



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Przedsiębiorczość i polityka kulturalna

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Kulturoznawstwo		Cykl dydaktyczny 2023/24
Specjalność -		Kod zajęć 20KLTS.24K.15105.23
Jednostka organizacyjna Wydział Antropologii i Kulturoznawstwa		Języki wykładowe polski
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy w module
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Profil studiów profil ogólnoakademicki		
Koordynator zajęć	Michał Michalski	
Prowadzący zajęcia	Michał Michalski	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Egzamin	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zdobycie orientacji na temat specyfiki funkcjonowania organizacji kulturalnych
C2	Zdobycie orientacji z zakresu tworzenia, rozwijania i prowadzenia organizacji kulturalnych
C3	Zdobycie wiedzy na temat współczesnych koncepcji zarządzania organizacjami kulturalnymi
C4	Wyrobinienie orientacji z zakresu problematyki funkcjonowania i zarządzania zespołami i projektami
C5	Rozwinięcie umiejętności rozumienia zależności procesów zarządczych od szeroko rozumianych procesów społeczno-kulturowych

Wymagania wstępne

- ogólna orientacja z zakresu podstaw zarządzania
- umiejętność pracy samodzielnej oraz zespołowej

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna i rozumie wyspecjalizowane metody pracy kulturalnej w instytucjach i organizacjach kulturalnych oraz metody animacji i aktywizacji kulturowej w skali lokalnej i międzynarodowej	KLT_K2_W07	Egzamin ustny
W2	zna i rozumie historyczne i współczesne koncepcje dotyczące etycznych i kulturowych aspektów gospodarowania, funkcjonowania biznesu oraz zarządzania podmiotami gospodarczymi, instytucjami kultury i innymi organizacjami	KLT_K2_W12	Egzamin ustny
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi inicjować, organizować i koordynować pracę zespołów profesjonalnych w obszarze działalności kulturalnej oraz proponować autorskie, twórcze inicjatywy kulturalne	KLT_K2_U04, KLT_K2_U12	Egzamin ustny
U2	potrafi wykorzystywać informacje na temat pracy współczesnych organizacji i instytucji kulturalnych w Polsce i na świecie oraz nawiązywać z nimi współpracę, pozwalającą na proponowanie nowych inicjatyw i projektów kulturalnych	KLT_K2_U05, KLT_K2_U11	Egzamin ustny
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów do aktywnego rozwijania własnych kompetencji profesjonalnych i korzystania z różnych form podnoszenia kwalifikacji w formalnym i pozaformalnym systemie kształcenia oraz w życiu zawodowym	KLT_K2_K05, KLT_K2_K07, KLT_K2_K08	Egzamin ustny
K2	jest gotów do świadomego i aktywnego uczestnictwa w życiu artystycznym, przyczyniając się do utrzymywania elementów tradycji artystycznej oraz proponując rozwiązania alternatywne dla istniejącego ładu artystycznego, jest także przygotowany do pracy w organizacjach i instytucjach związanych ze sztuką	KLT_K2_K05, KLT_K2_K07, KLT_K2_K09	Egzamin ustny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Organizacje działające w obszarze kultury – specyfika i wyzwania.	W1, W2, U2	Wykład
2.	Produkt organizacji kulturalnych, czyli co?	W1, W2	Wykład
3.	Marketing kultury	W2, U1	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
4.	Wyzwania współczesnych organizacji.	W1, W2, U2, K1	Wykład
5.	Skuteczny lider wg Coveya (7 nawyków skutecznego działania).	W1, W2, U1, K1	Wykład
6.	Skuteczny lider na podst. wg Collinsa (Od dobrego do wielkiego).	W1, W2, U1, K1	Wykład
7.	Tworzenie efektywnych zespołów.	W1, U1, K1	Wykład
8.	Wyzwania pracy zespołowej. (I)	W1, W2, U1, U2, K1	Wykład
9.	Wyzwania pracy zespołowej. (II)	W1, W2, U1, U2, K1	Wykład
10.	Analiza otoczenia i konfrontacja z rzeczywistością	W2, U2, K1	Wykład
11.	Tworzenie i odkrywanie strategii.	W1, W2, U1, U2, K1	Wykład
12.	Zarządzanie projektami.	W1, W2, U1, U2, K2	Wykład
13.	Kultura organizacyjna.	W1, W2, U2, K1	Wykład
14.	Analiza studium przypadku.	W2, U2, K1	Wykład
15.	Podsumowanie zajęć przed egzaminem.	W1, W2, U2	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Zdanie egzaminu ustnego. •bardzo dobry (bdb; 5,0): student w bardzo dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie •dobry plus (+db; 4,5): student w stopniu dobrym z plusem opanował zagadnienia poruszane na wykładzie •dobry (db; 4,0): student w dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie •dostateczny plus (+dst; 3,5): student w stopniu dostatecznym z plusem opanował zagadnienia poruszane na wykładzie •dostateczny (dst; 3,0): student w stopniu dostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie •niedostateczny (ndst; 2,0): student w stopniu niedostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie

