



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Audytoryum mediów Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Dziennikarstwo		Kod zajęć 14DKSDN.12S.13466.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Agnieszka Stępińska		
Prowadzący zajęcia	Agnieszka Stępińska		
Okres Rok 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia - Wykład: 10, Zaliczenie z oceną - Ćwiczenia: 10, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z charakterystyką odbiorców tradycyjnych i mediów online.
C2	Przekazanie wiedzy o czynnikach wpływających na wzorce korzystania z mediów.
C3	Zapoznanie studentów z obszarami współczesnych badań nad odbiorcami mediów.
C4	Zapoznanie studentów z koncepcjami wpływu mediów na odbiorców.
C5	Uświadomienie studentom zagrożeń związanych z korzystaniem z mediów.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna i rozumie wzajemne zależności pomiędzy mediami i społeczeństwem.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W08, DKS_K1_W10	Kolokwium pisemne
W2	zna i rozumie kluczowe ujęcia teoretyczne stosowane w badaniach nad odbiorcami mediów	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03, DKS_K1_W10	Kolokwium pisemne
W3	zna metody stosowane w badaniach nad odbiorcami mediów.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W03, DKS_K1_W10	Kolokwium pisemne
W4	zna i rozumie czynniki, które wpływają na wzorce korzystania z mediów przez jednostki.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W08, DKS_K1_W10	Kolokwium pisemne, Projekt, Prezentacja multimedialna
W5	zna i rozumie czynniki określające zakres i skalę wpływu mediów na odbiorców	DKS_K1_W01, DKS_K1_W08, DKS_K1_W10	Kolokwium pisemne, Projekt, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi zastosować perspektywy teoretyczne do zaprojektowania badań nad audytorium mediów oraz do interpretacji danych (zastanych lub wywołanych)	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U05	Projekt, Prezentacja multimedialna
U2	potrafi wyjaśnić różnice we wzorcach korzystania z mediów przez określone grupy odbiorców	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U05	Projekt, Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest przygotowany/a do świadomego kształtowania własnej diety medialnej.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K05	Projekt
K2	jest przygotowana do uczestniczenia w życiu społecznym korzystając z różnych źródeł informacji.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K05	Projekt, Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Funkcje mediów względem jednostki i społeczeństwa.	W1, W2	Wykład
2.	Normatywne ujęcia mediów i obywateli w demokracji.	W1, W2	Wykład
3.	Teorie oddziaływania mediów.	W1, W2, W5	Wykład
4.	Definicje i typologie audytorium mediów.	W1, W2	Wykład
5.	Metody badań nad audytorium mediów.	W1, W2, W3	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
6.	Wzorce korzystania z mediów (1) motywacje, potrzeby, oczekiwania, preferencje.	W1, W4, U1, U2, K1, K2	Wykład, Ćwiczenia
7.	Wzorce korzystania z mediów (2): czynniki demograficzno-społeczne, ekonomiczne, polityczne i kulturowe.	W1, W4, U1, U2, K1, K2	Wykład, Ćwiczenia
8.	"Zdrowa dieta medialna": struktura i składniki.	W4, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia
9.	Zagrożenia wynikające z korzystania z mediów.	W1, W5, U1, K1, K2	Wykład, Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny
Ćwiczenia	Dyskusja, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Egzamin pisemny (test oraz pytania otwarte)
Ćwiczenia	Obecność na ćwiczeniach; praca zespołowa podczas zajęć; przygotowanie projektu przez zespoły; przygotowanie prezentacji multimedialnej przez zespoły.

Literatura

Obowiązkowa

1. Francuz P. (red) Psychologiczne aspekty odbioru telewizji, t. I i II, Lublin, 2004.
2. Castro Laia, Strömbäck Jesper, Esser Frank, Koc-Michalska Karolina i in. (2021). Navigating high-choice European political information environments : a comparative analysis of news user profiles and political knowledge. "The International Journal of Press/Politics" 27(4), 827-859. <https://doi.org/10.1177/19401612211012572>
3. McCombs M., Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna, Kraków 2009.
4. Ogonowska A., Psychologia mediów i komunikowania. Wprowadzenie. Kraków, 2018.

Dodatkowa

1. Ogonowska A., Cyberpsychologia. Nowe perspektywy badania mediów i ich użytkowników, Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis | Studia De Cultura, 2018, 10(4), 5-18. <https://doi.org/10.24917/20837275.10.4.1>
2. Dankowska-Kosman M., Media i ich odbiorcy, Wyższa Szkoła Pedagogiczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej, 2008.
3. Doktorowicz K., Użytkownicy nowych mediów i ich strategie wobec globalnych koncernów medialnych. Zarządzanie w Kulturze, 2013, nr 14, 337-350.
4. Chan, Kaye & Uncles, Mark. (2021). Digital media consumption: Using metrics, patterns and dashboards to enhance data-driven decision-making. Journal of Consumer Behaviour. 21. 10.1002/cb.1994.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	10

Ćwiczenia	10
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do egzaminu	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DKS_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznego analizowania posiadanej wiedzy oraz dostępnych źródeł i informacji oraz uzupełniania ich w oparciu o ekspertyzy i źródła naukowe w zakresie komunikacji społecznej i mediów
DKS_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania oraz określania w pracy zawodowej i działalności publicznej zadań i działań na rzecz środowiska społecznego, a także sposobów i środków ich realizacji
DKS_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w życiu społecznym korzystając z różnych mediów i sposobów komunikowania
DKS_K1_U01	Absolwent/ka potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do opisywania, interpretowania, oceniania, analizowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów społecznych dotyczących komunikacji społecznej i mediów
DKS_K1_U02	Absolwent/ka potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym nowe technologie, do określania i wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarza i specjalisty ds. komunikacji
DKS_K1_U05	Absolwent/ka potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne (polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach
DKS_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie zasady funkcjonowania człowieka w społeczeństwie, w szczególności jako podmiotu konstytuującego organizacje i instytucje medialne
DKS_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i teorie wyjaśniające relacje między strukturami i instytucjami medialnymi funkcjonującymi w państwie i społeczeństwie oraz praktyczne zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej typowej dla osób w nich pracujących
DKS_K1_W08	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i wynikające z nich konsekwencje i wyzwania dla funkcjonowania człowieka w systemie społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem systemu medialnego
DKS_K1_W10	Absolwent/ka zna i rozumie determinanty efektywności procesu komunikowania społecznego, zmian w systemie medialnym oraz przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian