncommon skills and uneducated personal and social competences.

Activities	Credit conditions
Classes	The student gets credit, if: 1. is present in class (two unexcused absences are possible). 2. prepares a project. The project is executed by individuals, presented in class, and subsequently evaluated. It involves the preparation of the budget, the preparation of relevant documentation, and the design of the project. 3. makes a group presentation. The presentation spans approximately 30 minutes and showcases a selected case study. The presentation should be in multimedia form. Assessment criteria in accordance with AMU in Poznan's grading system: Very good (bdb; 5,0): excellent knowledge, very well mastered skills and well-developed personal and social competences; Good plus (+db; 4,5): in-depth knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Good (db; 4,0): good knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Satisfactory plus (+dst; 3,5): satisfactory knowledge, skills and personal and social competences; Satisfactory (dst; 3,0): basic knowledge, acquired the most important skills and developed basic personal and social competences; Unsatisfactory (ndst; 2,0): unsatisfactory knowledge, uncommon skills and uneducated personal and social competences.

Literature

Obligatory

1. Horine G. (2009). Absolute beginner's guide to project management.
2. Kerzner H. (2013). Project management. A systems approach to planning, scheduling, and controlling.
3. Köster K. (2010). International project management.
4. Wysocki R. K. (2014). Effective project management.

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Lecture	15
Classes	15
Reading the indicated literature	5
Preparation for the assessment	5
Preparation of a project	20
Student workload	Hours 60
Number of ECTS points	ECTS 2

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DEN_K2_K01	The graduate is ready to poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
DEN_K2_K02	The graduate is ready to odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
DEN_K2_K03	The graduate is ready to uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu i mediach oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
DEN_K2_K05	The graduate is ready to rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu dziennikarza i specjalisty ds. komunikowania
DEN_K2_K06	The graduate is ready to wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
DEN_K2_U01	The graduate can właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i mediów
DEN_K2_U02	The graduate can innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DEN_K2_U03	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej
DEN_K2_U04	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarza i specjalisty ds. komunikacji
DEN_K2_U05	The graduate can formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystyczne dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej
DEN_K2_U07	The graduate can kierować pracą zespołu, w tym redakcji oraz działów komunikacji, reklamy i marketingu, oraz współdziałać z innymi osobami w ramach tych prac i przyjmować w nich wiodącą rolę
DEN_K2_U08	The graduate can samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
DEN_K2_U11	The graduate can prowadzić badania społeczne niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów i działań promocyjno-reklamowych
DEN_K2_W01	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach
DEN_K2_W02	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu medialnego
DEN_K2_W04	The graduate knows and understands fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów oraz ich wpływem na społeczeństwo
DEN_K2_W05	The graduate knows and understands ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej dziennikarza i specjalistów od komunikacji społecznej
DEN_K2_W07	The graduate knows and understands podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związane z sektorem mediów i komunikacji
DEN_K2_W08	The graduate knows and understands w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania społecznego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości
DEN_K2_W10	The graduate knows and understands odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług