



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Kultura popularna i media Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Kulturoznawstwo		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność -		Kod zajęć 20KLTS.22P.04498.24	
Jednostka organizacyjna Wydział Antropologii i Kulturoznawstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy w module	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Magdalena Kamińska		
Prowadzący zajęcia	Magdalena Kamińska		
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Egzamin		Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy na temat pojęć i teorii związanych z poszczególnymi obszarami kultury popularnej i medioznawstwa
C2	Rozwinięcie umiejętności definiowania oraz analizowania poszczególnych fenomenów popkultury pod kątem konkretnych założeń teoretycznych, zaprezentowanie krytycznego ujęcia każdego z obszarów popkultury ze szczególnym naciskiem na podejście studiów kulturowych do badań nad popkulturą.
C3	Przygotowanie do krytycznego interpretowania zjawisk popkulturowych w oparciu o określone metody badawcze.
C4	Przygotowanie do napisania samodzielnej analizy wybranego aspektu/przykładu popkultury obejmujące: wiedzę na temat przygotowania poprawnej pracy analitycznej, wybór jej tematyki, poszukiwania bibliograficzne, wytyczne edytorskie.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat znaczenia terminów: „kultura ludowa”, „kultura masowa”, „kultura popularna”, „przemysł kulturowy”, „kultura wernakularna”	KLT_K2_W01, KLT_K2_W02	Egzamin ustny
W2	Identyfikuje najważniejsze teorie dotyczące współczesnej popkultury	KLT_K2_W01, KLT_K2_W02, KLT_K2_W05	Egzamin ustny
W3	Rozumie znaczenie mediów dla kreowania współczesnego pejzażu popkultury.	KLT_K2_W06, KLT_K2_W09	Egzamin ustny
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi samodzielnie analizować i interpretować teksty popkultury	KLT_K2_U01, KLT_K2_U02, KLT_K2_U09	Egzamin ustny
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest gotowy_a do rozwijania nowych form komunikacji kulturowej wykorzystując wiedzę o wzajemnych oddziaływaniach kultury medialnej oraz estetycznych, ekonomicznych i społecznych kontekstach popkultury	KLT_K2_K07	Egzamin ustny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Kultura ludowa, masowa, popularna, wernakularna – pojęcia odległe czy bliskie?	W1, W2	Wykład
2.	Kicz, kamp, gust, moda. Estetyki kultury masowej i popularnej.	W2	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
3.	Konsumpcja, konsumpcjonizm, przyjemność, ludyzm, prosumpcja – klucze do kultury popularnej.	W2, W3	Wykład
4.	Gatunkowość, serializacja, seryjność. Repetycja jako podstawowy mechanizm kultury popularnej.	W2, W3	Wykład
5.	Badania odbioru i fandomów. Kłusownictwo tekstualne.	W3, U1	Wykład
6.	Nostalgia, retro, duchologia.	K1	Wykład
7.	Konwergencja, transmedialność i franczyzy popkulturowe.	W3, U1	Wykład
8.	Kultura ludowa, masowa i popularna w PRL.	U1, K1	Wykład
9.	Mitologie kultury popularnej.	W3, U1, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Praca z tekstem, Pokaz i obserwacja

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	bardzo dobry (bdb; 5,0): bardzo dobra znajomość omawianych zagadnień potwierdzona egzaminem; doskonała znajomość literatury przedmiotu; stała aktywność na zajęciach. dobry plus (+db; 4,5): jak wyżej, z nieznacznymi niedociągnięciami w zakresie wiedzy potwierdzona egzaminem; dobry (db; 4,0): dobra znajomość omawianych zagadnień potwierdzona egzaminem; zadowalająca znajomość literatury przedmiotu; niesystematyczna aktywność na zajęciach; dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca znajomość omawianych zagadnień; przeciętna znajomość literatury przedmiotu; dostateczny (dst; 3,0): wybiórcza znajomość zasadniczych zagadnień omawianych podczas zajęć, braki w lekturze; słaba aktywność podczas zajęć. niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca znajomość zagadnień realizowanych w trakcie zajęć; nieznanostwo lektur; brak aktywności podczas zajęć

Literatura

Obowiązkowa

1. Chris Barker, Studia kulturowe. Teoria i praktyka, Kraków 2005
2. Dominic Strinati, Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 1988
3. John Storey, Studia kulturowe i badania kultury popularnej, Kraków 2003
4. John Fiske, Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010
5. Marek Krajewski, Kultury kultury popularnej, Poznań 2003
6. Pierre Bourdieu, Dystynkcja. Społeczna krytyka władzy sądenia, Warszawa 2005
7. Henry Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2007
8. Marcin Napiórkowski, Mitologia współczesna, Warszawa 2019 (wydanie 2) lub Kod kapitalizmu, Warszawa 2019
9. Antonina Kłoskowska, „Określenie kultury masowej”, [w:] „Kultura masowa. Krytyka i obrona”, PWN, Warszawa 1980

Dodatkowa

1. Jakub Nowak, Polityki sieciowej popkultury, Lublin 2017
2. Pop komunizm. Doświadczenie komunizmu a kultura popularna, red. M. Bogusławska, Z. Grębecka, Kraków 2010
3. Olga Drenda, Duchologia polska. Rzeczy i ludzie w latach transformacji, Kraków 2016
4. Olga Drenda, Wyroby. Pomysłowość wokół nas, Kraków 2018

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	60
Przygotowanie do egzaminu	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KLT_K2_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego przyczyniania się do rozwoju nowych form komunikacji kulturowej (w tym medialnej), niezbędnych do realizacji twórczych projektów kulturalnych
KLT_K2_U01	Absolwent/ka potrafi integrować, krytycznie interpretować i twórczo wykorzystywać ujęcia teoretyczne i podejścia badawcze właściwe dla kulturoznawstwa w nietypowych sytuacjach profesjonalnych
KLT_K2_U02	Absolwent/ka potrafi określać znaczenia, oddziaływanie społeczne i miejsce wytworów kultury w procesie historyczno-kulturowym, posługując się odpowiednimi metodami analizy i interpretacji
KLT_K2_U09	Absolwent/ka potrafi w sposób pogłębiony analizować prace innych autorów, dokonywać syntez różnych idei i poglądów, dobierać metody i konstruować narzędzia badawcze, opracowywać i prezentować wyniki, pozwalające na rozwiązywanie także nietypowych problemów z zakresu wiedzy o mediach
KLT_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu teoretyczne koncepcje kultury, które stosuje w perspektywie interdyscyplinarnej
KLT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię oraz koncepcje, dotyczące relacji i procesów zachodzących w kulturze, którą potrafi zastosować do opisu praktyk kulturowych
KLT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie aktualne orientacje metodologiczne we współczesnej humanistyce, których osiągnięcia potrafi aplikować do badań nad kulturą
KLT_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie zmiany zachodzące we współczesnym życiu kulturalnym oraz narzędzia terminologiczne i koncepcyjne, niezbędne do rozpoznawania, analizowania i interpretowania nowych praktyk kulturowych
KLT_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób problematykę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu wiedzy o mediach, którą potrafi twórczo wykorzystywać i samodzielnie aktualizować