

Etyka zawodowa

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność - Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16PKTS.12K.04955.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Waldemar Szczerbiński	
Prowadzący zajęcia	Waldemar Szczerbiński	
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Egzamin	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	- przybliżenie funkcji i struktury kodeksu etycznego grup profesjonalnych, - zapoznanie z wybranymi kodeksami etycznymi, - wykształcenie umiejętności opracowania kodeksu etycznego dla określonej grupy zawodowej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	- zna podstawowe zagadnienia związane z refleksją etyczną - zna najważniejsze koncepcje etyczne europejskiej refleksji humanistycznej - zna i potrafi omówić najważniejsze zasady etyczne wybranych kodeksów etycznych	PKT_K1_W03, PKT_K1_W05	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	- potrafi przybliżyć strukturę i funkcje kodeksu etycznego w życiu społecznym grup profesjonalnych	PKT_K1_U01, PKT_K1_U04	Kolokwium ustne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest w stanie opracować kodeks etyczny dla danej grupy profesjonalnej	PKT_K1_K08	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	- omówienie podstawowych pojęć i zagadnień etycznych w refleksji humanistycznej	W1	Wykład
2.	- omówienie i porównanie najważniejszych koncepcji etycznych (areteizm, utilitaryzm, deontologia)	W1, U1	Wykład
3.	- omówienie i interpretacja wybranych kodeksów etycznych	W1, U1	Wykład
4.	- analiza struktury i funkcji kodeksów etycznych wybranych grup profesjonalnych	W1, U1	Wykład
5.	- omówienie problematyki związanej z opracowaniem kodeksu etycznego dla określonej grupy profesjonalnej	U1, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Dyskusja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Udział w przynajmniej 60% zajęć oraz przygotowanie projektu

Literatura

Obowiązkowa

1. – T. Czakon, Czy kodeksy etyczne mają sens?, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej”, z. 112, 2017, s. 135-145.
2. – M. Kaźmierczak, Kodeksy etyczne szansą dla turystyki?, „Ruch dla kultury”, nr. 6, 2006, s. 11-20.
3. – W. Drzeżdżon, Etyczne aspekty pracy zawodowej. Wybrane zagadnienia, „Studia Gdańskie. Wizje i rzeczywistość” t. X, s. 21-35.
4. – P. Aszyk, Konflikty moralne a etyka, Kraków 1998.

Dodatkowa

1. – S. Olejnik, Etyka lekarska, Katowice 1995.
2. J. Homplewicz, Etyka pedagogiczna, Warszawa 1996.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do zajęć	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 55
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zgodnego z wymaganiami etyki zawodowej wykonywania powierzonych mu zadań profesjonalnych, wzięcia odpowiedzialności za swoje działania przed współpracownikami i innymi grupami społecznymi, określenia priorytetowych celów w realizacji zamierzonych działań przy zrozumieniu konieczności własnego rozwoju i kształcenia
PKT_K1_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej, w tym także przedsięwzięć turystycznych
PKT_K1_U04	Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić, analizować oraz interpretować informacje niezbędne do pracy profesjonalnych zespołów w instytucjach i organizacjach kulturalnych przy realizacji projektów kulturalnych, w tym animacyjnych, menadżerskich i promocyjnych
PKT_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje opisujące praktyki, relacje i procesy zachodzące w kulturze, a także koncepcje człowieka jako uczestnika i animatora działań kulturalnych, w tym także związanych ze sferą turystyki
PKT_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, terminy i zjawiska z zakresu historii kultury, a także wierzeń, religii i obyczaju na przestrzeni wieków ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu praktyki życia codziennego człowieka i społeczeństwa