



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Business skills Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Produkcja audiowizualna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 14PAUS.22P.04948.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe
Koordynator zajęć	Dominika Narożna	
Prowadzący zajęcia		
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 1

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie studentom/studentkom podstawowych kompetencji związanej z różnymi typami komunikacji w biznesie;
C2	zaprezentowanie i obsługa narzędzi pracy niezbędnych do realizacji celów biznesowych online i offline;
C3	ukazanie współczesnych wymagań rynkowych w obszarze kultury pracy w środowisku korporacyjnym, międzynarodowym, zdalnym itp.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza i umiejętności w obszarze komunikacji interpersonalnej i przedsiębiorczości

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	student/ka rozumie istotę i style komunikacji interpersonalnej w obszarze biznesu związanego z produkcją audiowizualną.	PAU_K2_W01, PAU_K2_W02, PAU_K2_W03, PAU_K2_W09	Projekt
W2	student/ka skutecznie dobiera narzędzia komunikacji do prowadzenia korespondencji biznesowej z wykorzystaniem technologii telekomunikacyjnej, cyfrowej i tradycyjnej.	PAU_K2_W04, PAU_K2_W05, PAU_K2_W08, PAU_K2_W09, PAU_K2_W10, PAU_K2_W11	Projekt
W3	student/ka jest przygotowany do samodzielnego i zespołowego rozwiązywania problemów związanych z organizacją spotkań w trybie face to face w tematyce produkcji audiowizualnej	PAU_K2_W04, PAU_K2_W09	Projekt
W4	student/ka zna istotę stylów negocjacyjnych w branży produkcji audiowizualnej i potrafi poprowadzić negocjacje.	PAU_K2_W04, PAU_K2_W09	Projekt
W5	student/ka rozumie specyfikę różnych obszarów kulturowych pod kątem stylów komunikacji i zarządzania.	PAU_K2_W01, PAU_K2_W04, PAU_K2_W08, PAU_K2_W09	Projekt
W6	student/ka umie rozróżnić specyfikę różnych narzędzi pracy zdalnej i odpowiednio dostosować je do bieżących potrzeb organizacji działającej w obszarze produkcji audiowizualnej.	PAU_K2_W09	Projekt
W7	student/ka wyraża własną opinię na temat etyki zachowań i rozwiązań biznesowych i potrafi je należycie ocenić pod kątem potrzeby wdrożenia w organizacji medialnej.	PAU_K2_W01, PAU_K2_W09	Projekt
W8	student/ka ma wiedzę na temat realizacji zadań projektowych w obszarze produkcji audiowizualnej i potrafi należycie ocenić role zespołowe	PAU_K2_W04	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	student/ka skutecznie dobiera narzędzia komunikacji do prowadzenia korespondencji biznesowej z wykorzystaniem technologii telekomunikacyjnej, cyfrowej i tradycyjnej.	PAU_K2_U04	Projekt
U2	student/ka jest przygotowany do samodzielnego i zespołowego rozwiązywania problemów związanych z organizacją spotkań w trybie face to face w tematyce produkcji audiowizualnej	PAU_K2_U06, PAU_K2_U10	Projekt

