



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Marketing sztuki

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 13EAPS.24P.01144.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Iwona Barańska		
Prowadzący zajęcia	Iwona Barańska		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Poznanie i analiza zasad funkcjonowania rynku sztuki w perspektywie historycznej i współczesnej.
C2	Poznanie i analiza działalności instytucji zajmujących się rynkiem sztuki.
C3	Zrozumienie specyfiki funkcjonowania dzieła sztuki, artysty i odbiorcy sztuki jako elementów rynku sztuki.
C4	Nabywanie umiejętności planowania podstawowych działań na rynku sztuki.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	jest świadoma kontekstu historycznego i kulturowego funkcjonowania rynku sztuki dawniej i współcześnie.	EAP_K2_W03, EAP_K2_W05	Wypowiedź ustna
W2	wie jak funkcjonują instytucje zajmujące się marketingiem sztuki.	EAP_K2_W05	Wypowiedź ustna
W3	dostrzega i analizuje związki ekonomiczne między sztukami plastycznymi a rynkiem sztuki.	EAP_K2_W05, EAP_K2_W06	Wypowiedź ustna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	planuje podstawowe działania marketingowe na rynku sztuki, pracuje w grupie, umiejętnie dzieli zadania.	EAP_K2_U06, EAP_K2_U07, EAP_K2_U08, EAP_K2_U10	Projekt, Wypowiedź ustna
U2	podejmuje współpracę z różnymi instytucjami zajmującymi się obiegiem sztuki, rozumie wpływ edukacji artystycznej na wzrost kompetencji kulturowych i rozwój rynku sztuki.	EAP_K2_U06, EAP_K2_U07, EAP_K2_U09	Projekt, Wypowiedź ustna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	samodzielnie dociera do potrzebnych informacji dotyczących rynku sztuki, wykorzystując różnorodne metody, krytycznie ocenia i analizuje zdobyte informacje.	EAP_K2_K02	Projekt, Wypowiedź ustna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Funkcjonowanie rynku sztuki i różnych form mecenatu artystycznego w kontekście historycznym, systemy artystyczne.	W1	Ćwiczenia
2.	Analiza funkcjonowania współczesnego rynku sztuki.	W1, W2, W3, K1	Ćwiczenia
3.	Wskazanie odrębności zasad marketingu w handlu dziełami sztuki.	W2, W3, K1	Ćwiczenia
4.	Analiza terminologii związana z marketingiem sztuki.	W1, W2, W3	Ćwiczenia
5.	Analiza rynku antykwarycznego.	W1, W2, W3, K1	Ćwiczenia
6.	Analiza na podstawie raportów aktualnego stanu rynku sztuki w Polsce i na świecie.	W1, W2, W3	Ćwiczenia
7.	Poznanie i analiza instytucji związanych z handlem dziełami sztuki i zasadami ich funkcjonowania.	W2, W3, U2, K1	Ćwiczenia
8.	Przygotowanie i planowanie projektów działań związanych z handlem dziełami sztuki.	U1, U2, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda projektu, Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Warunkiem zaliczenia zajęć jest przygotowanie projektu działań marketingowych oraz aktywny udział w zajęciach: analiza wskazanych elementów rynku sztuki, analiza SWOT, analiza wybranych instytucji, analiza raportów.

Literatura

Obowiązkowa

1. S. Bołdok, Antykwariaty artystyczne, salony i domy aukcyjne, Neriton 2016 (wybrane fragmenty)
2. M. Bryl, Rynek sztuki w Polsce, Warszawa 2017 (wybrane fragmenty)
3. Rynek sztuki. Aspekty prawne, red. W. Kowalski, K. Zalewska, Warszawa 2011 (wybrane fragmenty)

Dodatkowa

1. M. Golka, Rynek sztuki, Poznań 1991
2. A. Grabowska, Inwestycje alternatywne na rynku sztuki, pdf, <https://docplayer.pl/1401436-Inwestycje-alternatywne-na-ryнку-sztuki.html>
3. P. Ruchała, Autorskoprawne aspekty rynku dzieł sztuki ze szczególnym uwzględnieniem instytucji droit de suite, 2012, pdf, https://www.academia.edu/2477760/Autorskoprawne_aspekty_ryнку_dzie%C5%82_sztuki_ze_szczeg%C3%B3lnym_uwzgl%C4%99dnieniem_instytucji_droit_de_suite_Copyright_aspects_of_the_art_market_with_particular_emphasis_on_the_artist_s_resale_right
4. G. Dziamski, Spór o rynek, pdf, https://www.nck.pl/upload/archiwum_kw_files/artykuly/grzegorz_dziamski_-_sp%C3%B3r_o_rynek.pdf
5. J. Ciochorska, Rozwój rynku sztuki jako przykład inwestycji alternatywnych, pdf, <https://bazekon.uek.krakow.pl/rekord/171407449>
6. aktualne raporty portalu Rynek i sztuka, Artinfo, Artnews

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie do zajęć	25
Przygotowanie projektu	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
EAP_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do samodzielnego zdobywania potrzebnych informacji, wykorzystując różnorodne metody, także w przypadku ograniczonego dostępu do informacji.
EAP_K2_U06	Absolwent/ka potrafi uwzględnić aspekty społeczne i prawne w przygotowaniu niezależnych projektów artystycznych w wybranym obszarze aktywności zawodowej, w tym edukacyjnej.
EAP_K2_U07	Absolwent/ka potrafi aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym i propagować sztukę współczesną.
EAP_K2_U08	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę i umiejętności w indywidualnej i zespołowej działalności artystyczno-edukacyjnej związanej z wybranym obszarem aktywności zawodowej.
EAP_K2_U09	Absolwent/ka potrafi współpracować z różnymi instytucjami kultury, sztuki i mass mediami.
EAP_K2_U10	Absolwent/ka potrafi tworzyć i organizować projekty, akcje artystyczne, wystawy zbiorowe i indywidualne.
EAP_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w szerokim zakresie konteksty historyczne i kulturowe sztuk plastycznych.
EAP_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie funkcjonowanie współczesnego rynku i marketingu sztuki oraz instytucji kulturalnych życia społecznego.
EAP_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie relacje pomiędzy teoretycznymi założeniami wybranej specjalności plastycznej a podejmowanymi przez siebie praktycznymi realizacjami w wybranym obszarze aktywności zawodowej.