



UNIwersYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Prawa konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Administracja - przedmioty do wyboru		Cykl dydaktyczny 2025/26	
Specjalność -		Kod zajęć 10ADMPWS.22N.13927.25	
Jednostka organizacyjna Wydział Prawa i Administracji		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Jakub Żytkiewicz, Igor B. Nestoruk		
Prowadzący zajęcia	Igor B. Nestoruk		
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym. Dostarczenie studentom podstawowych wiadomości dotyczących źródeł polityki i prawa ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym, w tym przepisów już obowiązujących, ale także planowanych. Przygotowanie do oceny zachowań rynkowych konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym, w tym rozwijanie umiejętności dostrzegania naruszeń praw konsumentów.

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. jednolity rynek cyfrowy, e-commerce, m-commerce, i-konsument),	ADM_K2_W05	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W2	potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. asymetria informacji, suwerenność e-konsumenta),	ADM_K2_W07	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W3	potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej na rynkach cyfrowych UE, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów („kamienie milowe”) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść,	ADM_K2_W04, ADM_K2_W07	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W4	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce,	ADM_K2_W03, ADM_K2_W04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W5	potrafi przedstawić zarys rozwoju cyfrowego prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce,	ADM_K2_W02, ADM_K2_W08	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W6	potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego i wtórnego prawa UE obowiązujących lub planowanych w zakresie polityki ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym,	ADM_K2_W02, ADM_K2_W08	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
W7	potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym w UE oraz w Polsce.	ADM_K2_W03, ADM_K2_W04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. jednolity rynek cyfrowy, e-commerce, m-commerce, i-konsument),	ADM_K2_U01, ADM_K2_U08	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U2	potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. asymetria informacji, suwerenność e-konsumenta),	ADM_K2_U01, ADM_K2_U08	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U3	potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej na rynkach cyfrowych UE, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów („kamienie milowe”) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść,	ADM_K2_U04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
U4	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce,	ADM_K2_U04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U5	potrafi przedstawić zarys rozwoju cyfrowego prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce,	ADM_K2_U04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U6	potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego i wtórnego prawa UE obowiązujących lub planowanych w zakresie polityki ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym,	ADM_K2_U04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
U7	potrafi wyjaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym w UE oraz w Polsce.	ADM_K2_U04	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	potrafi wyjaśnić znaczenie podstawowych pojęć związanych z tematyką ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. jednolity rynek cyfrowy, e-commerce, m-commerce, i-konsument),	ADM_K2_K02	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K2	potrafi objaśnić podstawowe założenia towarzyszące socjologicznym oraz ekonomicznym teoriom dotyczącym ochrony konsumentów w środowisku cyfrowym (np. asymetria informacji, suwerenność e-konsumenta),	ADM_K2_K02	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K3	potrafi przedstawić szkic rozwoju polityki konsumenckiej na rynkach cyfrowych UE, wskazać najważniejsze przykłady dokumentów („kamienie milowe”) towarzyszących temu procesowi oraz omówić ich zasadniczą treść,	ADM_K2_K05	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K4	potrafi przedstawić najnowsze etapy rozwoju polityki konsumenckiej na rynku cyfrowym UE oraz przykłady dokumentów formułujących cele polityki ochrony konsumentów w UE oraz w Polsce,	ADM_K2_K03	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K5	potrafi przedstawić zarys rozwoju cyfrowego prawa konsumenckiego oraz jego systematykę (źródła prawa) w UE i w Polsce,	ADM_K2_K03	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K6	potrafi podać przykłady najważniejszych przepisów pierwotnego i wtórnego prawa UE obowiązujących lub planowanych w zakresie polityki ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym,	ADM_K2_K03	Test, Esej, Prezentacja multimedialna
K7	potrafi objaśnić założenia i wskazać przykłady instytucjonalnego wymiaru ochrony konsumentów na jednolitym rynku cyfrowym w UE oraz w Polsce.	ADM_K2_K03	Test, Esej, Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Podstawowe pojęcia i definicje: konsument a i-konsument/użytkownik/prosument, asymetria informacji, nowa suwerenność konsumenta/suwerenność danych, wyszukiwanie, generowanie, udostępnianie i wymiana informacji na rynkach cyfrowych.	W1, U1, K1	Wykład
2.	W kierunku polityki ochrony konsumentów cyfrowych - podstawowe pojęcia: wykluczenie cyfrowe, kompetencje cyfrowe (edukacja), uczestnicy rynku cyfrowego (pośrednicy, B2C, C2C), modele konsumpcji cyfrowej.	W2, U2, K2	Wykład
3.	Rozwój polityki ochrony konsumentów cyfrowych (aspekty krajowe, unijne i międzynarodowe) w kontekście strategii związanych z jednolitym rynkiem cyfrowym.	W3, U3, K3	Wykład
4.	Źródła unijnej polityki i prawa ochrony konsumentów na rynkach cyfrowych (rozwój/modernizacja, podejście systemowe).	W4, U4, K4	Wykład
5.	Ochrona danych (osobowych) konsumentów na rynku cyfrowym Umowy konsumenckie na rynku wirtualnym (np. sprzedaż na odległość, handel elektroniczny, automatyzacja umów, podpis cyfrowy, waluty cyfrowe).	W5, U5, K5	Wykład
6.	Umowy konsumenckie na rynku cyfrowym (usługi cyfrowe, treści cyfrowe) Praktyki komunikacyjne i marketingowe na rynku cyfrowym Sektorowe aspekty cyfrowego prawa konsumenckiego (usługi finansowe).	W6, U6, K6	Wykład
7.	Dochodzenie i egzekwowanie praw konsumentów cyfrowych (organy krajowe, transgraniczna współpraca organów, rozwiązywanie sporów online).	W7, U7, K7	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda analizy przypadków, Metoda warsztatowa, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Metoda aktywizująca - technika analizy SWOT, Metoda aktywizująca - technika drzewka decyzyjnego, Metoda aktywizująca - metoda "kuli śnieżkowej", Metoda aktywizująca - konstruowanie "map myśli", mikro-testy oraz ankiety w MS Teams

