

Grafika reklamowa

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Pedagogiczno-Artystyczny w Kaliszu Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 13EAPS.1CK.01093.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Agnieszka Godszling, Jolanta Wdowczyk	
Prowadzący zajęcia	Jolanta Wdowczyk	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 45, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie wiedzy z zakresu informacji wizualnej, zapoznanie z terminologią przedmiotu.
C2	Wyposażenie studenta w umiejętność, komentowania i interpretowania otaczającego nas świata – poszukiwanie indywidualnego systemu znaków plastycznych.
C3	Wyposażenie studenta w umiejętność świadomego wykorzystania możliwości warsztatu klasycznego i komputerowego w autorskich działaniach projektowych.
C4	Wprowadzenie do zadań elementów aktywizujących proces twórczy.
C5	Wyrobienie nawyku korzystania z najnowszej literatury z dziedziny projektowej (pozycje stałe i źródła elektroniczne).

Wymagania wstępne

Elementarna wiedza i umiejętności z zakresu projektowania graficznego w podstawowych technikach tradycyjnych i komputerowych (opanowane w stopniu podstawowym przynajmniej dwa programy graficzne); elementarna wiedza z zakresu teorii sztuki.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	wykazuje znajomość zagadnień z zakresu informacji wizualnej na poziomie pozwalającym realizować indywidualne projekty twórcze.	EAP_K1_W01	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa), Prezentacja pracy artystycznej
W2	zna podstawowe kategorie pojęciowe i terminologię prezentowanej dyscypliny.	EAP_K1_W01, EAP_K1_W02	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
Umiejętności - Student/ka:			
U1	wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną w praktycznym działaniu – umie tworzyć i realizować własne koncepcje artystyczne.	EAP_K1_U01, EAP_K1_U03	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U2	wykonuje zaawansowane projekty pod kierunkiem opiekuna (przedstawia własne koncepcje i analizuje różne proponowane rozwiązania oraz uczestniczy w podejmowaniu rozstrzygnięć w tym zakresie). Publicznie prezentuje własne dokonania artystyczne.	EAP_K1_U06, EAP_K1_U20	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa), Prezentacja pracy artystycznej
U3	posiada umiejętność łączenia i syntetyzowania doświadczeń z działań malarskich, rysunkowych, fotograficznych i komputerowych.	EAP_K1_U04, EAP_K1_U10, EAP_K1_U12	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	wykorzystuje dostępne źródła informacji, w tym źródła elektroniczne. Ocenia własne realizacje artystyczne.	EAP_K1_K05, EAP_K1_K07	Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa), Prezentacja pracy artystycznej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawy informacji wizualnej (okładka, obwoluta, opakowanie, afisz, plakat, portfolio itp.) - omówienie problemów.	W1, W2	Ćwiczenia
2.	Obrazy w projektach graficznych i ich obróbka (pre press), typografia, proofing, druk. Doskonalenie warsztatu projektanta.	U1, U3	Ćwiczenia
3.	System własnej informacji wizualnej – logo, wizytówka, papier firmowy.	W1, U1, U2	Ćwiczenia
4.	Reklama siebie, portfolio istotą autopromocji. „Papierowe portfolio”. Wybór oprawy.	W1, U1, U2	Ćwiczenia
5.	Inne ścieżki autopromocji – próby unikatowych rozwiązań wizualnych.	W1, U2, U3, K1	Ćwiczenia
6.	Tekst w projekcie, barwa jako stały element komunikacji wizualnej, ilustracja w tekście, logika layoutu ilustracji. Omówienie i wyjaśnienie zagadnień.	W1, W2, U1, U2	Ćwiczenia
7.	Zasady dobrego layoutu – zaplanowanie formy i przestrzeni własnej publikacji „Katalog wystawy”.	W1, U2, U3, K1	Ćwiczenia
8.	Plakat reklamowy – projektowanie i realizacja.	W1, U1, U2	Ćwiczenia
9.	Graficzna wizualizacja informacji – infografiki.	W1, U1, U2	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Semestr 3

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Metoda ćwiczeniowa, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Praca w grupach, Korekta indywidualna

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Aktywny udział w dyskusji, projektowanie i realizacja form użytkowych z zakresu grafiki reklamowej.

