



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Semiotyka kultury Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność - Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16PKTS.21K.12312.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Waldemar Szczerbiński	
Prowadzący zajęcia	Waldemar Szczerbiński	
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Egzamin • Warsztaty: 15, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Osiągnięcie podstawowych kompetencji i umiejętności w zakresie interpretowania i wykorzystania znaków w tekstach kultury

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Zna wybrane klasyfikacje znaków i wie, czym są kody kulturowe	PKT_K2_W01, PKT_K2_W02, PKT_K2_W05	Egzamin ustny
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi w praktyce wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu semiologii	PKT_K2_U02, PKT_K2_U03, PKT_K2_U04	Egzamin ustny
U2	Rozumie i rozpoznaje konteksty kulturowe znaków	PKT_K2_U01, PKT_K2_U03, PKT_K2_U04	Egzamin ustny, Kolokwium pisemne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Jest w stanie interpretować znaki i teksty kultury	PKT_K2_K01, PKT_K2_K03	Egzamin ustny, Kolokwium pisemne
K2	Potrafi wykorzystać znaki w procesie tworzenia przekazu kulturowego	PKT_K2_K02, PKT_K2_K03, PKT_K2_K04, PKT_K2_K05	Kolokwium pisemne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Wybrane klasyfikacje znaków	W1	Wykład
2.	Geneza i rozwój semiologii	W1	Wykład
3.	Szkoły i koncepcje semiologiczne	W1, U1, U2	Wykład
4.	Miejsce znaku językowego wśród innych znaków	U1, U2, K1	Wykład
5.	Interpretacja wybranych znaków i tekstów kultury	W1, U2, K1	Warsztaty
6.	Relatywizm kulturowy znaków	U2, K1, K2	Wykład
7.	Znaki „zakazane” i znaki nadużywane	W1, U2, K1, K2	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Demonstracje dźwiękowe i/lub video
Warsztaty	Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Udział w w przynajmniej 60% zajęć
Warsztaty	Aktywność w podejmowanych dyskusjach i przeprowadzanych analizach przypadków

Literatura

Obowiązkowa

1. R. Barthes, Podstawy semiologii, Kraków 2009.
2. U. Eco, Nieobecna struktura, Warszawa 2003.
3. T. Hawkes, Strukturalizm i semiotyka, Warszawa 1988.

Dodatkowa

1. E. Goffman, Człowiek w teatrze życia codziennego, Warszawa 2008.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Warsztaty	15
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do egzaminu	15
Przygotowanie pracy pisemnej	15
Przygotowanie do zajęć	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznej oceny wiedzy humanistycznej we wspieraniu rozwoju człowieka oraz kultur lokalnych i całych społeczeństw w czasach współczesnych, w tym również w zachowaniu dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, z uwzględnieniem poszczególnych jego elementów merytorycznych i organizacyjnych oraz do poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu kulturalnego, z poszanowaniem dla elementów tradycji i dziedzictwa kulturowego Polski i Europy
PKT_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do myślenia i działania w sposób kreatywny oraz inicjowania aktywności w interesie publicznym na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i aktywnego w nich uczestnictwa oraz koordynacji działań społeczności lokalnej w tym zakresie
PKT_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wypełnienia zobowiązań społecznych jako pośrednik w wyjaśnianiu istotnych zjawisk w kulturze (konflikty społeczne, etniczne i religijne, przemiany obyczajowe, regionalność krajobrazu kulturowego, nowe praktyki kulturowe i nowe formy uczestnictwa w kulturze)
PKT_K2_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej
PKT_K2_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i dziedzictwo kulturowe
PKT_K2_U03	Absolwent/ka potrafi właściwie dobrać metody i narzędzia oraz poprawnie zastosować techniki informacyjno-komunikacyjne, pozwalające na rozwiązywanie w sposób innowacyjny typowych zadań i problemów pojawiających się w obrębie współczesnych praktyk kulturowych, ze szczególnym uwzględnieniem polityki kulturalnej oraz strategii promocji kultury, w szczególności w środowisku lokalnym
PKT_K2_U04	Absolwent/ka potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w badaniach nad kulturami lokalnymi „małych ojczyzn” w zakresie tożsamości krajobrazu kulturowego i umie je zastosować w różnych sytuacjach profesjonalnych, związanych z innowacyjną organizacją i animacją życia kulturalnego w środowisku lokalnym
PKT_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie nauk o kulturze i religii, ich miejsce w systemie nauk humanistycznych oraz zakres badań kulturowych i stosowaną w tym obszarze terminologię
PKT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie rozszerzonym relacje i procesy kulturowe zachodzące w świecie współczesnym oraz ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą różne koncepcje kultury i zastosowania praktyczne wiedzy kulturowej w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury i dziedzictwa kulturowego
PKT_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze i promocji kultury oraz dziedzictwa kulturowego