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	bardzo dobry (bdb; 5,0): a) bardzo dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) bardzo dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dobry plus (+db; 4,5): a) bardzo dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dobry (db; 4,0): a) dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dostateczny plus (+dst; 3,5): a) dobra znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. dostateczny (dst; 3,0): a) dostateczna znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie. niedostateczny (ndst; 2,0): a) niedostateczna znajomość zagadnień z zakresu praw konsumenta na jednolitym rynku cyfrowym; b) brak umiejętności formułowania poglądów i ich racjonalnego uzasadniania.

Literatura

Obowiązkowa

1. Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej. Repetytorium (Testy. Kazusy. Tablice), Warszawa 2011, C.H. Beck.

Dodatkowa

1. Grzegorzczak, Filip, Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej. Aspekty systemowe harmonizacji, Warszawa 2010.
2. Howells, Geraint G. / Weatherill, Stephen, Consumer Protection Law, wyd. 2, Hampshire 2005.
3. Łętowska, Ewa, Prawo umów konsumenckich, wyd. 2, Warszawa 2002.
4. Micklitz, Hans-W. / Reich, Norbert / Rott, Peter, Understanding EU Consumer Law, Mortsel 2009.
5. Powąłowski, Andrzej / Koroluk, Sławomir, Prawo ochrony konsumentów, Warszawa 2002.
6. Reich, Norbert / Hans-W. Micklitz, Europäisches Verbraucherrecht, wyd. 4, Baden-Baden 2003.
7. Szostak, Ryszard, Publicznoprawne instrumenty ochrony konsumenta, Biała Księga Polska-Unia Europejska, Warszawa 1996.
8. Thévenoz, Luc / Reich, Norbert (red.), Droit de la consommation. Konsumentenrecht. Consumer law, Genewa 2006.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	10

Przygotowanie pracy pisemnej	15
Przygotowanie do egzaminu	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
ADM_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do do współdziałania z grupą i przyjmowania w niej różnych ról oraz organizowania zespołów pracowniczych i kierowania nimi
ADM_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedniego określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz efektywnego organizowania pracy własnej i kierowanej przez siebie grupy
ADM_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do podejmowania wyzwań badawczych; uczestniczenia w przygotowywaniu projektów społecznych, uwzględniających aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne, i potrafi przewidzieć wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności
ADM_K2_U01	Absolwent/ka potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać pojęcia prawne, ekonomiczne z zakresu nauk prawnych wykładanych w ramach studiów administracyjnych; posługiwać się terminologią z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów
ADM_K2_U04	Absolwent/ka potrafi prawidłowo posługiwać się wybranymi normami i regułami prawnymi, w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziedzin nauk prawnych i ekonomicznych właściwych dla studiów administracyjnych; znajdować podstawy prawne, orzecznictwa i literaturę dotyczącą badanych zagadnień oraz stosować zasady etyczne, jak również samodzielnego proponować rozwiązania konkretnego problemu i podejmować rozstrzygnięcia
ADM_K2_U08	Absolwent/ka potrafi posługiwać się językiem obcym, w tym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów Administracja, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
ADM_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony poszczególne dziedziny prawa ze szczególnym uwzględnieniem nauk prawno-administracyjnych, w tym normy i reguły (prawne, organizacyjne, zawodowe, moralne, etyczne) organizujące struktury i instytucje społeczne oraz rządzące nimi prawidłowości i sposoby działania; w stopniu pogłębionym genezę i ewolucję poszczególnych instytucji społecznych; poglądy przedstawicieli doktryny dotyczących wybranych instytucji prawnych
ADM_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób rozszerzony system i organy władzy w Rzeczypospolitej Polskiej, ze szczególnym uwzględnieniem organów administracji publicznej rządowej (ogólnej i specjalnej) i samorządowej oraz pogłębiony istniejące relacje między tymi strukturami
ADM_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony system prawa polskiego, prawa międzynarodowego i prawa Unii Europejskiej, wzajemne powiązania w ramach tych systemów oraz relacje pomiędzy prawem polskim, prawem międzynarodowym i prawem Unii Europejskiej
ADM_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony terminologię z zakresu poszczególnych dziedzin będących przedmiotem studiów
ADM_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, z zakresu prawa i administracji; metody badawcze stosowane w naukach prawnych oraz w naukach o administracji
ADM_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej