

Prawo mediów

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Nowe media w komunikacji Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia niestacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 14NMKN.21K.11137.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Szymon Ossowski	
Prowadzący zajęcia	Szymon Ossowski, Jędrzej Skrzypczak	
Okres Rok 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 20, Egzamin	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi instytucjami prawa prasowego.
C2	Zapoznanie studentów z regulacjami prawnym funkcjonowania radiofonii i telewizji.
C3	Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami ochrony własności intelektualnej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna normy (prawne, organizacyjne, zawodowe, moralne, etyczne) regulujące pracę dziennikarzy i innych twórców w nowych mediach, internetowych środków społecznego przekazu oraz wzajemne relacje między nadawcą i odbiorcą w komunikowaniu społecznym.	NMK_K2_W06, NMK_K2_W07	Egzamin ustny, Egzamin z "otwartą książką"
W2	zna istotę i znaczenie ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w nowych mediach oraz zasady zarządzania zasobami takiej własności.	NMK_K2_W06, NMK_K2_W07	Egzamin ustny, Egzamin z "otwartą książką"
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi samodzielnie planować i wdrażać kampanie informacyjne i promocyjne z wykorzystaniem nowych technologii.	NMK_K2_U03	Egzamin ustny, Egzamin z "otwartą książką"
U2	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować kierowniczą rolę w zespołach.	NMK_K2_U07	Egzamin ustny, Egzamin z "otwartą książką"
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad, a także podtrzymywania etosu zawodu.	NMK_K2_K04, NMK_K2_K05	Egzamin ustny, Egzamin z "otwartą książką"
K2	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności zespołowej na rzecz środowiska społecznego w przestrzeni internetowej.	NMK_K2_K02, NMK_K2_K04, NMK_K2_K05	Egzamin ustny, Egzamin z "otwartą książką"
K3	jest gotów do tworzenia bezpiecznych i społecznie odpowiedzialnych treści w nowych mediach z wykorzystaniem nowych technologii.	NMK_K2_K04, NMK_K2_K05	Egzamin ustny, Egzamin z "otwartą książką"

