



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Komunikacja społeczna w gospodarce przestrzennej

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Gospodarka przestrzenna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia niestacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 25GPTN.22N.09878.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane
Koordynator zajęć	Michał Rzeszewski	
Prowadzący zajęcia	Michał Rzeszewski	
Okres Rok 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia - Wykład: 8, Zaliczenie z oceną; w tym zajęcia zdalne: - Wykład synchroniczny: 5 - Laboratorium: 7, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie z podstawami teoretycznymi komunikacji społecznej i komunikacji wizualnej: teoria komunikacji interpersonalnej i organizacyjnej, semiologia, zmienne wizualne, kognitywistyczne mechanizmy komunikacji, komunikacja człowiek-komputer, projektowanie zorientowane na użytkownika.
C2	Przekazanie praktycznej wiedzy na temat technik i narzędzi komunikacji społecznej
C3	Kształcenie praktycznych umiejętności przekazywania informacji przy pomocy środków wizualnych w procesie planowania przestrzennego
C4	Uświadomienie istotności komunikacji społecznej w procesach partycypacji społecznej

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	rozumie rolę procesów komunikacji społecznej w gospodarce przestrzennej	GPT_K2_W01, GPT_K2_W05	Kolokwium pisemne
W2	zna reguły percepcji wzrokowej i sposoby oddziaływania wizualnego na odbiorcę	GPT_K2_W06	Kolokwium pisemne, Projekt
W3	posiada znajomość zasad projektowania graficznego oraz dobrych praktyk komunikacji wizualnej	GPT_K2_W05, GPT_K2_W08	Kolokwium pisemne, Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	umie przeprowadzić proces projektowania materiału wizualnego, uwzględniając zasady projektowania zorientowanego na użytkownika.	GPT_K2_U02, GPT_K2_U03, GPT_K2_U05	Projekt, Prezentacja multimedialna
U2	Umie wykonać prezentację graficzną przy wykorzystaniu informacji przestrzennej i technik kartograficznych	GPT_K2_U07	Projekt, Prezentacja multimedialna
U3	Umie prawidłowo prezentować wykorzystać metody komunikacji medialnej w procesie planowania przestrzennego	GPT_K2_U05, GPT_K2_U07	Projekt, Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Potrafi ocenić możliwość i zasadność zastosowania technik komunikacji wizualnej w procesach planowania przestrzennego i partycypacji społecznej	GPT_K2_K03, GPT_K2_K04	Kolokwium pisemne, Prezentacja multimedialna
K2	Umie organizować i prowadzić procesy grupowej komunikacji społecznej	GPT_K2_K03, GPT_K2_K04	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Rola komunikacji społecznej w gospodarce przestrzennej	W1, K1, K2	Wykład, Wykład synchroniczny
2.	Proces projektowania przekazu wizualnego	W2, W3, U1, U2	Wykład, Laboratorium, Wykład synchroniczny
3.	Rodzaje technik i narzędzi komunikacji medialnej	W2, U2, U3	Wykład, Wykład synchroniczny
4.	Komunikacja wizualna w interakcjach społecznych	W1, U2	Wykład, Wykład synchroniczny
5.	Projektowanie map i reprezentacji kartograficznych oraz innych przekazów wizualnych (ikonografiki, prezentacje, materiały promocyjne, itp.	W2, W3, U2	Wykład, Laboratorium, Wykład synchroniczny
6.	Projektowanie zorientowane na użytkownika i komunikacja człowiek-komputer	W2, W3, U1, U2	Wykład, Laboratorium, Wykład synchroniczny
7.	Ewaluacja i analiza przekazów medialnych	W2, W3, U3, K1	Laboratorium
8.	Etyczne aspekty tworzenia treści wizualnych	W1, W3, U3, K1	Wykład, Laboratorium, Wykład synchroniczny
9.	Fotografia, film, plakat i poster w komunikacji wizualnej	W2, U1, U2	Wykład, Laboratorium, Wykład synchroniczny

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny
Laboratorium	Metoda ćwiczeniowa, Metoda projektu

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Zaliczenie pisemne w postaci pytań testowych i otwartych. 0-50% - niedostateczny 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry
Laboratorium	Maksymalnie 20 punktów. Obecność na zajęciach – dopuszczalna jedna nieobecność, prezentacja na zadany temat 5 pkt, ocena projektu 15 pkt (w tym: poprawność merytoryczna 10 pkt, estetyka 5 pkt) 0-50% - niedostateczny 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry

Literatura

Obowiązkowa

1. Grzegorz Ptaszek (red.) Komunikacja społeczna, AGH Kraków, 2021, <https://epodreczniki.open.agh.edu.pl/handbook/33>
2. Nathan Yau, Flowing Data, <https://flowingdata.com/category/tutorials>
3. Przemysław Biecek, „Odkrywać! Ujawniać! Objaśniać! Zbiór esejów o sztuce prezentowania danych”, 2016, <http://biecek.pl/Eseje/>

Dodatkowa

1. Przemysław Biecek, „Wykresy od Kuchni”, 2022, <https://betaandbit.github.io/Wykresy/>

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	8
Laboratorium	7
Przygotowanie do zaliczenia	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie projektu	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GPT_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do Wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego
GPT_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy
GPT_K2_U02	Absolwent/ka potrafi stosować zaawansowane techniki i narzędzia badawcze w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów gospodarka przestrzenna
GPT_K2_U03	Absolwent/ka potrafi współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role oraz kierować pracą zespołu
GPT_K2_U05	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania i rozstrzygania dylematów związanych z gospodarką przestrzenną, a także proponować w tym zakresie odpowiednie, nowe rozwiązania
GPT_K2_U07	Absolwent/ka potrafi w rozszerzonym zakresie przygotowywać wystąpienia ustne dotyczące zagadnień gospodarki przestrzennej z wykorzystaniem wielu ujęć teoretycznych oraz różnych materiałów źródłowych i własnych badań terenowych, a także przedstawić jej główne tezy w języku obcym
GPT_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane zagadnienia z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla gospodarki przestrzennej, w tym geografii społeczno-ekonomicznej, nauk o Ziemi i środowisku oraz architektury i urbanistyki, umożliwiające dostrzeganie związków i zależności między nimi
GPT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym zakresie aktualne, dyskutowane w literaturze problemy i trendy rozwoju związane z gospodarką przestrzenną, w tym w szczególności w zakresie zmian systemów społecznych, gospodarczych i środowiskowych oraz adaptacji miast i regionów do tych zmian a także w zakresie zintegrowanego planowania przestrzennego i projektowania miast i obszarów wiejskich
GPT_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody, techniki, narzędzia i materiały stosowane przy rozwiązywaniu złożonych zadań z zakresu zintegrowanego planowania strategicznego i przestrzennego w różnych skalach przestrzennych
GPT_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie uwarunkowania tworzenia różnych form działalności gospodarczej oraz główne elementy projektowania działań przedsiębiorczych z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej