



UNIWERSYTET  
IM. ADAMA MICKIEWICZA  
W POZNANIU

## Audytoryum mediów Sylabus zajęć

### Informacje podstawowe

|                                                                              |                                                                                                                                                                                |                                                       |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Kierunek studiów</b><br>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna            |                                                                                                                                                                                | <b>Cykl dydaktyczny</b><br>2023/24                    |                                 |
| <b>Specjalność</b><br>Dziennikarstwo                                         |                                                                                                                                                                                | <b>Kod zajęć</b><br>14DKSDS.18S.13466.23              |                                 |
| <b>Jednostka organizacyjna</b><br>Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa |                                                                                                                                                                                | <b>Języki wykładowe</b><br>polski                     |                                 |
| <b>Poziom studiów</b><br>studia pierwszego stopnia                           |                                                                                                                                                                                | <b>Obligatoryjność</b><br>Obowiązkowy specjalnościowy |                                 |
| <b>Forma studiów</b><br>studia stacjonarne                                   |                                                                                                                                                                                | <b>Blok zajęciowy</b><br>Przedmioty specjalnościowe   |                                 |
| <b>Profil studiów</b><br>profil praktyczny                                   |                                                                                                                                                                                |                                                       |                                 |
| <b>Koordynator zajęć</b>                                                     | Agnieszka Stępińska                                                                                                                                                            |                                                       |                                 |
| <b>Prowadzący zajęcia</b>                                                    | Agnieszka Stępińska, Denis Halagiera                                                                                                                                           |                                                       |                                 |
| <b>Okres</b><br>Semestr 4                                                    | <b>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład: 15, Zaliczenie z oceną</li><li>Ćwiczenia: 15, Zaliczenie z oceną</li></ul> |                                                       | <b>Liczba punktów ECTS</b><br>3 |

### Cele kształcenia dla zajęć

| Kod | Cel                                                                            |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|
| C1  | Zapoznanie studentów z charakterystyką odbiorców tradycyjnych i mediów online. |
| C2  | Przekazanie wiedzy o czynnikach wpływających na wzorce korzystania z mediów.   |
| C3  | Zapoznanie studentów z obszarami współczesnych badań nad odbiorcami mediów.    |
| C4  | Zapoznanie studentów z koncepcjami wpływu mediów na odbiorców.                 |
| C5  | Uświadomienie studentom zagrożeń związanych z korzystaniem z mediów.           |

## Efekty uczenia się dla zajęć

| Kod                                          | Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie                                                                                                           | Efekty uczenia się dla kierunku          | Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Wiedzy - Student/ka:</b>                  |                                                                                                                                                   |                                          |                                                              |
| W1                                           | zna i rozumie wzajemne zależności pomiędzy mediami i społeczeństwem.                                                                              | DKS_K1_W01,<br>DKS_K1_W08,<br>DKS_K1_W10 | Kolokwium pisemne                                            |
| W2                                           | zna i rozumie kluczowe ujęcia teoretyczne stosowane w badaniach nad odbiorcami mediów                                                             | DKS_K1_W01,<br>DKS_K1_W03,<br>DKS_K1_W10 | Kolokwium pisemne                                            |
| W3                                           | zna metody stosowane w badaniach nad odbiorcami mediów.                                                                                           | DKS_K1_W01,<br>DKS_K1_W03,<br>DKS_K1_W10 | Kolokwium pisemne                                            |
| W4                                           | zna i rozumie czynniki, które wpływają na wzorce korzystania z mediów przez jednostki.                                                            | DKS_K1_W01,<br>DKS_K1_W08,<br>DKS_K1_W10 | Kolokwium pisemne,<br>Projekt, Prezentacja multimedialna     |
| W5                                           | zna i rozumie czynniki określające zakres i skalę wpływu mediów na odbiorców                                                                      | DKS_K1_W01,<br>DKS_K1_W08,<br>DKS_K1_W10 | Kolokwium pisemne,<br>Projekt, Prezentacja multimedialna     |
| <b>Umiejętności - Student/ka:</b>            |                                                                                                                                                   |                                          |                                                              |
| U1                                           | potrafi zastosować perspektywy teoretyczne do zaprojektowania badań nad audytorium mediów oraz do interpretacji danych (zastanych lub wywołanych) | DKS_K1_U01,<br>DKS_K1_U02,<br>DKS_K1_U05 | Projekt, Prezentacja multimedialna                           |
| U2                                           | potrafi wyjaśnić różnice we wzorcach korzystania z mediów przez określone grupy odbiorców                                                         | DKS_K1_U01,<br>DKS_K1_U02,<br>DKS_K1_U05 | Projekt, Prezentacja multimedialna                           |
| <b>Kompetencji społecznych - Student/ka:</b> |                                                                                                                                                   |                                          |                                                              |
| K1                                           | jest przygotowany/a do świadomego kształtowania własnej diety medialnej.                                                                          | DKS_K1_K01,<br>DKS_K1_K02,<br>DKS_K1_K05 | Projekt                                                      |
| K2                                           | jest przygotowana do uczestniczenia w życiu społecznym korzystając z różnych źródeł informacji.                                                   | DKS_K1_K01,<br>DKS_K1_K02,<br>DKS_K1_K05 | Projekt, Prezentacja multimedialna                           |

