

Etyka zawodowa

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność -		Kod zajęć 16PKTS.12K.04955.24	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Waldemar Szczerbiński		
Prowadzący zajęcia	Waldemar Szczerbiński		
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Egzamin		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	- przybliżenie funkcji i struktury kodeksu etycznego grup profesjonalnych, - zapoznanie z wybranymi kodeksami etycznymi, - wykształcenie umiejętności opracowania kodeksu etycznego dla określonej grupy zawodowej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	- zna podstawowe zagadnienia związane z refleksją etyczną - zna najważniejsze koncepcje etyczne europejskiej refleksji humanistycznej - zna i potrafi omówić najważniejsze zasady etyczne wybranych kodeksów etycznych	PKT_K1_W03, PKT_K1_W05	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	- potrafi przybliżyć strukturę i funkcje kodeksu etycznego w życiu społecznym grup profesjonalnych	PKT_K1_U01, PKT_K1_U04	Kolokwium ustne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest w stanie opracować kodeks etyczny dla danej grupy profesjonalnej	PKT_K1_K08	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	- omówienie podstawowych pojęć i zagadnień etycznych w refleksji humanistycznej	W1	Wykład
2.	- omówienie i porównanie najważniejszych koncepcji etycznych (areteizm, utilitaryzm, deontologia)	W1, U1	Wykład
3.	- omówienie i interpretacja wybranych kodeksów etycznych	W1, U1	Wykład
4.	- analiza struktury i funkcji kodeksów etycznych wybranych grup profesjonalnych	W1, U1	Wykład
5.	- omówienie problematyki związanej z opracowaniem kodeksu etycznego dla określonej grupy profesjonalnej	U1, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Dyskusja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Udział w przynajmniej 60% zajęć oraz przygotowanie projektu

Literatura

Obowiązkowa

1. – T. Czakon, Czy kodeksy etyczne mają sens?, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej”, z. 112, 2017, s. 135-145.
2. – M. Kaźmierczak, Kodeksy etyczne szansą dla turystyki?, „Ruch dla kultury”, nr. 6, 2006, s. 11-20.
3. – W. Drzeżdżon, Etyczne aspekty pracy zawodowej. Wybrane zagadnienia, „Studia Gdańskie. Wizje i rzeczywistość” t. X, s. 21-35.
4. – P. Aszyk, Konflikty moralne a etyka, Kraków 1998.

Dodatkowa

1. – S. Olejnik, Etyka lekarska, Katowice 1995.
2. J. Homplewicz, Etyka pedagogiczna, Warszawa 1996.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do zajęć	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań przy zrozumieniu konieczności własnego rozwoju i kształcenia
PKT_K1_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej, w tym także przedsięwziąć turystycznych
PKT_K1_U04	Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić, analizować oraz interpretować informacje niezbędne do pracy profesjonalnych zespołów w instytucjach i organizacjach kulturalnych przy realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych, menadżerskich i promocyjnych
PKT_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje opisujące praktyki, relacje i procesy zachodzące w kulturze, a także koncepcje człowieka jako uczestnika i animatora działań kulturalnych, w tym także związanych ze sferą turystyki
PKT_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, terminy i zjawiska z zakresu historii kultury, a także wierzeń, religii i obyczaju na przestrzeni wieków ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu praktyki życia codziennego człowieka i społeczeństwa