



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Analiza zawartości mediów Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Nowe media w komunikacji		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność -		Kod zajęć 14NMKS.22HS.11139.24	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Szymon Ossowski		
Prowadzący zajęcia	Szymon Ossowski		
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy na temat analizy zawartości mediów jako jednego z podstawowych obszarów badań mediów
C2	Przedstawienie głównych metod i technik badań zawartości mediów; badania ilościowe i jakościowe
C3	-Zapoznanie studentów z zasadami projektowania AZT i KAD
C4	Przygotowanie studentów do zaprojektowania i przeprowadzenia własnego projektu badawczego związanego z zawartością mediów
C5	Przygotowanie studentów do krytycznej interpretacji uzyskanych wyników i efektywnej ich prezentacji

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu nauki o mediach i komunikowaniu społecznym

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna podstawy teoretyczne analizy zawartości mediów	NMK_K2_W01, NMK_K2_W02, NMK_K2_W03	Projekt
W2	Zna podstawowe metody i techniki stosowane w analizie zawartości mediów różnego typu	NMK_K2_W03, NMK_K2_W08	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi posługiwać się różnymi metodami i technikami analizy zawartości mediów (analiza treści, analiza dyskursu)	NMK_K2_U01, NMK_K2_U02	Prezentacja multimedialna
U2	Potrafi analizować i interpretować wyniki analizy zawartości mediów	NMK_K2_U05, NMK_K2_U06	Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Rozumie użyteczność analizy zawartości mediów dla celów poznawczych i praktycznych	NMK_K2_K03, NMK_K2_K04	Raport
K2	Orientuje się w sposobach organizacji i przeprowadzania badań	NMK_K2_K01, NMK_K2_K02	Raport

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawy analizy zawartości mediów: czym jest analiza zawartości, mocne strony i ograniczenia AZ, etapy AZ	W1, U1	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
2.	Analiza dyskursu medialnego – podstawowe pojęcia, strategie badawcze, wybrane narzędzia	W1, W2	Ćwiczenia
3.	Formułowanie problemu badawczego, dobór próby i jednostek analizy, formułowanie pytań oraz hipotez badawczych	U1, U2, K2	Ćwiczenia
4.	Budowa klucza kategoryzacyjnego	U1, U2, K2	Ćwiczenia
5.	Projektowanie i przeprowadzenie badania – praca w grupach	U1, K1, K2	Ćwiczenia
6.	Interpretacja i prezentacja wyników badań, przeprowadzonych przez studentów	U1, U2, K2	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Metoda analizy przypadków, Metoda projektu, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. Szymańska A., M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess (2019), Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie. Kraków: Wyd. UJ.
2. Lisowska-Magdziarz M. (2004), Analiza zawartości mediów. Kraków: Wyd. UJ.

Dodatkowa

1. Wimmer R., J. Dominic (2008), Mass media. Metody badań. Kraków: Wyd. UJ.
2. Lisowska-Magdziarz M. (2006), Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Kraków: Wyd. UJ.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	45

Przygotowanie do zajęć	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
NMK_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
NMK_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej w zakresie komunikowania w nowych mediach
NMK_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu społecznym i mediach oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
NMK_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
NMK_K2_U01	Absolwent/ka potrafi właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U02	Absolwent/ka potrafi innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
NMK_K2_U05	Absolwent/ka potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystyczne dla komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U06	Absolwent/ka potrafi umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
NMK_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki oraz nauk o bezpieczeństwie
NMK_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące nowych mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu komunikowania społecznego i mediami cyfrowymi
NMK_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku nowe media w komunikacji oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania społecznego i internetu, a także procesów w nich zachodzących i identyfikowania rządzących nim prawidłowości