



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Regionalizm i lokalność w badaniach kulturowych

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność -		Kod zajęć 16PKTS.28HS.12343.23	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Eliza Grzelak		
Prowadzący zajęcia	Eliza Grzelak		
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie się z badaniami na temat regionalnej tożsamości kulturowej. Podkreślenie rangi „małych ojczyzn”. Wskazanie cech wspólnotowych lokalnych tekstów kultury

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna podstawową terminologię niezbędną do interpretacji i analizy lokalnych tekstów kultury. Zna metodologie służące badaniu i opisowi lokalnych wytworów kultury.	PKT_K2_W01, PKT_K2_W02, PKT_K2_W03, PKT_K2_W04, PKT_K2_W05, PKT_K2_W06	Esej
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi krytycznie oceniać i analizować przejawy lokalnego życia kulturalnego	PKT_K2_U01, PKT_K2_U02, PKT_K2_U03, PKT_K2_U04	Esej
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Potrafi zanalizować i zinterpretować dowolny tekst kultury według wybranej metodologii.	PKT_K2_K01, PKT_K2_K02, PKT_K2_K05, PKT_K2_K06, PKT_K2_K08	Esej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wprowadzenie do głównych zagadnień terminologicznych	W1	Ćwiczenia
2.	Omówienie strategii metodologicznych wykorzystywanych do analizy i opisu lokalnych wytworów kultury	U1	Ćwiczenia
3.	Przedstawienie modelowych opisów i interpretacji tekstów kultury	K1	Ćwiczenia
4.	Przedstawienie praktycznych możliwości wykorzystania zdobytych umiejętności w zakresie analizy tekstu kultury	W1, U1, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa, Metoda badawcza (dociekania naukowego)

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Student przygotowuje esej. Ocena według kryteriów poniżej: 5.0 - znakomita wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.5 - bardzo dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 4.0 - dobra wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.5 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 3.0 - zadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu 2.0 - niezadowalająca wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie treści kształcenia, zawartych w programie przedmiotu

Literatura

Obowiązkowa

1. Cz. Robotycki, Społeczność lokalna a współczesny regionalizm i tożsamość lokalna, „Zeszyty Etnologii Wrocławskiej” 2012 nr 2(17)
2. C. Geertz, Wiedza lokalna, tłum. D. Wolska, Kraków 2005
3. W. Łukowski, Społeczne tworzenie ojczyzny, Warszawa 2002

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie pracy pisemnej	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznej oceny wiedzy humanistycznej we wspieraniu rozwoju człowieka oraz kultur lokalnych i całych społeczeństw w czasach współczesnych, w tym również w zachowaniu dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wypełnienia zobowiązań społecznych jako pośrednik w wyjaśnianiu istotnych zjawisk w kulturze (konflikty społeczne, etniczne i religijne, przemiany obyczajowe, regionalność krajobrazu kulturowego, nowe praktyki kulturowe i nowe formy uczestnictwa w kulturze)
PKT_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do współtworzenia relacji międzyludzkich i współpracy z różnymi grupami, wnoszenia do ich aktywności indywidualnego i twórczego wkładu, przy tym przyjmowania różnych ról w pracy grupowej, w tym roli kierowniczej
PKT_K2_K08	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego pełnienia roli animatora życia kulturalnego i promotora kultury, w tym również dziedzictwa kulturowego z uwzględnieniem potrzeb zróżnicowanych grup społecznych i kulturowych, a także do poszukiwania nowatorskich, w tym również cyfrowych, sposobów animowania życia kulturalnego przy zachowaniu i w poszanowaniu dla wartości tradycyjnych, wpisanych w dziedzictwo kulturowe regionalne, polskie i europejskie
PKT_K2_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej
PKT_K2_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i dziedzictwo kulturowe
PKT_K2_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K2_U04	Absolwent/ka potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w badaniach nad kulturami lokalnymi „małych ojczyzn” w zakresie tożsamości krajobrazu kulturowego i umie je zastosować w różnych sytuacjach profesjonalnych, związanych z innowacyjną organizacją i animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym
PKT_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię
PKT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym relacje i procesy kulturowe zachodzące w świecie współczesnym oraz ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą różne koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym metodologię badań humanistycznych i interdyscyplinarnych
PKT_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym źródła kultury i polskiego oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego oraz czynniki kształtujące tożsamość kulturową w środowisku lokalnym