



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Kierunek prawno-ekonomiczny		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 10KPES.24HS.01445.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Prawa i Administracji		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Agata Hauser, Magdalena Koźlik		
Prowadzący zajęcia	Agata Hauser		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 20, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przyswojenie przez studenta wiedzy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu z perspektywy nauk prawnych.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu prawa konstytucyjnego, prawa międzynarodowego oraz prawa gospodarczego.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu podstawowych założeń społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR),	KPE_K2_W02, KPE_K2_W04	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test, Projekt
W2	zna koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz podstawowe pojęcia z zakresu CSR, oraz działania i inicjatywy związane z realizacją idei CSR,	KPE_K2_W03	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test, Projekt
W3	posiada pogłębioną wiedzę na temat roli społecznej odpowiedzialności biznesu jako ważnego czynnika wdrażania praw człowieka w biznesie.	KPE_K2_W06	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test, Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi zidentyfikować podstawowe instrumenty prawne w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu w świetle prawa polskiego, europejskiego i międzynarodowego,	KPE_K2_U03, KPE_K2_U04	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test, Projekt
U2	potrafi zaproponować określone procedury i rozwiązania prawne w celu wdrażania CSR w przedsiębiorstwie.	KPE_K2_U10	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test, Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	ma świadomość znaczenia CSR w działaniu własnym oraz w interakcjach społeczno-gospodarczych, a także świadomość znaczenia przestrzegania praw człowieka i zasad etycznych w biznesie.	KPE_K2_K07, KPE_K2_K10, KPE_K2_K12	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test, Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Pojęcie i geneza społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz podstawowe założenia CSR.	W1, W2	Wykład
2.	Różne interpretacje i koncepcje odpowiedzialnego biznesu.	W1, W2	Wykład
3.	Prawa człowieka w biznesie (obowiązki państw).	W3	Wykład
4.	Prawa człowieka w biznesie (obowiązki przedsiębiorstw).	U1, U2, K1	Wykład
5.	Prawa człowieka w biznesie (środki ochrony).	U1, U2, K1	Wykład
6.	Współczesne standardy międzynarodowe ONZ w zakresie CSR.	U1, U2, K1	Wykład
7.	Międzynarodowa Organizacja Pracy a CSR.	U1, U2, K1	Wykład
8.	Unia Europejska i inne organizacje europejskie a CSR.	U1, U2, K1	Wykład
9.	Konstytucja jako źródło norm prawnych skutkujących w stosunkach między podmiotami prywatnymi.	U1, U2, K1	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
10.	Zasady konstytucyjne a CSR.	U1, U2, K1	Wykład
11.	Ochrona konkurencji i konsumentów a CSR.	U1, U2, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	bardzo dobry (bdb; 5,0): a) bardzo dobra znajomość zasad i założeń społecznej odpowiedzialności biznesu b) bardzo dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; dobry plus (db+; 4,5): a) dobra znajomość zasad i założeń społecznej odpowiedzialności biznesu b) bardzo dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; dobry (db; 4,0): a) dobra znajomość zasad i założeń społecznej odpowiedzialności biznesu b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; dostateczny plus (dst+; 3,5): a) dostateczna znajomość zasad i założeń społecznej odpowiedzialności biznesu b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; dostateczny (dst; 3,0): a) dostateczna znajomość zasad i założeń społecznej odpowiedzialności biznesu b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; niedostateczny (ndst; 2,0): a) niedostateczna znajomość zasad i założeń społecznej odpowiedzialności biznesu b) niepoprawne formułowanie poglądów i brak ich racjonalnego uzasadniania.

Literatura

Obowiązkowa

1. M. Bernatt, Społeczna odpowiedzialność biznesu. Wymiar konstytucyjny i międzynarodowy, Warszawa 2009,
2. J. Moon, Corporate Social Responsibility. A very short introduction, OUP 2014,
3. Rudnicka, CSR – doskonalenie relacji społecznych w firmie, Wolters Kluwer, 2012,
4. M. Żemigła, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wolters Kluwer 2012.

Dodatkowa

1. S. Bijlmakers, Corporate Social Responsibility, Human Rights, and the Law, Routledge 2019,
2. J. Moon, Corporate Social Responsibility. A Very Short Introduction, Oxford 2014.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	20
Czytanie wskazanej literatury	20

Przygotowanie do zaliczenia	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KPE_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do pogłębionego przedstawienia sposobu prawnego rozwiązywania konfliktów społecznych
KPE_K2_K10	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do posługiwania się ogólną wiedzą prawniczą i ekonomiczną i wykorzystywania jej w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych
KPE_K2_K12	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do określenia ekonomicznego kontekstu podejmowanych i realizowanych przez siebie decyzji i potrafi racjonalnie zarządzać swoim czasem
KPE_K2_U03	Absolwent/ka potrafi w sposób specjalistyczny zidentyfikować i określić obszar działania instytucji prawnych i ekonomicznych w gospodarce rynkowej w skali krajowej i międzynarodowej
KPE_K2_U04	Absolwent/ka potrafi odnaleźć wszystkie przepisy powszechnie obowiązującego prawa
KPE_K2_U10	Absolwent/ka potrafi w sposób specjalistyczny posługiwać się wybranymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi i moralnymi w celu rozwiązywania podstawowych problemów decyzyjnych pojawiających się w obrocie gospodarczym
KPE_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu konieczność i ekonomiczno-prawne uwarunkowania współpracy biznesu z szeroko rozumianym otoczeniem gospodarczym, instytucjonalnym oraz prawnym
KPE_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania rynku w danym układzie prawno-ekonomicznym, podstawowe teorie z zakresu mikro
KPE_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania państwa w kontekście wiedzy ogólnej o obowiązującym rodzimym systemie prawa oraz teoretyczne podstawy kształtowania polityki gospodarczej
KPE_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu przesłanki podejmowania decyzji gospodarczych (konsumentów i producentów), obejmujących m.in. wiedzę o obowiązującym prawie, jak i zasadach jego wykładni i stosowania