



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Creative Thinking

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (English programme) Speciality brak Organizational unit Faculty of Political Studies and Journalism Study level Second-cycle programme Study form Full-time Education profile Practical		Didactic cycle 2024/25 Subject code 14DENNMS.21S.11362.24 Lecture languages English Course type Obligatory Block specialty subjects
Subject coordinator	Valeriya Fadyeyeva	
Lecturer	Valeriya Fadyeyeva	
Period Semester 1	Activities and hours • Classes: 15, Graded credit	Number of ECTS points 2

Goals

Code	Goal
C1	Student known: How implement creative thinking into the work
C2	Student choose: Ways to improve the creative problem solving skills

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	Student knows how to: - establish a clear mission and vision in each project (company) - communicate the project's(company) goals easily and creatively - adapt creative-thinking techniques and space to develop the space for creativity	DEN_K2_W07, DEN_K2_W08, DEN_K2_W09, DEN_K2_W10	Project
Skills - Student:			
U1	Student can: - build strategic framework: gather information; identify relationships; develop a solution; implement - make a portrait of stakeholders: empathy; hobby; assumptions; persistence; - using the techniques of creative problem-solving	DEN_K2_U01, DEN_K2_U02, DEN_K2_U03	Presentation of the art work
Social competences - Student:			
K1	Student ready to: - substitute: changing from this idea for something else - combine: elements of this idea can you combine for efficiency - adapt: adapt this idea for a different market (making global local and local global) - modify: modify to improve functionality (sustainable) - put to another use: another use for this idea (recycling of ideas) - eliminate: each unnecessary parts - reverse: make each project better	DEN_K2_K01, DEN_K2_K02, DEN_K2_K03, DEN_K2_K04, DEN_K2_K06	Presentation of the art work

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Creative thinking as a fundamental in project management	W1	Classes
2.	Creative thinking is a base for problem solving	U1	Classes
3.	Critical thinking is a key point during all creative processes	K1	Classes

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Classes	Discussion, Case study, Game/simulation, Solving tasks (e.g. computational, artistic, practical), Workshop method, Project method, Activating method - "brainstorming", Work in groups, Solving artistic tasks

Activities	Credit conditions
Classes	5 - very deep knowledge, great presentation of the project, high-skilled discussion 4,5 - good knowledge, good presentation, participation during the discussion panel 4 - base knowledge, presentation is well prepared, conversation in the class 3,5 - base information about types of creative thinking, satisfying presentation 3 - ability to use the information in the project 2 - unsatisfying

Literature

Obligatory

1. A Technique For Producing Ideas, By James Webb Young
2. The War of Art, By Steven Pressfield
3. Making Ideas Happen, By Scott Belsky

Optional

4. Whatever You Think, Think the Opposite | It's Not How Good You Are, It's How Good You Want To Be, By Paul Arden
5. Applied Imagination, By Alex Osborn

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Classes	15
Preparation of a project	10
Preparation for classes	10
Reading the indicated literature	25
Student workload	Hours 60
Number of ECTS points	ECTS 2

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DEN_K2_K01	The graduate is ready to poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
DEN_K2_K02	The graduate is ready to odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
DEN_K2_K03	The graduate is ready to uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu i mediach oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
DEN_K2_K04	The graduate is ready to inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
DEN_K2_K06	The graduate is ready to wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
DEN_K2_U01	The graduate can właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i mediów
DEN_K2_U02	The graduate can innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DEN_K2_U03	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej
DEN_K2_W07	The graduate knows and understands podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związane z sektorem mediów i komunikacji
DEN_K2_W08	The graduate knows and understands w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania społecznego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości
DEN_K2_W09	The graduate knows and understands rolę mediów i komunikowania masowego w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji
DEN_K2_W10	The graduate knows and understands odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług