



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Dystrybucja form audiowizualnych

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Produkcja audiowizualna		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Promocja form audiowizualnych		Kod zajęć 14PAUPFAS.24S.04966.23	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Dominika Narożna		
Prowadzący zajęcia			
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 15, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	prezentacja historii, form i metod dystrybucji produktów audiowizualnych na rynku polskim i światowym
C2	omówienie roli dystrybucji w kampanii marketingowej produktu audiowizualnego
C3	przedstawienie i omówienie kanałów dystrybucyjnych produktów audiowizualnych
C4	przygotowanie studentów do samodzielnego stworzenia projektu kampanii dystrybucyjnej wybranego produktu audiowizualnego

Wymagania wstępne

Student/studentka wykazuje zainteresowanie tematyką produkcji audiowizualnej oraz prezentuje podstawową wiedzę z zakresu produkcji audiowizualnej i branży multimedialnej.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej pracy twórczej w produkcji audiowizualnej, wykorzystującej pogłębioną wiedzę z zakresu komunikowania społecznego	PAU_K2_W08	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi samodzielnie planować oraz wdrażać kampanie informacyjne i promocyjne z wykorzystaniem nowych technologii na rzecz utworów audiowizualnych	PAU_K2_U03	Projekt
U2	potrafi tworzyć różne materiały w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu komunikacji społecznej w aspekcie produkcji audiowizualnej	PAU_K2_U05	Projekt
U3	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i kierować nimi	PAU_K2_U10	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów/gotowa do samodzielnego wskazania optymalnych metod i sposobów realizacji określonego przez siebie lub innych zadania umożliwiającego zwiększenie efektywności procesu komunikowania oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	PAU_K2_K03	Projekt
K2	jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej przedsiębiorczością i innowacyjnością	PAU_K2_K06	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	1. Historia i rynek dystrybucji audiowizualnej: a) dystrybucji w historii kinematografii, przemysłu muzycznego i literackiego b) rozwój rynku dystrybucji produktów audiowizualnych w Polsce	W1	Wykład
2.	2. Znaczenie dystrybucji audiowizualnej w kampanii marketingowej: a) elementy kampanii dystrybucyjnej b) wpływ kampanii dystrybucyjnej na rozpowszechnienie informacji o projekcie audiowizualnym c) skuteczna kampania dystrybucyjna jako element marketingowy	W1, K1	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
3.	3. Bezpośrednia i pośrednia dystrybucja produktów audiowizualnych: a) ujęcie funkcjonalne kanałów dystrybucji b) omówienie struktur kanałów dystrybucyjnych bezpośrednich (łączyjących producenta bezpośrednio z finalnym odbiorcą) oraz pośrednich (opartych na sieci pośredników)	W1, U1, K1	Wykład
4.	4. Kanały dystrybucji audiowizualnej na rynku lokalnym i globalnym: a) oryginalne formy dystrybucji, w tym kina, muzea, galerie, nośniki typu: VHS, DVD, itp. b) rozwój i kierunek kanałów dystrybucji - platformy streamingowe, dystrybucja multimedialna, dystrybucja przez media społecznościowe	W1, U3, K2	Wykład
5.	5. Przygotowanie projektu dystrybucji na wybranym produkcie audiowizualnym: a) grupowa praca warsztatowa nad zaprojektowaniem planu dystrybucji wybranego produktu audiowizualnego, która będzie podstawą zaliczenia przedmiotu b) prezentacja c) dyskusja	U2, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda analizy przypadków, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	bardzo dobry (bdb; 5,0): pogłębiona wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. Storstein Spilker H. (2017), Digital Music Distribution The Sociology of Online Music Streams. London.

Dodatkowa

1. Rogowski S., Wróblewska A. (2020), Dystrybucja Filmowa - Od kina do streamingu. Warszawa.
2. Lee K., Han K., Lee B. (2020), Impact of Digital Distribution in the Publishing Market: A Synthetic Control Approach
3. Antonik D. (2013), Literatura w audiowizualnym typie kultury
4. Lobato R. (2019), Netflix Nations: The Geography of Digital Distribution. New Yor
5. Adamczak M., Klejsa K. (2015), Wokół zagadnień dystrybucji filmowej. Łód

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	15
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie pracy pisemnej	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PAU_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w naukach o komunikowaniu i mediach oraz sztuk filmowych i teatralnych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
PAU_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
PAU_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji audiowizualnej
PAU_K2_U05	Absolwent/ka potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystyczne dla zakresie komunikacji społecznej i mediów ze szczególnym uwzględnieniem procesów zachodzących w świecie audiowizualnym
PAU_K2_U10	Absolwent/ka potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie komunikowania społecznego i produkcji audiowizualnej zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
PAU_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania audiowizualnego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości