



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Europejskie instytucje kulturalne Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja europejska Specjalność Komunikacja kulturowa Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16KEPKUS.24S.12253.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Piotr Pawlak	
Prowadzący zajęcia	Piotr Pawlak	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Egzamin	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z europejską polityką kulturalną, jej historią, instytucjami i inicjatywami.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania UE.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Potrafi sprawnie posługiwać się terminologią z zakresu polityki kulturalnej Zna wszechstronnie najważniejsze instytucje i inicjatywy kulturalne w Europie	KEP_K2_W03, KEP_K2_W04, KEP_K2_W05, KEP_K2_W10, KEP_K2_W12, KEP_K2_W14	Egzamin ustny
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Zna różne modele uprawiania polityki kulturalnej Zna politykę kulturalną UE, zasady unijnych konkursów kulturalnych i ich efekty	KEP_K2_U01, KEP_K2_U02, KEP_K2_U03, KEP_K2_U10, KEP_K2_U12, KEP_K2_U13, KEP_K2_U14, KEP_K2_U17, KEP_K2_U18	Egzamin ustny
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Rozumie znaczenie kultury dla budowy wspólnej Europy	KEP_K2_K05	Egzamin ustny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Pojęcia i narzędzia polityki kulturalnej	W1, U1	Wykład
2.	Modele polityki kulturalnej w Europie;	U1, K1	Wykład
3.	Najważniejsze instytucje kulturalne w Europie: muzea, galerie, teatry, orkiestry, teatry operowe, filharmonie (analiza porównawcza).	W1, K1	Wykład
4.	Festiwale europejskie i ich znaczenie dla kultury	W1, U1, K1	Wykład
5.	Sposoby finansowania instytucji kulturalnych	W1, U1, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Student otrzyma 3 pytania na egzaminie ustnym. Ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. Europa – szansa dla kultury, red. A. Etmanowicz, J. Sanetra-Szeliga, Warszawa 2004;
2. European Commision, Dialogue between peoples and cultures, Luxemburg 2005
3. Walluch K., Polityka kulturalna Unii Europejskiej, Płock 2001.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie do egzaminu	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KEP_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do twórczego wykorzystywania zdobytej wiedzy w profesjonalnych działaniach na rzecz kształtowania dialogu kulturowego
KEP_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać i przetwarzać informacje na temat zjawisk kulturowych, politycznych i społecznych przy użyciu różnych źródeł oraz interpretować je z perspektywy problemów komunikacyjnych
KEP_K2_U02	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu problematyki komunikacji europejskiej, w celu analizy złożonych problemów tożsamościowych, kulturowych oraz cywilizacyjnych
KEP_K2_U03	Absolwent/ka potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych stylów wypowiedzi w mowie i na piśmie oraz przy wykorzystaniu zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
KEP_K2_U10	Absolwent/ka potrafi planować działania i proponować innowacyjne rozwiązania w obszarze zawodowym, organizować pracę własną i zespołu
KEP_K2_U12	Absolwent/ka potrafi obserwować zjawiska kulturowe oraz krytycznie je analizować z perspektywy etyki
KEP_K2_U13	Absolwent/ka potrafi odczytywać potrzeby społeczne w zakresie kultury i opracowując oraz realizując projekty, odpowiadać na nie
KEP_K2_U14	Absolwent/ka potrafi sprawnie prowadzić dialog społeczny, niwelując bariery komunikacyjne
KEP_K2_U17	Absolwent/ka potrafi kształtować, utrzymywać własną tożsamość kulturową w kontekście europejskim
KEP_K2_U18	Absolwent/ka potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk kulturowych z perspektywy aksjologicznej
KEP_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym zakresie praktyczne zastosowania zdobytej wiedzy w obszarze kultury i mediów
KEP_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób terminologię i metodologię z zakresu komunikacji europejskiej tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
KEP_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób rolę komunikacji w budowaniu dialogu kulturowego oraz relacji społecznych
KEP_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym i pogłębionym stopniu kierunki rozwoju współczesnej kultury i procesów, które w niej zachodzą
KEP_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie procesy społeczne i zjawiska kulturowe kształtujące współczesną Europę
KEP_K2_W14	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony z wykorzystaniem zaawansowanej wiedzy zasady funkcjonowania instytucji właściwych dla obszaru działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów (np. instytucje kultury, media lokalne i branżowe, agencje reklamowe i PR-owe, działy PR przedsiębiorstw i instytucji)