



UNIwersytet
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Kanały medialne promocji marki

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Filologia polska (K) Specjalność Reklama i kreowanie marki Jednostka organizacyjna Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 13FPKRKMS.28S.13860.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Magdalena Szulc	
Prowadzący zajęcia	Magdalena Szulc	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z możliwościami, jakie oferują kanały medialne w celu promocji marki.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Potrafi wskazać i dokonać selekcji kanałów medialnych marki	FPK_K2_W11	Kolokwium pisemne, Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Rozumie specyfikę poszczególnych kanałów medialnych i działań, które można w nich przeprowadzić	FPK_K2_U05, FPK_K2_U06, FPK_K2_U07, FPK_K2_U10, FPK_K2_U11, FPK_K2_U12, FPK_K2_U14	Kolokwium pisemne, Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Zna i potrafi skojarzyć oraz rozpoznać aktualne trendy zachowań społecznych, techniki, mody i stylów życia z potrzebami rynku reklamowego.	FPK_K2_K01, FPK_K2_K03, FPK_K2_K05, FPK_K2_K08	Kolokwium pisemne, Prezentacja multimedialna, Wypowiedź ustna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Analiza kanałów medialnych promocji marki wraz z podaniem przykładów ich wykorzystania oraz tworzenia własnych przykładów dla stworzonej przez siebie marki.	W1, U1, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Metoda ćwiczeniowa, Metoda warsztatowa, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Praca w grupach, Rozwiązywanie zadań praktycznych

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Kolokwium pisemne, przygotowanie prezentacji na zajęcia, udział w dyskusji, praca warsztatowa na zajęciach. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM: • bardzo dobry (bdb; 5,0): osiągnięto planowane efekty uczenia się obejmujące wszystkie istotne aspekty w stopniu zaawansowanym • dobry plus (+db; 4,5): osiągnięto planowane efekty uczenia się obejmujące wszystkie istotne aspekty w stopniu bardzo wysokim, mogły pojawić się nieliczne błędy lub niepoprawności • dobry (db; 4,0): osiągnięto planowane efekty uczenia się obejmujące istotne aspekty w stopniu dobrym, mogły pojawić się błędy lub niepoprawności • dostateczny plus (+dst; 3,5): osiągnięto planowane efekty uczenia się bez niektórych istotnych aspektów, mogły pojawić się poważniejsze błędy lub niepoprawności • dostateczny (dst; 3,0): osiągnięto planowane efekty uczenia się bez niektórych istotnych aspektów, mogły pojawić się liczne błędy i niepoprawności • niedostateczny (ndst; 2,0): nie osiągnięto planowanych efektów uczenia się.

Literatura

Obowiązkowa

1. P. Tkaczyk, Zakamarki marki, Wyd. Helion

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Czytanie wskazanej literatury	5
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przygotowanie do zajęć	5
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
FPK_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w życiu kulturalnym, wykazując przy tym potrzebę systematyczności, a także realizować ją i stymulować w swoim otoczeniu i dla celów zawodowych
FPK_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do budowania tożsamości zbiorowej i rozwijania więzi społecznych, wykazując świadomość roli, jaką odgrywa w tym procesie wiedza o języku, literaturze i kulturze rodzimej
FPK_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podjęcia partnerskiego dialogu z przedstawicielami odmiennych światopoglądów i postaw, różnych środowisk i kręgów kulturowych
FPK_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania aktywności w podejmowaniu działań profesjonalnych samodzielnie i zespołowo, przestrzegając zasad etyki
FPK_K2_U05	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności ogólne i dziedzinowe, a także formułować i uzasadniać krytyczne sądy na ich temat
FPK_K2_U06	Absolwent/ka potrafi kompetentnie posługiwać się w typowych sytuacjach profesjonalnych wszelkimi ujęciami teoretycznymi, pojęciami i sprawnościami właściwymi dla polonistyki i pogranicznych z nią dyscyplin naukowych
FPK_K2_U07	Absolwent/ka potrafi rozpoznać różne rodzaje tekstów oraz przeprowadzić ich analizę i interpretację w konkretnym kontekście zawodowym, z uwzględnieniem aspektu pragmatycznego ich wykorzystania
FPK_K2_U10	Absolwent/ka potrafi argumentować z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować na tej podstawie wnioski, wysuwać argumenty polemiczne i/lub wskazywać autonomiczne propozycje nowych ujęć, które mogą mieć zastosowanie pragmatyczne w konkretnych sytuacjach zawodowych
FPK_K2_U11	Absolwent/ka potrafi rozpoznawać i ewaluować ze względu na ich przydatność do realizacji celów wyznaczonych zadaniami w pracy zawodowej ekspresywne, estetyczne i pragmatyczne możliwości języka polskiego
FPK_K2_U12	Absolwent/ka potrafi wykazywać, warunkowaną pogłębioną znajomością gatunków, konwencji oraz stylów, inwencję w zakresie twórczego pisania, szczególnie w kontekście zawodowym
FPK_K2_U14	Absolwent/ka potrafi właściwie korzystać z tradycyjnych i cyfrowych źródeł oraz informacji w nich zawartych, krytycznie je analizować, syntetyzować, opracowywać, twórczo interpretować, prezentować i wykorzystywać do celów zawodowych
FPK_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu budowę, funkcje systemów i instytucji związanych z wybraną sferą działalności twórczej, kulturalnej, edukacyjnej, bibliotecznej, medialnej i/lub promocyjno-reklamowej, a także cechy i potrzeby jej odbiorców