## Treści programowe dla zajęć

| Lp. | Treści programowe dla zajęć                        | Efekty uczenia się dla zajęć | Formy zajęć |
|-----|----------------------------------------------------|------------------------------|-------------|
| 1.  | Funkcje mediów względem jednostki i społeczeństwa. | W1, W2                       | Wykład      |
| 2.  | Normatywne ujęcia mediów i obywateli w demokracji. | W1, W2                       | Wykład      |
| 3.  | Teorie oddziaływania mediów.                       | W1, W2, W5                   | Wykład      |
| 4.  | Definicje i typologie audytorium mediów.           | W1, W2                       | Wykład      |
| 5.  | Metody badań nad audytorium mediów.                | W1, W2, W3                   | Wykład      |

| Lp. | Treści programowe dla zajęć                                                                             | Efekty uczenia się dla zajęć | Formy zajęć       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|
| 6.  | Wzorce korzystania z mediów (1) motywacje, potrzeby, oczekiwania, preferencje.                          | W1, W4, U1, U2, K1, K2       | Wykład, Ćwiczenia |
| 7.  | Wzorce korzystania z mediów (2): czynniki demograficzno-społeczne, ekonomiczne, polityczne i kulturowe. | W1, W4, U1, U2, K1, K2       | Wykład, Ćwiczenia |
| 8.  | "Zdrowa dieta medialna": struktura i składniki.                                                         | W4, U1, U2, K1, K2           | Ćwiczenia         |
| 9.  | Zagrożenia wynikające z korzystania z mediów.                                                           | W1, W5, U1, K1, K2           | Wykład, Ćwiczenia |

### Informacje dodatkowe

| Forma zajęć | Metody i formy prowadzenia zajęć                                               |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład      | Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny |
| Ćwiczenia   | Dyskusja, Praca w grupach                                                      |

| Forma zajęć | Warunki zaliczenia zajęć                                                                                                                              |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład      | Egzamin pisemny (test oraz pytania otwarte)                                                                                                           |
| Ćwiczenia   | Obecność na ćwiczeniach; praca zespołowa podczas zajęć; przygotowanie projektu przez zespoły; przygotowanie prezentacji multimedialnej przez zespoły. |

### Literatura

#### Obowiązkowa

1. Francuz P. (red) Psychologiczne aspekty odbioru telewizji, t. I i II, Lublin, 2004.
2. Castro Laia, Strömbäck Jesper, Esser Frank, Koc-Michalska Karolina i in. (2021). Navigating high-choice European political information environments : a comparative analysis of news user profiles and political knowledge. "The International Journal of Press/Politics" 27(4), 827-859. <https://doi.org/10.1177/19401612211012572>
3. McCombs M., Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna, Kraków 2009.
4. Ogonowska A., Psychologia mediów i komunikowania. Wprowadzenie. Kraków, 2018.

#### Dodatkowa

1. Ogonowska A., Cyberpsychologia. Nowe perspektywy badania mediów i ich użytkowników, Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis | Studia De Cultura, 2018, 10(4), 5-18. <https://doi.org/10.24917/20837275.10.4.1>
2. Dankowska-Kosman M., Media i ich odbiorcy, Wyższa Szkoła Pedagogiczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej, 2008.
3. Doktorowicz K., Użytkownicy nowych mediów i ich strategie wobec globalnych koncernów medialnych. Zarządzanie w Kulturze, 2013, nr 14, 337-350.
4. Chan, Kaye & Uncles, Mark. (2021). Digital media consumption: Using metrics, patterns and dashboards to enhance data-driven decision-making. Journal of Consumer Behaviour. 21. 10.1002/cb.1994.

### Nakład pracy studenta i punkty ECTS

| Rodzaje zajęć studenta | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Wykład                 | 15                                                                  |

|                                          |                            |
|------------------------------------------|----------------------------|
| Ćwiczenia                                | 15                         |
| Czytanie wskazanej literatury            | 10                         |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 5                          |
| Przygotowanie projektu                   | 20                         |
| Przygotowanie do egzaminu                | 15                         |
|                                          |                            |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>      | <b>Liczba godzin</b><br>80 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>               | <b>ECTS</b><br>3           |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Efekty uczenia się dla kierunku

| Kod        | Treść                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DKS_K1_K01 | Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznego analizowania posiadanej wiedzy oraz dostępnych źródeł i informacji oraz uzupełniania ich w oparciu o ekspertyzy i źródła naukowe w zakresie komunikacji społecznej i mediów                                                             |
| DKS_K1_K02 | Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania oraz określania w pracy zawodowej i działalności publicznej zadań i działań na rzecz środowiska społecznego, a także sposobów i środków ich realizacji                                                                                  |
| DKS_K1_K05 | Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w życiu społecznym korzystając z różnych mediów i sposobów komunikowania                                                                                                                                                             |
| DKS_K1_U01 | Absolwent/ka potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do opisywania, interpretowania, oceniania, analizowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów społecznych dotyczących komunikacji społecznej i mediów                                    |
| DKS_K1_U02 | Absolwent/ka potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym nowe technologie, do określania i wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarza i specjalisty ds. komunikacji                                                                        |
| DKS_K1_U05 | Absolwent/ka potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne (polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach                                                                                |
| DKS_K1_W01 | Absolwent/ka zna i rozumie zasady funkcjonowania człowieka w społeczeństwie, w szczególności jako podmiotu konstytuującego organizacje i instytucje medialne                                                                                                                          |
| DKS_K1_W03 | Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i teorie wyjaśniające relacje między strukturami i instytucjami medialnymi funkcjonującymi w państwie i społeczeństwie oraz praktyczne zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej typowej dla osób w nich pracujących |
| DKS_K1_W08 | Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i wynikające z nich konsekwencje i wyzwania dla funkcjonowania człowieka w systemie społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem systemu medialnego                                                           |
| DKS_K1_W10 | Absolwent/ka zna i rozumie determinanty efektywności procesu komunikowania społecznego, zmian w systemie medialnym oraz przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian                                                                                                          |