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Media i prawo mediów w erze cyfrowej. - Mediamorfozy cyfrowe, czyli środki społecznego przekazu, prasa, radiofonia i telewizja a media i nowe media. - „Prasa” w erze cyfrowej. Definiowanie radiofonii i telewizji. - Nowe media. Media spersonalizowane. Social media. - Prawo prasowe a prawo mediów.	W1, U1, U2, K1, K2, K3	Wykład
2.	Wolność wypowiedzi, wolność słowa i prasy jako standard prawa międzynarodowego, europejskiego i krajowego.	W1, U1, U2, K1, K2, K3	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
3.	Status zawodowy dziennikarza. - Dziennikarz czy mediaworker? - Pojęcie dziennikarza w polskim prawie prasowym. Uprawnienia dziennikarzy (prawo do krytyki, dziennikarskie prawo do informacji, dziennikarskie prawo do „klauzuli sumienia”).	W1, U1, U2, K1, K2, K3	Wykład
4.	Obowiązki dziennikarzy. - Obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa. - Obowiązek zachowania szczególnej staranności i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych. - Obowiązek ochrony dóbr osobistych oraz interesów działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie. - Obowiązek dbałości o poprawność języka i unikania używania wulgaryzmów. - Obowiązek uzyskania zgody na publikację określonych informacji. - Autoryzacja. - Obowiązek ochrony prywatnej sfery życia. - Obowiązki prasy w zakresie sprawozdawczości sądowej. - Obowiązek zachowania tajemnicy dziennikarskiej. - Obowiązek powstrzymania się od prowadzenia ukrytej działalności reklamowej.	W1, U1, U2, K1, K2, K3	Wykład
5.	TK 5. Organizacja działalności medialnej. - Zasada przejrzystości w mediach i własność przedsiębiorstw medialnych. - Struktura i organizacja pracy redakcji (Wydawca, wydawnictwo, redaktor naczelny, redaktor i redakcja). - Rejestracja dzienników i czasopism oraz ochrona tytułu prasowego. - Impressum.	W1, U1, U2, K1, K2, K3	Wykład
6.	Komunikaty i ogłoszenia. Podstawy prawa reklamy.	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3	Wykład
7.	Odpowiedź na krytykę prasową. Sprostowanie.	W1, U1, U2, K1, K2, K3	Wykład
8.	Odpowiedzialność karna za zniesławienie i znieważanie. - Cywilistyczna ochrona dóbr osobistych. - Ochrona wizerunku.	W1, U1, U2, K1, K2, K3	Wykład
9.	Odpowiedzialność internet serwis providera (ISP) i administratora forum internetowego. Prawo do zapomnienia w internecie.	W1, U1, U2, K1, K2, K3	Wykład
10.	Prawo radiofonii i telewizji. Zakres podmiotowy i przedmiotowy. - System koncesyjny radiofonii i telewizji. - Pozycja ustrojowa Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. - Programy radiowe i telewizyjne. Zasady prawne systemów rozprowadzania programów. Status prawny VOD. - Pojęcie i struktura mediów publicznych. Misja publiczna radiofonii i telewizji.	W1, U1, U2, K1, K2, K3	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
11.	Media a ochrona własności intelektualnej. Prawo autorskie i prawa pokrewne. Międzynarodowy system ochrony praw autorskich i praw pokrewnych. Podstawowe zasady prawa autorskiego. Przedmiot prawa autorskiego. Utwory samoistne, inspirowane, niesamoistne. Podmiot prawa autorskiego. Plagiat. Ochrona własności przemysłowej a działalność mediów	W2, U2, K2, K3	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Metoda analizy przypadków, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Student uzyskuje pozytywną ocenę z przedmiotu po zaliczeniu egzaminu ustnego oraz egzaminu z "otwartą książką". Egzamin ustny składa się z trzech pytań, które pochodzą z wcześniej przekazanej studentom listy tematów (omawianych podczas zajęć). Egzamin z "otwartą książką" polega na rozwiązywaniu wybranych kazusów prawnych. Podczas egzaminu student może korzystać z wybranej (przez prowadzącego) listy materiałów. Kryteria oceniania: bardzo dobry (bdb; 5,0): doskonała wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. J. Skrzypczak, Prawo mediów w erze cyfrowej. Podręcznik akademicki, Poznań 2020.
2. J. Sieńczyło-Chlabicz (red.), Prawo mediów, Warszawa 2015.
3. P. Ślęzak (red.), Prawo mediów, Warszawa 2020.
4. J. Sobczak, Prawo prasowe, Komentarz, Warszawa 2008.
5. J. Sobczak, Prawo prasowe. Podręcznik akademicki, Warszawa 2000.
6. J. Sieńczyło-Chlabicz (red.) Prawo własności intelektualnej, Warszawa 2018.
7. A. Niewęglowski, Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz, Warszawa 2020.
8. J. Sobczak, Radiofonia i telewizja. Komentarz do ustawy, Kraków 2001.
9. J. Skrzypczak, Reakcja na krytykę prasową. Ochrona dóbr osobistych w erze nowych mediów, Poznań 2017.
10. Barta J., Markiewicz R., Matlak A. (red.), Prawo mediów, Warszawa 2005.
11. E. Nowińska, Wolność wypowiedzi prasowej, Warszawa 2007.
12. I. Dobosz, Prawo prasowe. Podręcznik, Warszawa 2006.
13. J. Skrzypczak, Polityka medialna w okresie konwersji cyfrowej radiofonii i telewizji, Poznań 2011
14. S. Piątek (red.), Dziomdziora W., Wojciechowski K., Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz 2015.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	20
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie do zajęć	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
NMK_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej w zakresie komunikowania w nowych mediach
NMK_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
NMK_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U07	Absolwent/ka potrafi kierować pracą zespołu, w tym redakcji, działów odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne, reklamę i marketing w organizacjach komercyjnych i niekomercyjnych oraz współdziałać z innymi osobami w ramach tych prac i przyjmować w nich wiodącą rolę
NMK_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz wynikające z nich konsekwencje
NMK_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związane z sektorem nowych mediów i komunikacji społecznej