



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Projektowanie cyfrowego obrazu audiowizualnego

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Nowe media w komunikacji		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Komunikacja w mediach cyfrowych		Kod zajęć 14NMKKMCN.22S.11150.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Szymon Ossowski		
Prowadzący zajęcia	Szymon Ossowski		
Okres Rok 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 10, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	-przygotowanie do samodzielnego opracowania koncepcji animowanej realizacji komputerowej
C2	przygotowanie studenta do samodzielnego i kreatywnego wykonania projektu krótkiej formy animowanej
C3	zapoznanie studentów z narzędziami programów komputerowych do realizacji animacji komputerowej
C4	przekazanie wiedzy i zasad umożliwiających studentom realizację zaprojektowanej krótkiej formy animowanej

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać elementarne predyspozycje w zakresie wyobraźni czasowo-przestrzennej, umiejętności podstawowej analizy i syntezy ruchu

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Ma świadomość, jak posługiwać się współczesnymi technologiami do realizacji dzieł audiowizualnych	NMK_K2_W01, NMK_K2_W02, NMK_K2_W03, NMK_K2_W04, NMK_K2_W07, NMK_K2_W09, NMK_K2_W10, NMK_K2_W11	Projekt, Prezentacja multimedialna
W2	Zna elementarne zasady procesu realizacji animacji komputerowej	NMK_K2_W01, NMK_K2_W02, NMK_K2_W03, NMK_K2_W04, NMK_K2_W09, NMK_K2_W11	Projekt, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi wybrać i przygotować elementy składowe (wizualne i dźwiękowe) adekwatnie do koncepcji przyszłej realizacji audiowizualnej	NMK_K2_U01, NMK_K2_U02, NMK_K2_U03, NMK_K2_U04	Projekt, Prezentacja multimedialna
U2	Potrafi samodzielnie w stopniu podstawowym zrealizować zgodnie z projektem krótką formę animowaną	NMK_K2_U01, NMK_K2_U02, NMK_K2_U03, NMK_K2_U04, NMK_K2_U08, NMK_K2_U11	Projekt, Prezentacja multimedialna
U3	Potrafi posługiwać się podstawowymi programami komputerowymi do realizacji krótkich form animacji komputerowej	NMK_K2_U01, NMK_K2_U02, NMK_K2_U03	Projekt, Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Proces animacji w technikach komputerowych	W1, W2, U3	Ćwiczenia
2.	Budowa narracji i semantyki ruchomego obrazu	W1, W2, U1, U2, U3	Ćwiczenia
3.	Przygotowanie projektu wizualnego krótkiej formy animowanej	W1, W2, U1, U2, U3	Ćwiczenia
4.	Podstawowe zasady warsztatu animacji komputerowej	W1, W2, U1, U2, U3	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
5.	Umiejętność posługiwania się w stopniu podstawowym komputerowymi programami do tworzenia animacji 2D i 3D	W1, W2, U1, U2, U3	Ćwiczenia
6.	Umiejętność świadomego kształtowania i rozwijania własnego, elementarnego języka animacji	W1, W2, U1, U2, U3	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda warsztatowa, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Obecność obowiązkowa. Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie i zaprezentowanie indywidualnego projektu audiowizualnego.

Literatura

Obowiązkowa

- Edward Zajicek - „Elementy technologii głównego procesu powstawania filmu”, Warszawa 1980
- Praca zbiorowa (pod redakcją Zbigniewa Benedyktowicza) - „Zbigniew Rybczyński. Podróżnik do krainy niemożliwości”, Instytut Sztuki PAN
- Marcin Giżycki - „Nie tylko Disney”, Warszawa 2000

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	10
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie projektu	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
NMK_K2_U01	Absolwent/ka potrafi właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U02	Absolwent/ka potrafi innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
NMK_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
NMK_K2_U11	Absolwent/ka potrafi prowadzić badania społeczne niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych w nowych mediach, zagrożeń w przestrzeni internetowej dotyczącej komunikowania
NMK_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki oraz nauk o bezpieczeństwie
NMK_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące nowych mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu komunikowania społecznego i mediami cyfrowymi
NMK_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku nowe media w komunikacji oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów cyfrowych (w szczególności internetu) oraz ich wpływem na społeczeństwo
NMK_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związane z sektorem nowych mediów i komunikacji społecznej
NMK_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie rolę nowych mediów, internetu i komunikowania masowego w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji
NMK_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie odbiorców nowych mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług
NMK_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie znaczenie nowych technologii komunikacyjnych w funkcjonowaniu organizacji i sposobach pracy w redakcjach, działach odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne instytucji komercyjnych i niekomercyjnych, a także sposoby prowadzenia działalności gospodarczej w przestrzeni internetowej