



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Creative Thinking

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Stosunki międzynarodowe (English programme) Speciality - Organizational unit Faculty of Political Studies and Journalism Study level Second-cycle programme Study form Full-time Education profile General academic		Didactic cycle 2023/24 Subject code 14SMES.240.11362.23 Lecture languages English Course type Obligatory Block general subjects
Subject coordinator	Natalia Kusa	
Lecturer	Natalia Kusa	
Period Semester 3	Activities and hours • Classes: 15, Graded credit	Number of ECTS points 2

Goals

Code	Goal
C1	providing the student with knowledge about the techniques of creative thinking in business;
C2	acquiring by the student the ability to use the learned techniques while solving business problems (case study);
C3	acquiring by the student the knowledge of the principles of conducting creativity training;

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	knows the basic concepts of creativity and innovation in relation to international relations, the functioning of international organizations and business issues;	SME_K2_W07, SME_K2_W08, SME_K2_W10	Project
W2	knows the basic techniques of creative thinking and problem solving;	SME_K2_W07, SME_K2_W09	Project
W3	explains the conditions and factors conducive to creativity, and knows the barriers and ways to overcome them;	SME_K2_W04, SME_K2_W05, SME_K2_W07	Project
Skills - Student:			
U1	is able to use known techniques of creative thinking in the process of solving specific business problems;	SME_K2_U04, SME_K2_U07, SME_K2_U08	Project
U2	anticipates and formulates problems that may arise in the organization, and designs solutions to them using innovation and creativity;	SME_K2_U05, SME_K2_U07, SME_K2_U08	Project
Social competences - Student:			
K1	discusses, argues and opposes arguments of opponents;	SME_K2_K04, SME_K2_K05, SME_K2_K06	Project
K2	works in a group looking for creative solutions to proposed business problems;	SME_K2_K02, SME_K2_K04, SME_K2_K06	Project

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Introduction to creativity classes - basic concepts.	W1	Classes
2.	The essence of creativity - innovation, creative personality, conditions and principles of creativity, barriers to creativity.	W1, W3	Classes
3.	Creative business idea - defining and understanding the problem. Preparatory stage for working on a business project.	W2, U1, U2	Classes
4.	Brainstorming technique and its variants - concept, use in solving a business problem from a selected company	W2, U1, K1, K2	Classes
5.	Mind map as a way to capture the effects of brainstorming.	W2, U1, K1, K2	Classes
6.	Focus on the needs. Techniques: context map, stakeholder map, empathy map - concepts, use in solving a business problem from a selected company.	U2, K1, K2	Classes

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
7.	How to control the dynamics of the problem-solving group? Technique 635 - developing the ideas of others and using the technique in working on a business project.	W2, U1, K1, K2	Classes
8.	Different perspective and creative problem solving. The method of six hats de Bono and its use in a case study solution from a selected company.	W2, U1, K1, K2	Classes
9.	Creative workshop using the Osborn question method (case study solution from a selected company).	W2, U1, K1	Classes
10.	Creativity in resolving conflicts, overcoming obstacles. Goldratt Cloud as a tool for solving business problems (case study).	W2, U1, U2, K2	Classes

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Classes	Conversation lecture, Case study, Workshop method, Project method, Activating method - "brainstorming", Activating method - constructing "mind maps", Work in groups

Activities	Credit conditions
Classes	Passing conditions • doing a project in 3/5 person project groups; • doing assignments during class (brainstorming, mind map, de Bono hats, etc.); • possible preparation of tasks outside of class; • attendance in class; Assessment criteria in accordance with AMU in Poznan's grading system: Very good (bdb; 5,0): excellent knowledge, very well mastered skills and well-developed personal and social competences; Good plus (+db; 4,5): in-depth knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Good (db; 4,0): good knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Satisfactory plus (+dst; 3,5): satisfactory knowledge, skills and personal and social competences; Satisfactory (dst; 3,0): basic knowledge, acquired the most important skills and developed basic personal and social competences; Unsatisfactory (ndst; 2,0): unsatisfactory knowledge, uncommon skills and uneducated personal and social competences.

Literature

Obligatory

1. Byttebier I., Vullings R. (2015), Creativity in Business: The Basic Guide for Generating and Selecting Ideas.
2. Yayici E. (2016), Design Thinking Methodology Book.

Optional

1. Kelley T. (2016), Art Of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, America's Leading Design Firm.
2. De Bono E. (2016), Lateral Thinking: A Textbook of Creativity

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Classes	15
Reading the indicated literature	10
Preparation of a project	30
Preparation for classes	5
Student workload	Hours 60
Number of ECTS points	ECTS 2

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
SME_K2_K02	The graduate is ready to odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej związanej z obszarem stosunków międzynarodowych
SME_K2_K04	The graduate is ready to inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego (w tym środowiska międzynarodowego)
SME_K2_K05	The graduate is ready to rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu polityka, dyplomaty oraz specjalisty ds. stosunków międzynarodowych
SME_K2_K06	The graduate is ready to wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej, w szczególności typowej dla specjalisty z zakresu stosunków międzynarodowych, przedsiębiorczością i innowacyjnością
SME_K2_U04	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej specjalisty ds. stosunków międzynarodowych
SME_K2_U05	The graduate can formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystycznymi dla nauki o stosunkach międzynarodowych
SME_K2_U07	The graduate can kierować pracą zespołu, w tym organizacji lub instytucji międzynarodowej, oraz współdziałać z innymi osobami w ramach tych prac i przyjmować w nich wiodącą rolę
SME_K2_U08	The graduate can samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
SME_K2_W04	The graduate knows and understands fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą stosunków międzynarodowych oraz ich wpływem na społeczeństwo
SME_K2_W05	The graduate knows and understands ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej specjalistów z obszaru stosunków międzynarodowych
SME_K2_W07	The graduate knows and understands podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanej z działalnością w środowisku międzynarodowych
SME_K2_W08	The graduate knows and understands w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania międzynarodowego systemu politycznego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości
SME_K2_W09	The graduate knows and understands rolę stosunków międzynarodowych w funkcjonowaniu grupy społecznej i państwa oraz ich historycznej ewolucji
SME_K2_W10	The graduate knows and understands adresatów międzynarodowego komunikowania politycznego oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny usług świadczonych im przez podmioty międzynarodowe