



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Fact-checking Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Nowe media w komunikacji Specjalność Nowe technologie w inteligentnych organizacjach Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 14NMKTIOS.28S.11164.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Szymon Ossowski	
Prowadzący zajęcia	Szymon Ossowski	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami factcheckingu
C2	Zapoznanie studentów z metodami weryfikacji dezinformacji
C3	Zapoznanie studentów z metodami dezinformacji

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna w sposób pogłębiony znaczenie nowych technologii w komunikowaniu oraz skutki ich oddziaływania i zachodzenia na procesy społeczne, a także na poziomie rozszerzonym technologiczne sposoby realizacji treści w nowych mediach	NMK_K2_W01, NMK_K2_W02, NMK_K2_W03, NMK_K2_W04	Projekt
W2	Zna na poziomie zaawansowanym znaczenie bezpieczeństwa danych w przestrzeni internetu oraz zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach powołanych do zapewniania bezpieczeństwa w różnych jego wymiarach w przestrzeni internetu i nowych mediów	NMK_K2_W06, NMK_K2_W07, NMK_K2_W09, NMK_K2_W10	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi prawidłowo interpretować, analizować i wyjaśniać w oparciu o wiedzę teoretyczną istotne dla komunikowania społecznego zjawiska w nowych mediach oraz relacje między nimi	NMK_K2_U07, NMK_K2_U08, NMK_K2_U09	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U2	Potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz bezpieczeństwa internetowego	NMK_K2_U02, NMK_K2_U03, NMK_K2_U04, NMK_K2_U05	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad, a także podtrzymywania etosu zawodu	NMK_K2_K04, NMK_K2_K05, NMK_K2_K06	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
K2	Jest gotów do zarządzania informacją w sferze publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem krytycznej oceny odbieranych treści w internecie	NMK_K2_K01, NMK_K2_K02, NMK_K2_K03	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
K3	Jest gotów tworzenia bezpiecznych i społecznie odpowiedzialnych treści w nowych mediach z wykorzystaniem nowych technologii	NMK_K2_K03, NMK_K2_K04, NMK_K2_K05	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	TFactchecking wprowadzenie. Platformy factcheckingu	W1, W2, K2	Ćwiczenia
2.	Znaczenie nowych technologii w komunikowaniu oraz skutki ich oddziaływania i zachodzenia na procesy społeczne,	U1, U2, K2, K3	Ćwiczenia
3.	Metody i procedury weryfikacji fake newsów w ramach projektu EJTA EUfactcheck	U1, U2, K2, K3	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
4.	. Techniki weryfikacji fake newsów w ramach projektu EJTA EUfactcheck i Demagoga	U1, K1, K2	Ćwiczenia
5.	Zajęcia warsztatowe. Weryfikacja fake newsów w ramach projektu EJTA EUfactcheck oraz innych pokrewnych np. Demagoga	K1, K2, K3	Ćwiczenia
6.	Zajęcia warsztatowe. Przygotowanie publikacji w ramach factcheckingu w ramach wybranego projektu	W1, W2, U2	Ćwiczenia
7.	Zajęcia warsztatowe. Ewaluacja działalności factcheckingu	U1, K2, K3	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Metoda projektu

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. A. Mantzarlis, Fact-checking, https://en.unesco.org/sites/default/files/module_5.pdf
2. N.Drok (ed.), EUfactcheck: A pan_European project, EJTA 2019

Dodatkowa

1. - Guidebook. Fact Check vs. Fake News, <https://www.rcmediafreedom.eu/content/download/5906/52624/version/3/file/Fact+Checking+vs.+Fake+News.pdf>

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	15

Przygotowanie projektu	30
Przygotowanie do zaliczenia	40
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
NMK_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
NMK_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej w zakresie komunikowania w nowych mediach
NMK_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu społecznym i mediach oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
NMK_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
NMK_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
NMK_K2_U02	Absolwent/ka potrafi innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
NMK_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_U05	Absolwent/ka potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystyczne dla komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U07	Absolwent/ka potrafi kierować pracą zespołu, w tym redakcji, działów odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne, reklamę i marketing w organizacjach komercyjnych i niekomercyjnych oraz współdziałać z innymi osobami w ramach tych prac i przyjmować w nich wiodącą rolę
NMK_K2_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
NMK_K2_U09	Absolwent/ka potrafi przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, szczególnie w kwestii nowych mediów
NMK_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki oraz nauk o bezpieczeństwie
NMK_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące nowych mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu komunikowania społecznego i mediami cyfrowymi
NMK_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku nowe media w komunikacji oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów cyfrowych (w szczególności internetu) oraz ich wpływem na społeczeństwo
NMK_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz wynikające z nich konsekwencje

Kod	Treść
NMK_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związane z sektorem nowych mediów i komunikacji społecznej
NMK_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie rolę nowych mediów, internetu i komunikowania masowego w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji
NMK_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie odbiorców nowych mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług