



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Organizacja i zarządzanie projektami kulturalnymi Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja europejska Specjalność - Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16KEPS.21K.12228.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Sylwia Szykowna	
Prowadzący zajęcia	Sylwia Szykowna	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych pojęć dotyczących organizacji i zarządzania działaniami zespołów projektowych oraz kierowania nimi
C2	rozwój umiejętności wykorzystywanych w procesie zarządzania projektem kulturalnym: osobistych (samodzielność, podejmowanie decyzji, gotowość do uczenia się, myślenie analityczne), menadżerskich (planowanie, zarządzanie zespołem, myślenie strategiczne) i zawodowych (prowadzenie dokumentacji, prowadzenie negocjacji)
C3	rozwój kompetencji społecznych (praca w grupie, komunikatywność, rozwiązywanie konfliktów)

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna najważniejsze przepisy prawne odnoszące się do organizacji wydarzeń kulturalnych w Polsce,	KEP_K2_W03, KEP_K2_W09, KEP_K2_W10	Projekt
W2	zna rolę, zadania oraz obowiązki koordynatora projektu; wie, jakie kompetencje osobiste, menadżerskie, zawodowe i społeczne powinien on posiadać,	KEP_K2_W01, KEP_K2_W15	Projekt
W3	zna poszczególne etapy realizacji projektu kulturalnego,	KEP_K2_W09, KEP_K2_W10, KEP_K2_W11	Projekt
W4	zna wybrane źródła finansowania projektów kulturalnych,	KEP_K2_W07, KEP_K2_W10	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi przeprowadzić identyfikację pomysłu z potrzebami społecznymi,	KEP_K2_U08, KEP_K2_U10, KEP_K2_U11, KEP_K2_U13	Projekt
U2	potrafi wypełnić wniosek grantowy,	KEP_K2_U10, KEP_K2_U11, KEP_K2_U13, KEP_K2_U14	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów / gotowa do przyjmowania postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy, rozumie potrzebę ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego,	KEP_K2_K05, KEP_K2_K06	Projekt
K2	jest gotów / gotowa do podejmowania pracy w grupie przy realizacji projektu kulturalnego.	KEP_K2_K05, KEP_K2_K07	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Projekty kulturalne: · definicja, · podstawy prawne, · zadania i obowiązki koordynatora, · zabezpieczenie wydarzeń	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2	Warsztaty

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
2.	Etapy realizacji projektu kulturalnego: · opracowanie koncepcji i założeń, · identyfikacja pomysłu z potrzebami społecznymi (diagnoza), · budowanie zespołu organizacyjnego, · pozyskiwanie środków i planowanie budżetu, · pozyskiwanie partnerów do realizacji przedsięwzięcia, · podział obowiązków i harmonogram działań, · promocja wydarzeń, · realizacja działań, · ewaluacja, · rozliczenie przedsięwzięcia.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2	Warsztaty
3.	Pozyskiwanie środków finansowych i planowanie budżetu: · źródła finansowania (programy grantowe, sponsorzy, crowdfunding), · projekt jako sposób na zorganizowanie imprezy i widowiska, · budżet projektu, · wnioski grantowe.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2	Warsztaty
4.	Promocja wydarzeń: · opracowanie planu promocji, · promocja w mediach tradycyjnych (analogowych), · promocja w mediach elektronicznych, · rola rzecznika prasowego, · pozyskiwanie patronów medialnych.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2	Warsztaty
5.	Kompetencje koordynatora projektu kulturalnego: · kompetencje osobiste, · kompetencje menadżerskie, · kompetencje zawodowe, · kompetencje społeczne.	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2	Warsztaty
6.	Projekt kulturalny w praktyce (realizacja projektu studenckiego)	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda projektu, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Studenci są oceniani za przygotowanie i aktywne uczestnictwo w zajęciach. Są zobligowani do realizacji projektu, którego efektem będzie wydarzenie kulturalne o zasięgu lokalnym. Ich wiedza, umiejętności i kompetencje w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu, zostaną zweryfikowane poprzez kolokwium pisemne. Elementy oceny końcowej: · aktywność – 10% · projekt – 50% · kolokwium – 40%

Literatura

Obowiązkowa

1. Maziarka M., Wiatr G., Florjanowicz P. i in., Projekty kulturalne - krok po kroku, Warszawa 2005.
2. Parszowski S., Kruczyński A., Imprezy masowe. Organizacja, bezpieczeństwo, dobre praktyki, Warszawa 2015.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie projektu	50
Przygotowanie raportu	10
Inne	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KEP_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do twórczego wykorzystywania zdobytej wiedzy w profesjonalnych działaniach na rzecz kształtowania dialogu kulturowego
KEP_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykonywania swoich obowiązków służbowych zgodnie z zasadami etyki zawodowej
KEP_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inspirowania i organizowania zróżnicowanych działań kulturalnych na rzecz otoczenia społecznego
KEP_K2_U08	Absolwent/ka potrafi inspirować do działań na rzecz ustawicznego uczenia się, doceniając przy tym społeczny status wiedzy humanistycznej
KEP_K2_U10	Absolwent/ka potrafi planować działania i proponować innowacyjne rozwiązania w obszarze zawodowym, organizować pracę własną i zespołu
KEP_K2_U11	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę, formułując i rozwiązując problemy w ramach obowiązków zawodowych
KEP_K2_U13	Absolwent/ka potrafi odczytywać potrzeby społeczne w zakresie kultury i opracowując oraz realizując projekty, odpowiadać na nie
KEP_K2_U14	Absolwent/ka potrafi sprawnie prowadzić dialog społeczny, niwelując bariery komunikacyjne
KEP_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscyplin właściwych dla kierunku studiów, tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
KEP_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym zakresie praktyczne zastosowania zdobytej wiedzy w obszarze kultury i mediów
KEP_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie zależności zachodzące pomiędzy różnymi typami komunikacji kulturowej, na poziomie umożliwiającym interdyscyplinarny dialog z przedstawicielami różnych dziedzin nauk
KEP_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju zgodnych z wykształceniem form przedsiębiorczości
KEP_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym i pogłębionym stopniu kierunki rozwoju współczesnej kultury i procesów, które w niej zachodzą
KEP_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie zależności między kształtowaniem się form i stylów komunikacji werbalnej a zmianami w kulturze oraz we współczesnych społeczeństwach
KEP_K2_W15	Absolwent/ka zna i rozumie zasady i normy etyczne obowiązujące w komunikacji kulturowej, w tym w środowisku zawodowym