



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Digital Photography

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (English programme)		Didactic cycle 2024/25	
Speciality brak		Subject code 14DENNMS.22S.13535.24	
Organizational unit Faculty of Political Studies and Journalism		Lecture languages English	
Study level Second-cycle programme		Course type Obligatory	
Study form Full-time		Block specialty subjects	
Education profile Practical			
Subject coordinator	Artur Pohl		
Lecturer	Artur Pohl		
Period Semester 2	Activities and hours • Classes: 30, Graded credit		Number of ECTS points 2

Goals

Code	Goal
C1	modul aim (aims): Understanding the technical aspects of photography. Understanding basic variables of exposure and consequences of manipulating them. Defining importance of image in media communication and advertisement. Ability to create artwork for different topics including advertisement, media and corporate communication.

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	Understand the importance of image in social communication	DEN_K2_W01, DEN_K2_W02, DEN_K2_W03, DEN_K2_W04, DEN_K2_W06, DEN_K2_W10, DEN_K2_W11	Project, Multimedia presentation
W2	Know differences between various photography techniques	DEN_K2_W01, DEN_K2_W02, DEN_K2_W03, DEN_K2_W04, DEN_K2_W06, DEN_K2_W10, DEN_K2_W11	Project, Multimedia presentation
Skills - Student:			
U1	Name and understand differences between analogue and digital images	DEN_K2_U01, DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U04, DEN_K2_U09, DEN_K2_U11	Project, Multimedia presentation
U2	Choose proper technique to create artwork for different publication medias	DEN_K2_U01, DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U04, DEN_K2_U09, DEN_K2_U11	Project, Multimedia presentation
U3	Analyze image in terms of composition, light, colors, technique and distinguishes difference between them	DEN_K2_U01, DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U04, DEN_K2_U09, DEN_K2_U11	Project, Multimedia presentation
U4	Describes various work licenses and understand how to working on place	DEN_K2_U01, DEN_K2_U02, DEN_K2_U03, DEN_K2_U04, DEN_K2_U09, DEN_K2_U11	Project, Multimedia presentation

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Introduction to photography, its history and technology	W1, U1, U2	Classes
2.	Introduction to gear	U1, U2, U3	Classes
3.	Aesthetic aspects of photography and composition, light and color temperature	W1, W2, U2, U3	Classes

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
4.	Working on field	U1, U2, U4	Classes
5.	External light, studio flash	W2, U2, U3	Classes
6.	Different photography disciplines	W2, U2, U3, U4	Classes
7.	In-class presentation and discuss	W2, U3, U4	Classes

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Classes	Lecture with a multimedia presentation of selected issues, Discussion, Case study, Project method

Activities	Credit conditions
Classes	to get credits student has to be present during the classes (1 unexcuse absence is allowed), prepare and present the project, prepared in accordance with the teacher's guidelines

Literature

Obligatory

1. Susan Sontag - On Photography
2. Bryan Peterson - Understanding Exposure
3. Syl Arena - Speedlitter's Handbook
4. Tom Ang - Digital photography masterclass
5. Ross Hoddinott - The Art of landscape photography

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Classes	30
Reading the indicated literature	5
Preparation of a project	20
Preparation of a multimedia presentation	5
Student workload	Hours 60
Number of ECTS points	ECTS 2

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DEN_K2_U01	The graduate can właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i mediów
DEN_K2_U02	The graduate can innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DEN_K2_U03	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej
DEN_K2_U04	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarza i specjalisty ds. komunikacji
DEN_K2_U09	The graduate can przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej
DEN_K2_U11	The graduate can prowadzić badania społeczne niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów i działań promocyjno-reklamowych
DEN_K2_W01	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach
DEN_K2_W02	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu medialnego
DEN_K2_W03	The graduate knows and understands wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej
DEN_K2_W04	The graduate knows and understands fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów oraz ich wpływem na społeczeństwo
DEN_K2_W06	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz wynikające z nich konsekwencje
DEN_K2_W10	The graduate knows and understands odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług
DEN_K2_W11	The graduate knows and understands funkcjonowanie organizacji i sposoby pracy w redakcji, agencji promocyjno-reklamowej lub komórkach instytucji odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne w zależności od wybranej specjalności