



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Ekonomika produkcji audiowizualnej

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Produkcja audiowizualna		Cykl dydaktyczny 2023/24
Specjalność -		Kod zajęć 14PAUS.22P.04950.23
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe
Profil studiów profil praktyczny		
Koordynator zajęć	Dominika Narożna	
Prowadzący zajęcia		
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Egzamin	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie słuchaczom wiedzy z zakresu znajomości rynku produkcji audiowizualnej. podstaw analizy finansowej, oceny potencjału komercyjnego filmu
C2	zapoznanie słuchaczy ze źródłami finansowania produkcji utworów audiowizualnych

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna procedury finansowe stosowane w świecie audiowizualnym	PAU_K2_W09	Test
Umiejętności - Student/ka:			
U1	umie samodzielnie prognozować złożone procesy w komunikacji społecznej zachodzące na gruncie ekonomiki	PAU_K2_U04	Test
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	ustawicznie aktualizuje wiedzę, umiejętności oraz kompetencje w zakresie ekonomiki produkcji audiowizualnej	PAU_K2_K01	Test
K2	wykazuje się w pracy zawodowej przedsiębiorczością	PAU_K2_K06	Test

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	1. Mierzenie efektywności produkcji audiowizualnej	U1	Wykład
2.	2. Rodzaje wkładów – wkłady pieniężne, rzeczowe i niematerialne	W1, K2	Wykład
3.	3. Inwestycje i wycena – podstawowe pojęcia	W1, U1, K1	Wykład
4.	4. Źródła finansowania	W1, U1, K1	Wykład
5.	5. Elementy rynku audiowizualnego	W1, U1, K1	Wykład
6.	6. Podstawy analizy finansowej	W1, U1, K1	Wykład
7.	7. Ocena potencjału komercyjnego utworu audiowizualnego	W1, U1, K1	Wykład
8.	8. Analiza scenariuszy, analiza ryzyka	W1, U1, K2	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	bardzo dobry (bdb; 5,0): pogłębiona wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. - Goodell G. (2009), Sztuka produkcji filmowej. Warszawa.

Dodatkowa

1. Rutkowski A. (2006), Zarządzanie finansami. Warszawa.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie do egzaminu	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PAU_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
PAU_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
PAU_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej artystów lub specjalistów ds. komunikacji audiowizualnej
PAU_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie rolę sztuki i komunikacji audiowizualnej w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji