



UNIwersYTET  
IM. ADAMA MICKIEWICZA  
W POZNANIU

## Formy komunikacji społecznej Sylabus zajęć

### Informacje podstawowe

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kierunek studiów</b><br>Geodezja i kartografia<br><b>Specjalność</b><br>-<br><b>Jednostka organizacyjna</b><br>Wydział Nauk Geograficznych i Geologicznych<br><b>Poziom studiów</b><br>studia inżynierskie pierwszego stopnia<br><b>Forma studiów</b><br>studia stacjonarne<br><b>Profil studiów</b><br>profil ogólnoakademicki |                                                                                                                                     | <b>Cykl dydaktyczny</b><br>2024/25<br><b>Kod zajęć</b><br>07GIKS.31HS.02584.24<br><b>Języki wykładowe</b><br>polski<br><b>Obligatoryjność</b><br>Obowiązkowy<br><b>Blok zajęciowy</b><br>Przedmioty humanistyczne i społeczne |
| <b>Koordynator zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Łukasz Rogowski                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Prowadzący zajęcia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Łukasz Rogowski, Bogumiła Mateja-Jaworska                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Okres</b><br>Semestr 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia</b><br>• Wykład: 15, Zaliczenie z oceną<br>• Laboratorium: 15, Zaliczenie z oceną | <b>Liczba punktów ECTS</b><br>2                                                                                                                                                                                               |

### Cele kształcenia dla zajęć

| Kod | Cel                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1  | Prezentowanie podstawowych informacji dotyczących procesów komunikacji społecznej                                               |
| C2  | Opisanie procesów komunikacji społecznej jako elementów życia społecznego w społeczeństwie informacyjnym, sieciowym i medialnym |
| C3  | Charakterystyka wybranych wymiarów komunikacji społecznej: medialnej, wizualnej, technologicznej                                |
| C4  | Charakterystyka wybranych metodologicznych aspektów komunikacji społecznej: metodologia wizualna, badania user experience       |

## Wymagania wstępne

Brak

## Efekty uczenia się dla zajęć

| Kod                               | Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie                                                                                                   | Efekty uczenia się dla kierunku                                                            | Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Wiedzy - Student/ka:</b>       |                                                                                                                                           |                                                                                            |                                                              |
| W1                                | Zna procesy komunikacji społecznej ze szczególnym uwzględnieniem aspektów kartograficznych                                                | GIK_K3_W03_inz,<br>GIK_K3_W06,<br>GIK_K3_W14                                               | Test                                                         |
| <b>Umiejętności - Student/ka:</b> |                                                                                                                                           |                                                                                            |                                                              |
| U1                                | Potrafi identyfikować zakłócenia procesów komunikacji oraz rozumie bariery komunikacji interpersonalnej                                   | GIK_K3_U03_inz,<br>GIK_K3_U05_inz,<br>GIK_K3_U10,<br>GIK_K3_U11,<br>GIK_K3_U14, GIK_K3_U21 | Prezentacja multimedialna                                    |
| U2                                | Potrafi prawidłowo identyfikować podstawy metodologii badań wizualnych stosowanych w geodezji i kartografii                               | GIK_K3_U02_inz,<br>GIK_K3_U07_inz,<br>GIK_K3_U09,<br>GIK_K3_U12, GIK_K3_U14                | Test, Prezentacja multimedialna                              |
| U3                                | Umiejętnie systematyzuje aktualną wiedzę z zakresu nauk o Ziemi i środowisku oraz dotyczącą teorii komunikowania społecznego i medialnego | GIK_K3_U10,<br>GIK_K3_U11,<br>GIK_K3_U14,<br>GIK_K3_U15,<br>GIK_K3_U16, GIK_K3_U19         | Prezentacja multimedialna                                    |
| U4                                | Rozpoznaje współczesne aspekty z zakresu kultury wizualnej i potrafi stosować je w pracach geodezyjnych i kartograficznych                | GIK_K3_U05_inz,<br>GIK_K3_U16, GIK_K3_U17                                                  | Test                                                         |
| U5                                | Potrafi zakomunikować wyniki przeprowadzonej grupowo analizy                                                                              | GIK_K3_U20, GIK_K3_U21                                                                     | Prezentacja multimedialna                                    |

## Treści programowe dla zajęć

| Lp. | Treści programowe dla zajęć                                                                                                         | Efekty uczenia się dla zajęć | Formy zajęć  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|
| 1.  | Procesy komunikacji społeczne, wybrane modele komunikowania                                                                         | W1, U1                       | Wykład       |
| 2.  | Społeczeństwo informacyjne, medialne i sieciowe                                                                                     | W1, U1                       | Wykład       |
| 3.  | Wybrane teorie dotyczące komunikowania społecznego i medialnego (m.in. agenda setting, teoria kultywacji, teoria spirali milczenia) | W1, U1, U3                   | Laboratorium |
| 4.  | Komunikowanie medialne i technologie, procesy konwergencji medialnej                                                                | W1, U1, U3                   | Wykład       |
| 5.  | Zakłócenia procesów komunikowania (manipulacja, propaganda, bariery komunikacyjne, fake newsy)                                      | U1                           | Laboratorium |
| 6.  | Podstawy komunikacji interpersonalnej (werbalna - aktywne słuchanie, parafrazy, klaryfikacje itp.)                                  | W1, U1, U3, U5               | Laboratorium |

| Lp. | Treści programowe dla zajęć                                                                               | Efekty uczenia się dla zajęć | Formy zajęć  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|
| 7.  | Współczesne aspekty i zjawiska kultury wizualnej                                                          | U4                           | Wykład       |
| 8.  | Wizualne formy komunikowania naukowego                                                                    | W1, U4                       | Wykład       |
| 9.  | Wybrane aspekty komunikacji wizualnej - eyetracking, komunikatywność stron internetowych i aplikacji (UX) | U2, U4, U5                   | Laboratorium |
| 10. | Podstawy metodologii badań wizualnych                                                                     | U2, U4                       | Wykład       |

### Informacje dodatkowe

| Forma zajęć  | Metody i formy prowadzenia zajęć                                                                                                      |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład       | Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny                                                        |
| Laboratorium | Dyskusja, Gra dydaktyczna/symulacyjna, Metoda ćwiczeniowa, Metoda warsztatowa, Metoda aktywnizująca - "burza mózgów", Praca w grupach |

| Forma zajęć  | Warunki zaliczenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład       | Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie ponad 50% punktów na teście zaliczeniowym jednokrotnego wyboru<br>Skala ocen:<br>1. bardzo dobry (bdb; 5,0) – od 90% punktów,<br>2. dobry plus (db plus; 4,5) – od 80% punktów,<br>3. dobry (db; 4,0) – od 70% punktów,<br>4. dostateczny plus (dst plus; 3,5) – od 60% punktów,<br>5. dostateczny (dst; 3,0) – od 50% punktów,<br>6. niedostateczny (ndst; 2,0) – poniżej 50% punktów.    |
| Laboratorium | Obecność na zajęciach, wykonanie i ustne zaprezentowanie projektu grupowego (w grupach ok. 4-5 osób).<br>Skala ocen:<br>1. bardzo dobry (bdb; 5,0) – od 90% punktów,<br>2. dobry plus (db plus; 4,5) – od 80% punktów,<br>3. dobry (db; 4,0) – od 70% punktów,<br>4. dostateczny plus (dst plus; 3,5) – od 60% punktów,<br>5. dostateczny (dst; 3,0) – od 50% punktów,<br>6. niedostateczny (ndst; 2,0) – poniżej 50% punktów. |

## Literatura

### Obowiązkowa

1. D. McQuail (2022), „Teoria komunikowania masowego”, Warszawa: PWN.
2. J. van Dijk (2010), „Społeczne aspekty nowych mediów”.
3. J. Stewart(red.), (2012), "Mosty zamiast murów", Warszawa: PWN (wybrane artykuły).
4. I. Mościchowska, B. Rogoś-Turek (2022), "Badania jako podstawa projektowania User Experience", Warszawa: PWN (fragmenty).
5. H. Jenkins (2007), „Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów”, Warszawa.