Literatura

Obowiązkowa

1. J. Collins, Od dobrego do wielkiego, 2003
2. S. Covey, 7 nawyków skutecznego działania, Poznań 2012.
3. R. Stocki, Zarządzanie dobrami. Wydawnictwo WAM, Kraków 2003.
4. M. Krzyżanowska, Marketing usług organizacji niekomercyjnych. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2000.
5. P. Kotler, G. Armstrong, J. Saunders, V. Wong, Marketing. Podręcznik europejski. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002.

Dodatkowa

1. Mazurek-Łopacińska Krystyna (red.), Kultura w gospodarce rynkowej. Problemy adaptacji marketingu. Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Warszawa-Wrocław 1997.
2. R. Shaw, Nowe spojrzenie na marketing. Wydawnictwo Studio Emka (Seria: The Economist Books), 2001.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Przygotowanie do zajęć	20
Czytanie wskazanej literatury	20
Przygotowanie do egzaminu	50
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KLT_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do koordynacji pracy różnych grup i świadomego przyjmowania roli inicjatora ich działań oraz odpowiedzialności, która z niej wynika
KLT_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego przyczyniania się do rozwoju nowych form komunikacji kulturowej (w tym medialnej), niezbędnych do realizacji twórczych projektów kulturalnych
KLT_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego rozwijania własnych kompetencji profesjonalnych i korzystania z różnych form podnoszenia kwalifikacji w formalnym i pozaformalnym systemie kształcenia oraz w życiu zawodowym
KLT_K2_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i aktywnego uczestnictwa w życiu artystycznym, przyczyniając się do utrzymywania elementów tradycji artystycznej oraz proponując rozwiązania alternatywne dla istniejącego ładu artystycznego, jest także przygotowany do pracy w organizacjach i instytucjach związanych ze sztuką
KLT_K2_U04	Absolwent/ka potrafi inicjować, organizować i koordynować pracę zespołów profesjonalnych w obszarze działalności kulturalnej oraz proponować autorskie, twórcze inicjatywy kulturalne
KLT_K2_U05	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać informacje na temat pracy współczesnych organizacji i instytucji kulturalnych w Polsce i na świecie oraz nawiązywać z nimi współpracę, pozwalającą na proponowanie nowych inicjatyw i projektów kulturalnych
KLT_K2_U11	Absolwent/ka potrafi aktywnie współtworzyć wiedzę i praktyki z zakresu współczesnych form uczestnictwa w kulturze, z uwzględnieniem życia obyczajowego, postaw moralnych, tożsamości narodowych i wielokulturowych oraz kultur pogranicza, wykazując się zrozumieniem specyfiki kultury rodzimej i obcej
KLT_K2_U12	Absolwent/ka potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, ocenić, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu etycznych i kulturowych aspektów działalności gospodarczej, posługując się tradycyjnymi i nowoczesnymi źródłami wiedzy
KLT_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie wyspecjalizowane metody pracy kulturalnej w instytucjach i organizacjach kulturalnych oraz metody animacji i aktywizacji kulturowej w skali lokalnej i międzynarodowej
KLT_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób historyczne i współczesne koncepcje dotyczące etycznych i kulturowych aspektów gospodarowania, funkcjonowania biznesu oraz zarządzania podmiotami gospodarczymi, instytucjami kultury i innymi organizacjami