Semestr 4

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Metoda ćwiczeniowa, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Praca w grupach, Korekta indywidualna

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Aktywny udział w dyskusji, projektowanie i realizacja form użytkowych z zakresu grafiki reklamowej.

Literatura

Obowiązkowa

1. Airey David, Logo design love : zaprojektuj genialny logotyp!, Wydaw. Helion, Gliwice 2010 (wybrane fragmenty)
2. Ambrose Gavin, Pre-press : poradnik dla grafików, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010 (wybrane fragmenty)
3. Ambrose Gavin, Twórcze projektowanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 (wybrane fragmenty)

Dodatkowa

1. Bergström Bo, Komunikacja wizualna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009
2. Faulkner Andrew, Chavez Conrad, Adobe Photoshop CC/CC PL: oficjalny podręcznik, Wydaw. Helion, Gliwice 2016
3. Frutiger Adrian, Człowiek i jego znaki, Wydawnictwo i Pracownia, Kraków 2010
4. Sarzyńska-Putowska Joanna, Komunikacja wizualna: wybrane zagadnienia, Fundacja im. Joanny Sarzyńskiej-Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki, Kraków 2002
5. Newark Quentin, Design i grafika dzisiaj : podręcznik grafiki użytkowej, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2006
6. Simmons Jason, Komputerowy warsztat projektanta, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa 2008
7. Souter Nick, Newman Stuart, Plakat i reklama: przewodnik, Wydwa. Muza, Warszawa 2012
8. Wills Franz Hermann, Grafika reklamowa, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1972

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Semestr 3

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	45
Przygotowanie do zajęć	5
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie projektu	5
Przygotowanie pracy semestralnej	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Semestr 4

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Czytanie wskazanej literatury	15

Przygotowanie projektu	5
Przygotowanie pracy semestralnej	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
EAP_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do oceny własnych realizacji artystycznych, wartościowania artefaktów, wyrażania konstruktywnej krytyki, szanując przy tym wypowiedzi innych twórców.
EAP_K1_K07	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykorzystania współczesnych metod komunikowania się, w szczególności technologii informacyjnych i cyfrowych.
EAP_K1_U01	Absolwent/ka potrafi projektować i wyrażać własne koncepcje artystyczne w oparciu o wiedzę, doświadczenie i wyobraźnię.
EAP_K1_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu teorii barw, optyki, percepcji wizualnej i innych elementów teorii sztuki, współczesnych mediów i intermedii w realizacji własnych koncepcji artystycznych.
EAP_K1_U04	Absolwent/ka potrafi świadomie posługiwać się warsztatem artystycznym i odpowiednimi narzędziami, dostosowując je do wybranych obszarów własnej działalności plastycznej i innej aktywności zawodowej, w tym edukacyjnej
EAP_K1_U06	Absolwent/ka potrafi świadomie posługiwać się tradycyjnymi oraz współczesnymi technikami i technologiami odpowiednio dobranymi do zadania plastycznego.
EAP_K1_U10	Absolwent/ka potrafi posługiwać się bogatym językiem wizualnym wykorzystując pojęcia: barwa, linia, faktura, przestrzeń, rytm, kształt, światło, bryła w artystycznych działaniach praktycznych.
EAP_K1_U12	Absolwent/ka potrafi rozwijać swoje umiejętności warsztatowe poprzez samodzielną pracę.
EAP_K1_U20	Absolwent/ka potrafi publicznie prezentować własne dokonania związane z wybraną sferą aktywności zawodowej zgodnie z obowiązującymi przy tym formami zachowań i etyką zawodową.
EAP_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie pojęcia i terminy związane z kierunkiem studiów w obszarze sztuk plastycznych.
EAP_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie szczegółowe zagadnienia związane z budową dzieła plastycznego.