



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Kulturowe konteksty funkcjonowania mediów w Europie

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja europejska		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Kultura w mediach		Kod zajęć 16KEPKWMS.22S.12238.23	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Piotr Pawlak		
Prowadzący zajęcia	Piotr Pawlak		
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Egzamin		Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	- uświadomienie studentom wpływu mediów na codzienne życie ludzi i ich poczucie tożsamości - dostarczenie wiedzy o głównych koncepcjach oddziaływania mediów masowych - zapoznanie z doktrynami, dotyczącymi ewolucji i znaczenia mediów oraz procesów komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa w celu lepszego zrozumienia społeczno-kulturowego oddziaływania mediów - omówienie przemian współczesnej kultury będących wynikiem rozwoju i upowszechnienia nowych mediów

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna terminologię medioznawczą, kulturoznawczą przywoływaną w trakcie zajęć dydaktycznych, ma wiedzę na temat uwarunkowań kulturowych współczesnych mediów	KEP_K2_W01	Egzamin ustny
W2	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę w praktyce badawczej i zawodowej	KEP_K2_W03	Egzamin ustny
W3	Zna zaawansowaną terminologię i metodologię z zakresu komunikacji europejskiej tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa	KEP_K2_W04	Egzamin ustny
W4	Zna zależności różnice między głównymi dziedzinami wiedzy kształtującymi komunikację europejską	KEP_K2_W06	Egzamin ustny
W5	Potrafi określić wpływ mediów na zachowania kulturowe, w tym na komunikacyjne wymiary życia indywidualnego i zbiorowego	KEP_K2_W08	Egzamin ustny
W6	Zna zjawiska kulturowe kształtujące współczesną Europę	KEP_K2_W12	Egzamin ustny
W7	Potrafi przyjąć postawę krytyczną wobec odbieranych treści	KEP_K2_W08	Egzamin ustny

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Historia rozwoju mediów w Europie	W1, W2	Wykład
2.	Charakterystyka mediów tradycyjnych i nowych mediów	W3, W4	Wykład
3.	Obecność kultury i religii w mediach europejskich	W5, W6	Wykład
4.	Rozwój nowych form komunikacji kulturowej	W1, W7	Wykład
5.	Charakterystyka rynków medialnych wybranych krajów w kontekście kulturowym	W2, W5	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Student otrzyma 3 pytania na egzaminie ustnym, ich ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. D. Rott, M. Kaczmarczyk, M. Boczkowska, M. Koszembar-Wiklik, (red.), Społeczne i historyczne konteksty funkcjonowania mediów, Sosnowiec 2015.
2. S. Papathanassopoulos, R.M. Negrine, European Media: Structures, Policies and Identity, Cambridge 2011.
3. K. Williams, Media w Europie, Warszawa 2008
4. M. Jeziński, B. Brodzińska, Ł. Wojtkowski, (red.), Nowe media. Między tradycjonalizmem a kulturą popularną, Toruń 2010.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Przygotowanie do zajęć	30
Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie do egzaminu	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KEP_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie fakty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscyplin właściwych dla kierunku studiów, tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
KEP_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym zakresie praktyczne zastosowania zdobytej wiedzy w obszarze kultury i mediów
KEP_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób terminologię i metodologię z zakresu komunikacji europejskiej tj. nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji kulturowej i mediach oraz literaturoznawstwa
KEP_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie zależności między głównymi dziedzinami wiedzy kształtującymi komunikację europejską
KEP_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie wpływ mediów na zachowania społeczne, w tym na kulturowe i komunikacyjne wymiary życia indywidualnego i zbiorowego
KEP_K2_W12	Absolwent/ka zna i rozumie procesy społeczne i zjawiska kulturowe kształtujące współczesną Europę