

Moduł społeczny

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zintegrowane planowanie rozwoju Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Poziom studiów studia inżynierskie pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 25ZPRS.38N.04776.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane
Koordynator zajęć	Artur Bajerski	
Prowadzący zajęcia	Artur Bajerski, Krzysztof Stachowiak, Łukasz Rogowski	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 45, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem modułu jest zapoznanie studentów z podstawami: socjologii, geografii społecznej i geografii kultury jako dyscyplin naukowych wyjaśniających funkcjonowanie współczesnych społeczeństw i społeczności lokalnych w różnych kontekstach przestrzennych

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna i rozumie podstawy socjologii jako dyscypliny naukowej	ZPR_K3_W01, ZPR_K3_W02, ZPR_K3_W03	Test
W2	Zna i rozumie podstawowe założenia geografii społecznej i geografii kultury jako dyscyplin naukowych	ZPR_K3_W01, ZPR_K3_W02, ZPR_K3_W03	Test
W3	Zna i rozumie społeczno-kulturowe zróżnicowanie współczesnej Polski	ZPR_K3_W04, ZPR_K3_W05, ZPR_K3_W06	Test
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi wykorzystać perspektywę socjologiczną w odniesieniu do zagadnień związanych z kulturą, społecznością lokalną, przestrzenią i miejscem oraz więziami społecznymi	ZPR_K3_U01, ZPR_K3_U02, ZPR_K3_U03, ZPR_K3_U04, ZPR_K3_U11_inz	Test
U2	Potrafi wykorzystać perspektywę geograficzną do interpretacji m.in. zachowań przestrzennych człowieka, społecznego wytwarzania przestrzeni oraz percepcji przestrzeni	ZPR_K3_U01, ZPR_K3_U02, ZPR_K3_U03, ZPR_K3_U04, ZPR_K3_U11_inz	Test
U3	Potrafi wykorzystać perspektywę geograficzną do interpretacji m.in. roli kultury w gospodarce, krajobrazu kulturowego oraz kulturowych uwarunkowań rozwoju gospodarczego i planowania przestrzennego	ZPR_K3_U01, ZPR_K3_U02, ZPR_K3_U03, ZPR_K3_U04, ZPR_K3_U11_inz	Test

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawy teoretyczno-metodologiczne socjologii	W1	Wykład
2.	Społeczności lokalne oraz więzi społeczne	W1, U1	Wykład
3.	Kultura oraz przestrzeń i miejsce w socjologii	W1, U1	Wykład
4.	Podstawy teoretyczno-metodologiczne geografii społecznej	W2	Wykład
5.	Poziom i warunki życia, percepcja przestrzeni oraz społeczne jej wytwarzanie	W2, U2	Wykład
6.	Zróżnicowanie społeczne współczesnej Polski	W3, U2, U3	Wykład
7.	Podstawy teoretyczno-metodologiczne geografii kultury	W2	Wykład
8.	Rola kultury w gospodarce i kulturowe uwarunkowania rozwoju; kultura a przestrzeń	W2, U3	Wykład
9.	Zróżnicowanie kulturowe współczesnej Polski	W3, U2, U3	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Punktacja i ocena w zależności od udziału poprawnych odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry

Literatura

Obowiązkowa

1. Chojnicki, Z. (1999). Podstawy metodologiczne i teoretyczne geografii. Bogucki Wydaw. Naukowe
2. Giddens, A., Sutton, P. W., Siara, O., Szulżycka, A., & Tomanek, P. (2012). Socjologia. Wydawnictwo Naukowe PWN

Dodatkowa

1. Jędrzejczyk, D. (2004). Geografia humanistyczna miasta. Wydawn. Akademickie" Dialog
2. Lisowski, A. (1990). Wstęp do geografii społecznej. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa
3. Kłoskowska, A. (1981). Socjologia kultury. Państwowe Wydawn. Nauk..
4. Sztompka, P. (2002). Socjologia: analiza społeczeństwa. Wydawnictwo Znak.
5. Słodczyk, J. (2003). Przestrzeń miasta i jej przeobrażenia. Studia i Monografie/Uniwersytet Opolski, (298).
6. Walmsley, D. J., Lewis, G. J., & Nowosielska, E. (1997). Geografia człowieka: podejścia behawioralne. Wydaw. Naukowe PWN
7. Węclawowicz, G. (2003). Geografia społeczna miast: zróżnicowania społeczno-przestrzenne. Wydaw. Naukowe PWN.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	45
Czytanie wskazanej literatury	45
Przygotowanie do egzaminu	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
ZPR_K3_U01	Absolwent/ka potrafi opracować dokumenty oraz wykonać projekty (indywidualne lub w grupie) właściwe dla planowania strategicznego (analizy społeczno-ekonomiczne, strategie rozwoju) w różnych skalach przestrzennych, z uwzględnieniem technicznych, prawnych oraz organizacyjnych wymagań, norm i reguł
ZPR_K3_U02	Absolwent/ka potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole wykorzystując przy tym różne umiejętności interpersonalne
ZPR_K3_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować rozwój kariery zawodowej, uwzględniając przy tym konieczność uczenia się przez całe życie oraz możliwość rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej
ZPR_K3_U04	Absolwent/ka potrafi komunikować się z otoczeniem (zarówno ze specjalistami z dziedziny zintegrowanego planowania rozwoju jak i innymi odbiorcami), prezentować rezultaty swoich prac (w języku polskim i obcym) oraz uzasadniać swoje stanowisko w debatach społecznych
ZPR_K3_U11_inz	Absolwent/ka potrafi pozyskiwać i przetwarzać informacje pochodzące z własnych badań (ankieta, wywiad, inwentaryzacja) oraz literatury, baz danych, Internetu oraz innych źródeł
ZPR_K3_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje i teorie oraz związki między nimi z zakresu geografii, ekonomii oraz socjologii właściwe dla planowania strategicznego
ZPR_K3_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje i teorie oraz związki między nimi z zakresu geografii, ekonomii, socjologii, architektury i urbanistyki właściwe dla planowania przestrzennego
ZPR_K3_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje i teorie oraz związki między nimi z zakresu geografii, ekonomii, socjologii, architektury i urbanistyki właściwe dla zintegrowanego planowania rozwoju
ZPR_K3_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym zakresie uwarunkowania społeczne (socjologiczne, prawne), ekonomiczne (mikroekonomiczne, makroekonomiczne, finansowe, organizacyjne), geograficzne (przyrodnicze, społeczno-ekonomiczne) planowania strategicznego i zależności między nimi
ZPR_K3_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym zakresie uwarunkowania społeczne (socjologiczne, prawne), ekonomiczne (mikroekonomiczne, makroekonomiczne, finansowe, organizacyjne), geograficzne (przyrodnicze, społeczno-ekonomiczne), techniczno-inżynierskie (architektoniczne, urbanistyczne, rewitalizacyjne, infrastrukturalne) planowania przestrzennego i zależności między nimi
ZPR_K3_W06	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym zakresie uwarunkowania społeczne (socjologiczne, prawne), ekonomiczne (mikroekonomiczne, makroekonomiczne, finansowe, organizacyjne), geograficzne (przyrodnicze, społeczno-ekonomiczne), techniczno-inżynierskie (architektoniczne, urbanistyczne, rewitalizacyjne, infrastrukturalne) zintegrowanego planowania rozwoju i zależności między nimi