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U3	student/ka zna istotę stylów negocjacyjnych w branży produkcji audiowizualnej i potrafi poprowadzić negocjacje.	PAU_K2_U04	Projekt
U4	student/ka rozumie specyfikę różnych obszarów kulturowych pod kątem stylów komunikacji i zarządzania.	PAU_K2_U05	Projekt
U5	student/ka umie rozróżnić specyfikę różnych narzędzi pracy zdalnej i odpowiednio dostosować je do bieżących potrzeb organizacji działającej w obszarze produkcji audiowizualnej.	PAU_K2_U04, PAU_K2_U06	Projekt
U6	student/ka ma wiedzę na temat realizacji zadań projektowych w obszarze produkcji audiowizualnej i potrafi należycie ocenić role zespołowe	PAU_K2_U04	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	student/ka skutecznie dobiera narzędzia komunikacji do prowadzenia korespondencji biznesowej z wykorzystaniem technologii telekomunikacyjnej, cyfrowej i tradycyjnej.	PAU_K2_K03	Projekt
K2	student/ka jest przygotowany do samodzielnego i zespołowego rozwiązywania problemów związanych z organizacją spotkań w trybie face to face w tematyce produkcji audiowizualnej	PAU_K2_K02, PAU_K2_K05	Projekt
K3	student/ka zna istotę stylów negocjacyjnych w branży produkcji audiowizualnej i potrafi poprowadzić negocjacje.	PAU_K2_K03	Projekt
K4	student/ka umie rozróżnić specyfikę różnych narzędzi pracy zdalnej i odpowiednio dostosować je do bieżących potrzeb organizacji działającej w obszarze produkcji audiowizualnej.	PAU_K2_K03, PAU_K2_K06	Projekt
K5	student/ka wyraża własną opinię na temat etyki zachowań i rozwiązań biznesowych i potrafi je należycie ocenić pod kątem potrzeby wdrożenia w organizacji medialnej.	PAU_K2_K04	Projekt
K6	student/ka ma wiedzę na temat realizacji zadań projektowych w obszarze produkcji audiowizualnej i potrafi należycie ocenić role zespołowe	PAU_K2_K03	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	1. Komunikacja interpersonalna w biznesie	W1, U1	Ćwiczenia
2.	2. Korespondencja biznesowa	W2, U2, K1	Ćwiczenia
3.	3. Organizacja spotkań biznesowych	W3, U1, K2	Ćwiczenia
4.	4. Negocjacje biznesowe w praktyce	W4, U4, K3	Ćwiczenia
5.	5. Kompetencje interkulturowe w biznesie	W5, U3, K4	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
6.	6. Narzędzia pracy zdalnej w biznesie	W6, U1, K2	Ćwiczenia
7.	7. Etykieta w biznesie	W7, U5, K5	Ćwiczenia
8.	8. Sztuka pracy projektowej – sesja zaliczeniowa	W8, U6, K6	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Metoda aktywizująca - technika drzewka decyzyjnego, Metoda aktywizująca - metoda "kuli śniegowej", Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	bardzo dobry (bdb; 5,0): pogłębiona wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. Barker A. (2020), Sztuka komunikacji: jak budować zaufanie i skupiać na sobie uwagę słuchaczy. Kraków.

Dodatkowa

1. Chmielewski M. (2021), Techniki negocjacji i wywierania wpływu. Gliwice.
2. Coughter P. (2014), Sztuka perswazji i skuteczne techniki prezentacji: jak wygrać przetarg. Warszawa.
3. Jarczyński A. (2015), Etykieta w biznesie. Praktyczny przewodnik savoir-vivre'u. Gliwice.
4. Hofstede G., Hofstede G. J., Minkov M. (2011), Kultury i organizacja, Warszawa.
5. Tomalin B. (2012), Collins Key Business Skills. London.
6. Steers R. M. (2020), Osland J. S., Management across cultures: challenges, strategies, and skills. Cambridge.
7. Theobald T. (2020), Sztuka prezentacji: rozwiń swoje umiejętności występowania przed publicznością, Kraków.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	15

Przygotowanie do zajęć	5
Czytanie wskazanej literatury	5
Przygotowanie projektu	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30
Liczba punktów ECTS	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PAU_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
PAU_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu i mediach oraz sztuk filmowych i teatralnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
PAU_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
PAU_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu artysty i specjalisty ds. komunikowania audiowizualnego
PAU_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
PAU_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej artystów lub specjalistów ds. komunikacji audiowizualnej
PAU_K2_U05	Absolwent/ka potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystyczne dla zakresie komunikacji społecznej i mediów ze szczególnym uwzględnieniem procesów zachodzących w świecie audiowizualnym
PAU_K2_U06	Absolwent/ka potrafi umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i produkcji audiowizualnej oraz prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
PAU_K2_U10	Absolwent/ka potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie komunikowania społecznego i produkcji audiowizualnej zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
PAU_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz sztuk filmowych i teatralnych
PAU_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące mediów i komunikacji społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem sfery audiowizualnej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu komunikowania społecznego i systemu kinematografii
PAU_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku produkcja audiowizualna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej artystów, specjalistów i doradców medialnych w organizacjach i instytucjach w zakresie komunikacji audiowizualnej oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej, której głównym obszarem stanowi tworzenie produkcji audiowizualnych
PAU_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą komunikacji audiowizualnej oraz ich wpływem na społeczeństwo
PAU_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej artystów oraz specjalistów ds. komunikacji audiowizualnej
PAU_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania audiowizualnego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości
PAU_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie rolę sztuki i komunikacji audiowizualnej w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji
PAU_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie odbiorców mediów i kultury oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług

Kod	Treść
PAU_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie funkcjonowanie organizacji i sposoby pracy w telewizji i studiach filmowych, instytucjach kultury i sztuki, agencjach (public relations, marketingowych) lub komórkach instytucji odpowiedzialnych za komunikowanie audiowizualne (wewnętrzne lub zewnętrzne) w zależności od wybranej specjalności