



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Gospodarka innowacyjna i kreatywna

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka przestrzenna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 25GPTS.14N.00631.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane
Koordynator zajęć	Krzysztof Stachowiak	
Prowadzący zajęcia	Krzysztof Stachowiak, Michał Męczyński	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Głównym celem wykładu jest zapoznanie studentów z problematyką gospodarki innowacyjnej i kreatywnej ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru przestrzennego funkcjonowania obu gospodarek.
C2	Celem jest także zapoznanie studentów z klasycznymi i współczesnymi koncepcjami teoretycznymi dotyczącymi kształtowania się obu typów gospodarek oraz ich weryfikacja w oparciu o istniejące wyniki badań przedstawione w polskiej i zagranicznej literaturze naukowej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	definiuje pojęcia z zakresu innowacyjności i kreatywności	GPT_K1_W01, GPT_K1_W02, GPT_K1_W04	Kolokwium pisemne
W2	charakteryzuje koncepcje teoretyczne dotyczące innowacyjności oraz kreatywności	GPT_K1_W01, GPT_K1_W02, GPT_K1_W04, GPT_K1_W10	Kolokwium pisemne
W3	wymienia i charakteryzuje wybrane regiony, które rozwijają się w oparciu o wysoki poziom innowacyjności oraz dzięki sektorowi kreatywnemu	GPT_K1_W02, GPT_K1_W03, GPT_K1_W04	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	ocenia poziom innowacyjności i kreatywności gospodarek państw, regionów i miast	GPT_K1_U01, GPT_K1_U06	Kolokwium pisemne
U2	analizuje mechanizmy funkcjonowania gospodarki innowacyjnej i kreatywnej	GPT_K1_U01, GPT_K1_U05, GPT_K1_U06, GPT_K1_U08	Kolokwium pisemne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	potrafi dokonać krytycznej oceny zdobytej wiedzy oraz rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych	GPT_K1_K02, GPT_K1_K05	Kolokwium pisemne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Kreatywność i innowacyjność oraz ich rola w gospodarce	W1, W2	Wykład
2.	Gospodarka kreatywna a gospodarka oparta na wiedzy	W1, W2	Wykład
3.	Podstawowe teorie innowacji i koncepcje sektora kreatywnego	W1, W2, U2	Wykład
4.	Gospodarka kreatywna i jej specyfika (wartość kulturowa i dobra kreatywne, podmioty gospodarki kreatywnej, przestrzenny wymiar gospodarki kreatywnej)	W2, W3, U1, U2	Wykład
5.	Digitalizacja gospodarki kreatywnej i innowacje cyfrowe w gospodarce	W2, W3, U2	Wykład
6.	Globalizacja działalności kreatywnych i innowacji	W1, W2, W3, U1, U2	Wykład
7.	Gospodarka innowacyjna i jej modele regionalne	W3, U1, U2, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Kryteria oceniania bardzo dobry (bdb; 5,0): 91-100% dobry plus (+db; 4,5): 83-90% dobry (db; 4,0): 75-82% dostateczny plus (+dst; 3,5): 68-74% dostateczny (dst; 3,0): 56-67% niedostateczny (ndst; 2,0): 0-55%

Literatura

Obowiązkowa

1. Męczyński M., 2007. Przestrzenne zróżnicowanie i dyfuzja technologii informacyjno-komunikacyjnych, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.
2. Stachowiak K., 2017. Gospodarka kreatywna i mechanizmy jej funkcjonowania. Perspektywa geograficzno-ekonomiczna. Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań, rozdz. 3-4
3. Stachowiak K., Tomczak P., 2015. Przestrzenny wymiar sektora kreatywnego. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, rozdz. 3-4

Dodatkowa

1. Benko G. 1993. Geografia technopolii, PWN, Warszawa
2. Clifton N., Chapain C., Comunian R. (eds.), 2016. Creative regions in Europe. Routledge, London
3. Fagerberg J., Mowery D. C., Nelson R. R., 2006. The Oxford handbook of innovation, Oxford University Press, Oxford
4. Jung B., Mołęda-Zdziech M., Zorska A. (eds), 2014. Kreatywność i innowacyjność w erze cyfrowej: Twórcza destrukcja 2. Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa.
5. Maźnica Ł., 2013. Kultura – kreatywność – innowacyjność. In: Hausner J., Karwińska A., Purchla J. (eds), Kultura a rozwój. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa: 399-412
6. Stachowiak K., 2008. Czynniki instytucjonalne w budowaniu i funkcjonowaniu gospodarki opartej na wiedzy - przykład Finlandii. In: Parysek J. J., Stryjakiewicz T. (eds), Region społeczno-ekonomiczny i rozwój regionalny. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań: 121-151.
7. Stachowiak K., 2015. Problemy metodologiczne badania sektora kreatywnego. Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna 30: 9-46.
8. Stryjakiewicz T., Męczyński M., 2010. Atrakcyjność poznańskiego obszaru metropolitalnego dla pracujących w sektorze kreatywnym. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.
9. Stryjakiewicz T., Stachowiak K., 2010. Uwarunkowania, poziom i dynamika rozwoju sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.
10. Throsby D., 2010. Ekonomia i kultura. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa.
11. Wojnar K., 2016. Polska klasa kreatywna. Narodowe Centrum Kultury, Warszawa

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	30

Przygotowanie do zaliczenia	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GPT_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do stałego doskonalenia i aktualizowania wiedzy związanej z zagadnieniami gospodarki przestrzennej oraz działania w sposób przedsiębiorczy
GPT_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wypełniania zobowiązań społecznych, poprzez własne działania oraz współorganizowanie działań w grupie na rzecz środowiska społecznego
GPT_K1_U01	Absolwent/ka potrafi analizować i interpretować złożoność i zróżnicowanie przestrzenne zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych z wykorzystaniem szczegółowych założeń poznanych koncepcji teoretycznych z zakresu gospodarki przestrzennej oraz powiązanych z nią dyscyplin
GPT_K1_U05	Absolwent/ka potrafi wykorzystać zaawansowane narzędzia statystyczne i metody analizy przestrzennej do określania złożonych relacji pomiędzy środowiskiem przyrodniczymi i zjawiskami społeczno-ekonomicznymi oraz do badania ich dynamiki
GPT_K1_U06	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania i rozstrzygania dylematów związanych z gospodarką przestrzenną, a także proponować w tym zakresie odpowiednie rozwiązania
GPT_K1_U08	Absolwent/ka potrafi organizować i realizować samodzielne i zespołowo badania naukowe, dotyczące gospodarki przestrzennej oraz planować własne uczenie się i rozwój
GPT_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym przedmiot badań, kluczowe pojęcia i zagadnienia z gospodarki przestrzennej oraz jej miejsce w systemie nauk, a także złożone powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi
GPT_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym koncepcje teoretyczne z zakresu: socjologii, demografii, ekonomii i zarządzania, prawa, lokalizacji działalności gospodarczej, rozwoju miast i obszarów wiejskich odnoszących się do gospodarki przestrzennej oraz złożone relacje pomiędzy społeczną i ekonomiczną działalnością człowieka a środowiskiem przyrodniczym
GPT_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie złożoność przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych i prawnych uwarunkowań gospodarki przestrzennej i ich wpływ na procesy rozwoju w różnych skalach przestrzennych
GPT_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie rozwoju regionalnego i lokalnego, a także przestrzenne zróżnicowanie i dynamikę zjawisk społeczno-ekonomicznych i ich konsekwencje
GPT_K1_W10	Absolwent/ka zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanej z gospodarką przestrzenną