### Dodatkowa

1. S.J. Baran, D.K. Davis (2007), „Teorie komunikowania masowego”, Kraków: WUJ.
2. S. Krug, "Nie każ mi myśleć! O życiowym podejściu do funkcjonalności stron internetowych", Wydanie III, Helion, Gliwice 2014.
3. S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge (2015), Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, Warszawa: PWN.
4. W. Godzic (red.) „Media audiowizualne. Podręcznik akademicki”, Warszawa: WAiP.
5. G. Ptaszek (2019), „Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji”, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

| Rodzaje zajęć studenta                   | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Wykład                                   | 15                                                                  |
| Laboratorium                             | 15                                                                  |
| Czytanie wskazanej literatury            | 5                                                                   |
| Przygotowanie do zajęć                   | 5                                                                   |
| Przygotowanie do zaliczenia              | 10                                                                  |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10                                                                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>      | <b>Liczba godzin</b><br>60                                          |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>               | <b>ECTS</b><br>2                                                    |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Efekty uczenia się dla kierunku

| Kod            | Treść                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GIK_K3_U02_inz | Absolwent/ka potrafi wykorzystać do formułowania i rozwiązywania zadań geodezyjnych i kartograficznych metody analityczne oraz eksperymentalne                                                                                                                                                             |
| GIK_K3_U03_inz | Absolwent/ka potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań inżynierskich, dostrzegać ich aspekty systemowe i pozatechniczne                                                                                                                                                                              |
| GIK_K3_U05_inz | Absolwent/ka potrafi dokonać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania i ocenić, zwłaszcza w powiązaniu z geodezją i kartografią, istniejące rozwiązania techniczne, w szczególności urządzenia, obiekty, systemy, procesy, usługi                                                                         |
| GIK_K3_U07_inz | Absolwent/ka potrafi ocenić przydatność rutynowych metod i narzędzi służących do rozwiązania prostego zadania inżynierskiego o charakterze praktycznym, charakterystycznego dla geodezji i kartografii oraz wybrać i zastosować właściwą metodę i narzędzia                                                |
| GIK_K3_U09     | Absolwent/ka potrafi zastosować zaawansowane techniki i narzędzia badawcze w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla geodezji, kartografii i geomatyki                                                                                                                                |
| GIK_K3_U10     | Absolwent/ka potrafi korzystać z literatury w języku polskim z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla geodezji i kartografii; potrafi czytać ze zrozumieniem nieskomplikowane teksty naukowe w języku angielskim                                                                      |
| GIK_K3_U11     | Absolwent/ka potrafi korzystać z dostępnych źródeł informacji, w tym ze źródeł elektronicznych                                                                                                                                                                                                             |
| GIK_K3_U12     | Absolwent/ka potrafi wykonać proste zadania badawcze lub eksperymenty pod kierunkiem opiekuna naukowego                                                                                                                                                                                                    |
| GIK_K3_U14     | Absolwent/ka potrafi poprawnie wnioskować na podstawie danych pochodzących z różnych źródeł                                                                                                                                                                                                                |
| GIK_K3_U15     | Absolwent/ka potrafi w sposób ukierunkowany samodzielnie się uczyć                                                                                                                                                                                                                                         |
| GIK_K3_U16     | Absolwent/ka potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych właściwie dobranych źródeł, także w języku angielskim w zakresie geodezji i kartografii; potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie |
| GIK_K3_U17     | Absolwent/ka potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych technik w środowisku zawodowym oraz w innych środowiskach                                                                                                                                                                                        |
| GIK_K3_U19     | Absolwent/ka potrafi wykorzystać język naukowy w podejmowanych dyskursach ze specjalistami z wybranej dyscypliny naukowej                                                                                                                                                                                  |
| GIK_K3_U20     | Absolwent/ka potrafi prowadzić wystąpienia ustne w języku polskim i języku angielskim, dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla geodezji i kartografii; posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2 ESOKJ                                     |
| GIK_K3_U21     | Absolwent/ka potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role                                                                                                                                                                                                                                       |
| GIK_K3_W03_inz | Absolwent/ka zna i rozumie społeczne, ekonomiczne, prawne i inne pozatechniczne uwarunkowania działalności z zakresu geodezji i kartografii                                                                                                                                                                |
| GIK_K3_W06     | Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym treści empiryczne służące interpretacji zjawisk i procesów przyrodniczych                                                                                                                                                                               |
| GIK_K3_W14     | Absolwent/ka zna i rozumie trendy rozwojowe z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla geodezji i kartografii                                                                                                                                                                           |