



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Kultura audiowizualna Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury Specjalność - Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 16PKTS.14K.04462.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Zofia Kaczmarek	
Prowadzący zajęcia	Zofia Kaczmarek	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	uwrażliwienie studentów na teksty kultury audiowizualnej
C2	zapoznanie studentów ze zjawiskami komunikacyjnymi zachodzącymi w kulturze audiowizualnej
C3	wyposażenie studentów w umiejętność krytycznej analizy materiałów audio i wideo

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę o historii kultury XX i XXI wieku oraz podstawową wiedzę dotyczącą teorii komunikacji, potrafi ją wykorzystać w dyskusji.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	stosuje prawidłową terminologię do analiz wybranych zagadnień z zakresu kultury audiowizualnej.	PKT_K1_W07	Kolokwium ustne
W2	rozumie wpływ kultury audiowizualnej na kształtowanie kultury.	PKT_K1_W03, PKT_K1_W09	Kolokwium ustne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi dokonać krytycznej analizy materiałów audio i wideo, w tym także tych, które udostępniane są w sieci internetowej	PKT_K1_U01, PKT_K1_U02, PKT_K1_U10	Kolokwium ustne
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	podejmuje dyskusję na temat różnorodnego charakteru dzisiejszej kultury audiowizualnej	PKT_K1_K01, PKT_K1_K04	Kolokwium ustne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Fotografia jako dokument, sztuka i reklama. Angażowanie zmysłów.	W1, W2, K1	Ćwiczenia
2.	Kino w kulturze współczesnej. Angażowanie emocji.	W1, W2, U1, K1	Ćwiczenia
3.	Fenomen telewizji w kulturze współczesnej. Homo ludens kultury audiowizualnej.	W1, W2, U1, K1	Ćwiczenia
4.	Fenomen telewizji w kulturze współczesnej. Homo ludens kultury audiowizualnej.	W1, W2, U1, K1	Ćwiczenia
5.	Internet i kultura audiowizualna.	W1, W2, U1, K1	Ćwiczenia
6.	Płeć (sex i gender), wiek w kulturze audiowizualnej.	W1, W2, U1, K1	Ćwiczenia
7.	Zwierzęta w kulturze audiowizualnej.	W1, W2, U1, K1	Ćwiczenia
8.	Przedmioty w kulturze audiowizualnej.	W1, W2, U1, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli"

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Kolokwium ustne.

Literatura

Obowiązkowa

1. Adamczak M., Globalne Hollywood, filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku, Gdańsk 2010.
2. Gwóźdź A., Zrozumieć McLuhana, czyli o gorącej telewizji naszych czasów, [w:] Kody McLuhana. Topografia Nowych Mediów, red. A. Maj, M. Derda-Nowakowski, Katowice 2009, 109-122.
3. Jenkins H., Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2007.
4. Keen A., Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę, Warszawa 2007.
5. Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Poznań 2005.
6. Sontag S., O fotografii, Kraków 2009.
7. Zwierzęta, gender i kultura, Perspektywa ekologiczna, etyczna i krytyczna, red. A. Barcz, M. Dąbrowska, Lublin 2014

Dodatkowa

1. Olsen B., W obronie rzeczy. Archeologia i ontologia przedmiotów, Warszawa 2013, 7-34.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zajęć	10
Przygotowanie do egzaminu	10
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy krytycznej wobec przyswajanej wiedzy i powszechnych opinii, wykazując się przy tym otwartością na alternatywne propozycje teoretyczne i praktyczne oraz aktywnością w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań
PKT_K1_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, z uwzględnieniem poszczególnych jego elementów merytorycznych i organizacyjnych oraz do poszukiwania rozwiązań alternatywnych dla istniejącego ładu kulturalnego
PKT_K1_U01	Absolwent/ka potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi z zakresu nauk o kulturze i religii oraz zastosować je w typowych sytuacjach profesjonalnych w dziedzinie praktyki kulturalnej, animacyjnej i promocyjno-reklamowej, w tym także przedsięwzięć turystycznych
PKT_K1_U02	Absolwent/ka potrafi samodzielnie rozpoznawać, obserwować, interpretować i krytycznie oceniać procesy i wytwory kultury z perspektywy funkcjonowania instytucji animujących, organizujących i promujących życie kulturalne i turystyczne
PKT_K1_U10	Absolwent/ka potrafi stosować przepisy prawa autorskiego i jego pochodne oraz wynikające z nich zasady zarządzania własnością intelektualną
PKT_K1_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje opisujące praktyki, relacje i procesy zachodzące w kulturze, a także koncepcje człowieka jako uczestnika i animatora działań kulturalnych, w tym także związanych ze sferą turystyki
PKT_K1_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji oraz promocji kultury i turystyki
PKT_K1_W09	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych i turystycznych w skali lokalnej, również w aspekcie kształtowaniu postaw wobec różnych obszarów kultury: turystyki kulturowej i pamięci kulturowej oraz w pogłębianiu kompetencji kulturowej