



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Emotional Landscape

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Turystyka i rekreacja		Didactic cycle 2023/24
Speciality TOURISM IN ENGLISH		
Organizational unit Faculty of Geographical and Geological Sciences		
Study level Second-cycle programme		
Study form Full-time		
Education profile General academic		
Subject coordinator		Iwona Markuszewska
Lecturer		Iwona Markuszewska
Period Semester 3	Activities and hours • Lecture: 10, Exam • Classes: 15, Graded credit	Number of ECTS points 3

Goals

Code	Goal
C1	Making students familiar with human perception of place.

Entry requirements

Knowledge of the relationships between human and the environment.

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	knows and understands the processes taking place in culture.	TIR_K2_W01	Project, Portfolio
Skills - Student:			
U1	is able to prevent different human-environment conflicts.	TIR_K2_U01	Project, Portfolio
Social competences - Student:			
K1	cooperates with others to work out the best substitute solutions.	TIR_K2_K01, TIR_K2_K02, TIR_K2_K03, TIR_K2_K04, TIR_K2_K05, TIR_K2_K06, TIR_K2_K07	Project, Portfolio

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Place attachment. Emotional landscape.	W1	Lecture, Classes
2.	Socio-environmental conflicts. NIMBY syndrome.	W1, U1, K1	Lecture, Classes
3.	Redefining place: Tourism in post-industrial sites.	W1, U1, K1	Lecture, Classes
4.	Topophilia and Topophobia: touristic destinations.	W1, U1, K1	Lecture, Classes

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Lecture	Lecture with a multimedia presentation of selected issues, Conversation lecture, Problem-based lecture
Classes	Discussion, Case study, Problem-based learning, Work in groups

Activities	Credit conditions
Lecture	Elaboration of project on selected topic. Grading scale: 1. very good (5.0) - from 90% of points 2. good plus (4.5) - from 80% of points 3. good (4.0) - from 70% of points 4. sufficient plus (3.5) - from 60% of points 5. satisfactory (3.0) - from 50% of points 6. unsatisfactory (2.0) - below 50% of points
Classes	Portfolio - a set of tasks done by students in working teams. Grading scale in accordance with the AMU Study Regulations: very good (very good: 5.0) - from 90% of points; good plus (db plus: 4.5) - from 80% of points; good (db: 4.0) - from 70% of points; sufficient plus (dst plus: 3.5) - from 60% of points; satisfactory (dst: 3.0) - from 50% of points; unsatisfactory (ndst: 2.0) - below 50% of points.

Literature

Obligatory

1. Tuan Yi-Fu 1974. Topophilia: a Study of Environmental Perception, Attitudes, and Values
2. Markuszewska I. 2019. Emotional landscape: Socio-environmental conflict and place attachment. Experience from the Wielkopolska Region. Studia I Prace z Geografii No. 70, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, 152.

Optional

1. Journal of Environmental Psychology

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Lecture	10
Classes	15
Preparation for classes	20
Preparation of a project	30
Reading the indicated literature	10
Student workload	Hours 85
Number of ECTS points	ECTS 3

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
TIR_K2_K01	The graduate is ready to aktywnego uczestniczenia w pracach grupy, organizacji oraz instytucji realizujących działania w obszarze turystyki i rekreacji, przyjmując różne role; porozumiewania się z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie
TIR_K2_K02	The graduate is ready to uczenia się przez całe życie
TIR_K2_K03	The graduate is ready to uczestniczenia w przygotowywaniu projektów turystycznych (uwzględniających elementy polityki, ekonomii, prawa oraz zachowań społecznych)
TIR_K2_K04	The graduate is ready to podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych
TIR_K2_K05	The graduate is ready to odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy
TIR_K2_K06	The graduate is ready to efektywnego organizowania swojej pracy i krytycznej oceny stopnia jej zaawansowania
TIR_K2_K07	The graduate is ready to precyzyjnego formułowania pytań, służących pogłębianiu własnego zrozumienia danego tematu, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
TIR_K2_U01	The graduate can analizować zjawiska przyrodnicze, społeczne (w tym ekonomiczne) w zakresie ruchu turystycznego; prognozować oddziaływanie na środowisko geograficzne
TIR_K2_W01	The graduate knows and understands uwarunkowania rozwoju turystyki, jak również procesy zachodzące w kulturze