

Projekt menadżerski

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność -		Kod zajęć 16PKTS.21K.12320.24	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy w module	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Emilia Twarowska-Antczak		
Prowadzący zajęcia	Emilia Twarowska-Antczak		
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 5

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Student zdobywa wiedzę na temat podstawowych zadań oraz technik menadżerskich w odniesieniu do sektora kultury. Program kształcenia obejmuje kompleksową wiedzę na temat realizacji poszczególnych elementów składających się na całokształt menadżerowania i zarządzania informacją, ze szczególnym naciskiem na jej fazę przygotowawczą. Efektem zajęć jest przygotowanie własnego, autorskiego projektu menadżerskiego.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna zasady i celów zastosowania technik menadżerskich w szeroko rozumianym sektorze kultury. W celu ich właściwej implementacji orientuje się w podstawowych zagadnieniach sektora kultury. Biegle orientuje się w fachowej terminologii.	PKT_K2_W01, PKT_K2_W02, PKT_K2_W08, PKT_K2_W10, PKT_K2_W12	Test
W2	z powodzeniem operuje słowem, jako narzędziem procesu menadżerskiego. Zarządza informacją (analizuje informacje i wyciąga wnioski). Organizuje prace w obszarze zarządzania. Zna zasady konstrukcji projektu menadżerskiego oraz logikę działalności menadżerskiej	PKT_K2_W01, PKT_K2_W03	Test
W3	posiada podwyższone umiejętności organizacyjne w zakresie planowania i implementacji programów menadżerskich dla sektora kultury, ze szczególnym naciskiem na przygotowanie i realizację własnych projektów	PKT_K2_W06, PKT_K2_W09	Test
Umiejętności - Student/ka:			
U1	zna zasady i celów zastosowania technik menadżerskich w szeroko rozumianym sektorze kultury. W celu ich właściwej implementacji orientuje się w podstawowych zagadnieniach sektora kultury. Biegle orientuje się w fachowej terminologii.	PKT_K2_U01, PKT_K2_U05	Test
U2	potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu właściwej dla kulturoznawstwa terminologii. Wykazuje zdolności do pozyskiwania informacji przydatnych dla realizacji projektu menadżerskiego	PKT_K2_U01, PKT_K2_U03, PKT_K2_U05, PKT_K2_U13, PKT_K2_U17	Test
U3	z powodzeniem operuje słowem, jako narzędziem procesu menadżerskiego. Zarządza informacją (analizuje informacje i wyciąga wnioski). Organizuje prace w obszarze zarządzania. Zna zasady konstrukcji projektu menadżerskiego oraz logikę działalności menadżerskiej	PKT_K2_U04, PKT_K2_U06, PKT_K2_U10, PKT_K2_U11	Test
U4	jest gotów wykorzystywać standardowe rozwiązania technologiczne (w zakresie sprzętu i oprogramowania) używane w obszarze menadżerowania. Potrafi przygotować autorski projekt menadżerski	PKT_K2_U03, PKT_K2_U08, PKT_K2_U10	Test

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
-----	-----------------------------	------------------------------	-------------

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie podstawowej terminologii oraz metodologii.	U1, U2	Warsztaty
2.	Zapoznanie studentów ze współczesnymi koncepcjami projektów menadżerskich	W2, W3, U3	Warsztaty
3.	Zapoznanie studentów z podstawowymi problemami marketingu sieciowego.	W2, W3, U3, U4	Warsztaty
4.	Zapoznanie studentów z kulturowym wymiarem działań menadżerskich.	W3, U2	Warsztaty
5.	Przygotowanie i realizacja autorskiego projektu promocyjnego.	W1, W3, U1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Student przygotowując projekt potwierdza swoją wiedzę w zakresie: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - znikoma wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. Benton, D.A., Menadżer z charyzmą, Tł. Ewa Jusewicz-Kalter, Gdańsk, 2008.
2. Mintzberg H., Zarządzanie, Tł. Robert Mitoraj, Warszawa, 2012.
3. Pokrzycka L., Promocja i public relations w społeczeństwie informacyjnym : studia przypadków, Lublin, 2011.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Przygotowanie projektu	70
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zajęć	30

Inne	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150
Liczba punktów ECTS	ECTS 5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej
PKT_K2_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K2_U04	Absolwent/ka potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w badaniach nad kulturami lokalnymi „małych ojczyzn” w zakresie tożsamości krajobrazu kulturowego i umie je zastosować w różnych sytuacjach profesjonalnych, związanych z innowacyjną organizacją i animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym
PKT_K2_U05	Absolwent/ka potrafi stosować przepisy prawa odnoszące się do działalności w sferze kultury, zarządzania instytucjami kultury oraz ochrony dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_U06	Absolwent/ka potrafi przygotowywać publiczne wystąpienia ustne w języku polskim i obcym oraz prowadzić debatę na tematy zgodne z programem studiów z wykorzystaniem różnych źródeł informacji oraz ujęć teoretycznych
PKT_K2_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić, analizować i interpretować profesjonalne teksty i źródła w języku polskim i obcym, dokonywać ich oceny i twórczej interpretacji
PKT_K2_U10	Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić, analizować oraz interpretować informacje niezbędne do pracy profesjonalnych zespołów w instytucjach i organizacjach kulturalnych przy realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych, menedżerskich i wystawienniczych
PKT_K2_U11	Absolwent/ka potrafi organizować pracę zespołów funkcjonujących w obszarze profesjonalnej działalności w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_U13	Absolwent/ka potrafi przygotować projekt kulturalny, stronę internetową wydarzenia, określić cele i wyselekcjonować optymalne narzędzia do jego realizacji
PKT_K2_U17	Absolwent/ka potrafi analizować, syntetyzować dane i wykorzystywać je w działaniu praktycznym
PKT_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię
PKT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym relacje i procesy kulturowe zachodzące w świecie współczesnym oraz ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą różne koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym metodologię badań humanistycznych i interdyscyplinarnych
PKT_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym źródła kultury i polskiego oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego oraz czynniki kształtujące tożsamość kulturową w środowisku lokalnym
PKT_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych w skali lokalnej, a także animacji kulturowej różnych grup i społeczności lokalnych
PKT_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym pojęcia i zasady w zakresie zarządzania, reklamy i promocji instytucji oraz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, zna narzędzia cyfrowe, za pomocą których promocja i reklama może być realizowana
PKT_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą znajomość dobrych praktyk w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego oraz zabytków kultury materialnej i niematerialnej w wymiarze społecznym i intelektualnym
PKT_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym zewnętrzne i wewnętrzne sposoby zarządzania i uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych oraz realizacji projektów kulturalnych