



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Startup i network w obszarze kultury

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja europejska		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność -		Kod zajęć 16KEPS.21K.12227.24	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Mariusz Czajkowski		
Prowadzący zajęcia	Mariusz Czajkowski		
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Wskazanie współczesnych możliwości w zakresie e-pracy
C2	Przybliżenie praktycznych problemów rynku startupowego
C3	Pokazanie możliwości wykorzystania startupów w procesach projektowania kultury
C4	Wskazanie sposobów i źródeł finansowania działalności biznesowej w e-przestrzeni
C5	Pokazanie zasad pracy w zespole
C6	Omówienie zasad networkingu

Wymagania wstępne

Podstawy z zakresu komunikacji medialnej oraz technologii informatycznej

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Potrafi wykorzystywać możliwości networkingu; Potrafi stworzyć startup, a przynajmniej zna zasady jego tworzenia.	KEP_K2_W03, KEP_K2_W05, KEP_K2_W08, KEP_K2_W09, KEP_K2_W13, KEP_K2_W14, KEP_K2_W15	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi rozpoznać zapotrzebowanie e-ryнку w obszarze kultury; Potrafi wykorzystywać narzędzia wspomagające rozwój startupu.	KEP_K2_U01, KEP_K2_U04, KEP_K2_U05, KEP_K2_U06, KEP_K2_U11, KEP_K2_U13, KEP_K2_U14	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Potrafi poprowadzić prace zespołu zajmującego się e-biznesem.	KEP_K2_K01, KEP_K2_K02, KEP_K2_K04, KEP_K2_K06	Kolokwium ustne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	E-biznes i jego finansowanie	W1, U1	Warsztaty
2.	Typy startupów i ich zakładanie	U1, K1	Warsztaty

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
3.	Zarządzanie e-zespołem, praca w e-zespole	W1, K1	Warsztaty
4.	Analiza potrzeb e-ryнку, network	U1, K1	Warsztaty
5.	Wykorzystanie start-upów w obszarze kultury	W1, U1, K1	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Uczenie problemowe (Problem-based learning), Rozwiązanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych), Metoda badawcza (dociekania naukowego), Metoda warsztatowa, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	50% wynik kolokwium ustnego 50% realizacja projektu Student otrzyma 3 pytania na kolokwium ustnym. Ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. S.Blank, B.Dorf, Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Gliwice 2013
2. M. Cichoń, M. Cisek, K. Czopek, A. Dejnaka, J. Dudzic, M. Dutko, Biblia e-biznesu (ebook), Gliwice 2013
3. K. Mikołajczyk, D. Nawojczyk, Start-up po polsku. Jak założyć i rozwinąć dochodowy e-biznes, Gliwice 2013
4. David Delaney, New Business Networking, Poznań 2013.
5. Ch. Guillebeau, Niskobudżetowy startup. Zyskowny biznes i życie bez frustracji, Gliwice 2012

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zajęć	10

Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do zaliczenia	10
Inne	40
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KEP_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do nieustannego rozwoju zawodowego i osobistego, podejmowania wyzwań i kreatywnego rozwiązywania problemów w komunikacji międzyludzkiej, międzykulturowej, marketingowej i medialnej
KEP_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podejmowania współpracy na wielu płaszczyznach z ludźmi o odmiennych światopoglądach lub pochodzących z różnych kręgów kulturowych
KEP_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podejmowania wysiłków, które pozwolą na odpowiedzialne, merytoryczne i profesjonalne wykonywanie obowiązków zawodowych
KEP_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykonywania swoich obowiązków służbowych zgodnie z zasadami etyki zawodowej
KEP_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać i przetwarzać informacje na temat zjawisk kulturowych, politycznych i społecznych przy użyciu różnych źródeł oraz interpretować je z perspektywy problemów komunikacyjnych
KEP_K2_U04	Absolwent/ka potrafi przy pomocy rozbudowanej argumentacji oraz przy zachowaniu obowiązujących zasad etycznych prezentować własne poglądy i pomysły, w oparciu o wiedzę i umiejętności z zakresu z nauk o kulturze i religii oraz praktyk komunikacyjnych
KEP_K2_U05	Absolwent/ka potrafi formułować problemy badawcze, opracowywać, prezentować i interpretować wyniki badań, wyciągać wnioski, wskazywać kierunki badań
KEP_K2_U06	Absolwent/ka potrafi sprawnie wykorzystywać poznane teorie dotyczące komunikacji kulturowej, rozwiązując problemy praktyczne życia społecznego i w obszarze aktywności zawodowej
KEP_K2_U11	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę, formułując i rozwiązując problemy w ramach obowiązków zawodowych
KEP_K2_U13	Absolwent/ka potrafi odczytywać potrzeby społeczne w zakresie kultury i opracowując oraz realizując projekty, odpowiadać na nie
KEP_K2_U14	Absolwent/ka potrafi sprawnie prowadzić dialog społeczny, niwelując bariery komunikacyjne
KEP_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym zakresie praktyczne zastosowania zdobytej wiedzy w obszarze kultury i mediów
KEP_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób rolę komunikacji w budowaniu dialogu kulturowego oraz relacji społecznych
KEP_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie wpływ mediów na zachowania społeczne, w tym na kulturowe i komunikacyjne wymiary życia indywidualnego i zbiorowego
KEP_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju zgodnych z wykształceniem form przedsiębiorczości
KEP_K2_W13	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady interpretacji, tworzenia oraz publikowania tekstów popularnych, popularnonaukowych i naukowych z uwzględnieniem wykorzystania tych umiejętności w praktyce zawodowej zarządzania instytucjami kultury i media relations
KEP_K2_W14	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony z wykorzystaniem zaawansowanej wiedzy zasady funkcjonowania instytucji właściwych dla obszaru działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów (np. instytucje kultury, media lokalne i branżowe, agencje reklamowe i PR-owe, działy PR przedsiębiorstw i instytucji)
KEP_K2_W15	Absolwent/ka zna i rozumie zasady i normy etyczne obowiązujące w komunikacji kulturowej, w tym w środowisku zawodowym